

نشرة الإصدار لطرح أسهم في السوق الموازية

شركة باعظيم التجارية

هي شركة مساهمة سعودية تأسست بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠١٧٢٨١ الصادر بتاريخ ١١/٠٨/١٣٩٨هـ (الموافق ١٦/٠٧/١٩٧٨م)

طرح ثلاثة ملايين وسبعة وثلاثون ألف وخمسمائة (٣,٠٣٧,٥٠٠) سهم عادي بسعر طرح يبلغ (••) ريالاً للسهم الواحد

فترة الاكتتاب من (••/••/••) إلى (••/••/••) (الموافق ١٠/٠٧/٢٠٢٠م) إلى (••/••/••) (الموافق ١٠/٠٧/٢٠٢٠م)

شركة باعظيم التجارية (يشار إليها فيما بعد بـ «الشركة» أو «شركة باعظيم»). هي شركة مساهمة سعودية سجلت بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠١٧٢٨١ الصادر من مدينة الرياض بتاريخ ١١/٠٨/١٣٩٨هـ (الموافق ١٦/٠٧/١٩٧٨م) ويبلغ رأس مال الشركة مائة وواحد مليون ومائتان وخمسون ألف (١٠١,٢٥٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى عشرة ملايين ومائة وخمسة وعشرون ألف (١٠,١٢٥,٠٠٠) سهم بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالاً سعودي للسهم الواحد مدفوعة القيمة بالكامل.

يتمثل هذا الاكتتاب في طرح ثلاثة ملايين وسبعة وثلاثون ألف وخمسمائة (٣,٠٣٧,٥٠٠) سهم عادي في السوق الموازية بسعر طرح يبلغ (••) ريالاً للسهم الواحد («سعر الطرح»).

وقد قرر مجلس إدارة الشركة والمساهمون في الجمعية العمومية الغير العادية بتاريخ ٢٧/٠٢/١٤٣٨هـ (الموافق ٢٧/١١/٢٠١٦م) بطرح ٣٠٪ من أسهم الشركة في السوق الموازية.

يوجد ثلاثة مساهمون كبار في الشركة، أي أنهم يحملون ما نسبته ٥٪ وأكثر من أسهم الشركة وهم: الأستاذ/ سالم بن صالح باعظيم، المساهم الأكبر في الشركة بنسبة ٥٦,٥٪، الأستاذ/ محمد بن صالح باعظيم بنسبة ٨,٩٪، والأستاذ/ أحمد بن صالح باعظيم بنسبة ٣,٦٪.

يقتصر الطرح على فئات المستثمرين المؤهلين وهم: (١) أشخاص مرخص لهم يتصرفون لحسابهم الخاص. (٢) عملاء شخص مرخص له في ممارسة أعمال الإدارة شريطة أن يكون ذلك الشخص المرخص له قد تم تعيينه بشروط تمكنه من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابة عن العميل دون الحاجة إلى موافقة مسبقة منه. (٣) حكومة المملكة، أو أي جهة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق، وأي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز الإيداع.

(٤) الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محفظة يديرها شخص مرخص له في ممارسة أعمال الإدارة. (٥) الشركات والصناديق المؤسدة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. (٦) صناديق الاستثمار. (٧) مستثمرون أجانب مؤهلون. (٨) أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع. (٩) أشخاص طبيعيين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير الآتية: (أ) أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون ريال سعودي ولا تقل عن عشرة صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشر شهراً الماضية. (ب) أن يتجاوز متوسط حجم محفظة أوراقه المالية عشرة ملايين ريال سعودي خلال الاثني عشر شهراً الماضية. (ج) أن يكون حاصلًا على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة. (١٠) أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.

سيكون بإمكان المستثمرين المؤهلين الاكتتاب وشراء أسهم الشركة المطروحة خلال الفترة من يوم (••/••/••) (الموافق ١٠/٠٧/٢٠٢٠م)، وتستمر حتى نهاية تداول يوم (••/••/••) (الموافق ١٠/٠٧/٢٠٢٠م) («فترة الاكتتاب»).

لم يسبق تداول أسهم الشركة في أي سوق سواء داخل المملكة أو خارجها قبل الطرح. وقد تقدمت الشركة بطلب لهيئة السوق المالية («الهيئة») في المملكة العربية السعودية لتسجيل أسهمها وقبول إدراجها في السوق الموازية، وتم تقديم كافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة وقد تم الوفاء بالمتطلبات كاملة ولحصول على جميع الموافقات المتعلقة بهذه النشرة، وقد تم الحصول على جميع الموافقات الرسمية اللازمة لعملية طرح الأسهم. وسوف يسمح لجميع فئات المستثمرين المؤهلين المذكورة أعلاه بالاكتتاب في أسهم الشركة.

المستشار المالي ومدير الاكتتاب

الاستثمار كابيتال
ALISTITHMAR CAPITAL



«تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات قدمت بحسب متطلبات قواعد التسجيل والإدراج في السوق الموازية الصادرة عن هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية (المشار إليها بـ «الهيئة»). ويتحمل أعضاء مجلس الإدارة الذين تظهر أسماؤهم على الصفحة (٣٣) مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في نشرة الإصدار هذه، ويؤكدون بحسب علمهم واعتقادهم، بعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول، أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها للنشرة إلى جعل أي إفادة واردة فيه مضللة. ولا تتحمل الهيئة وشركة السوق المالية السعودية (تداول) أي مسؤولية عن محتويات هذه النشرة، ولا تعطي أي تأكيدات تتعلق بدقة هذه النشرة أو اكتمالها، وتخليان أنفسهما صراحة من أي مسؤولية مهما كانت عن أي خسارة تنتج عما ورد في هذه النشرة أو الاعتماد على أي جزء منها. ويجب على الراغبين في شراء الأسهم المطروحة بموجب هذه النشرة تحري مدى صحة المعلومات المتعلقة بالأسهم محل الطرح. وفي حال تعذر فهم محتويات هذه النشرة، يجب استشارة مستشار مالي مرخص له.»

صدرت هذه النشرة بتاريخ ١٩/٠٤/١٤٣٨هـ (الموافق ١٧/٠١/٢٠١٧م)



إشعار مهم

تقدم نشرة الإصدار هذه ("النشرة") تفاصيل وافية عن شركة باعظيم التجارية ("الشركة" أو "شركة باعظيم") وعن أسهمها المطروحة للاكتتاب. وعند تقديم طلبات الاكتتاب في الأسهم المطروحة للاكتتاب، ستتم معاملة المستثمرين على أساس أن طلباتهم تستند إلى المعلومات التي تحتويها هذه النشرة والذي يمكن الحصول على نسخ منه من المقر الرئيسي للشركة ومن مدير الاكتتاب أو عن طريق زيارة موقع الشركة الإلكتروني: www.baazeem.com أو موقع المستشار المالي: www.icap.com.sa أو موقع هيئة السوق المالية: www.cma.org.sa

لقد قامت الشركة بتعيين شركة الاستثمار للأوراق المالية والوساطة ("الاستثمار كابيتال") كمستشار مالي ("المستشار المالي") ومدير للاكتتاب ("مدير الاكتتاب") وذلك فيما يتعلق بطرح جزء من أسهم الشركة في السوق الموازية ("الاكتتاب").

وعلى الرغم من أن الشركة أجرت كافة الدراسات المعقولة للتحري عن دقة المعلومات الواردة في هذه النشرة في تاريخ إصدارها، إلا أن جزءاً كبيراً من المعلومات الواردة في هذه النشرة بخصوص السوق والقطاع الذين تعمل فيهما الشركة تم الحصول عليها من مصادر خارجية، وبالرغم من أنه ليس لدى المستشار المالي أو مدير الاكتتاب أو الشركة أو أي من مستشاريها الذين تظهر أسماؤهم في الصفحة (هـ) أي سبب للاعتقاد بأن المعلومات المتعلقة بالسوق والقطاع غير دقيقة في جوهرها، إلا أنه لم يتم التحقق بصورة مستقلة من هذه المعلومات. وعليه، فإنه لا يوجد أي تأكيد أو ضمان بشأن صحة أو اكتمال أي من هذه المعلومات.

إن المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة في تاريخ إصدارها عرضة للتغيير، لاسيما أن الوضع المالي للشركة وقيمة أسهم الاكتتاب يمكن أن تتأثر بشكل سلبي نتيجة للتطورات المستقبلية مثل عوامل التضخم ومعدلات الفائدة والضرائب أو غيرها من العوامل الاقتصادية والسياسية أو العوامل الأخرى الخارجة عن سيطرة الشركة (راجع القسم رقم ٢ "عوامل المخاطرة" من هذه النشرة). ولا يجوز اعتبار تقديم هذه النشرة أو أية معلومات شفوية أو كتابية متعلقة بأسهم الاكتتاب أو تفسيرها أو الاعتماد عليها، بأي شكل من الأشكال، على أنها وعد أو تأكيد أو إقرار بشأن تحقق أي إيرادات أو نتائج أو أحداث مستقبلية.

لا يجوز اعتبار هذه النشرة بمثابة توصية من جانب الشركة أو من أعضاء مجلس إدارتها أو أي من مستشاريها للمشاركة في عملية الاكتتاب. وتعتبر المعلومات الموجودة في هذه النشرة ذات طبيعة عامة تم إعدادها بدون الأخذ في الاعتبار الأهداف الاستثمارية الفردية أو الوضع المالي أو الاحتياجات الاستثمارية الخاصة. ويتحمل كل مستلم لهذه النشرة، وقبل اتخاذ قرار بالاستثمار، مسؤولية الحصول على استشارة مهنية من مستشار مالي مرخص له من قبل الهيئة بخصوص الاكتتاب لتقييم مدى ملائمة هذا الاستثمار والمعلومات الواردة بخصوصه في هذه النشرة للأهداف والأوضاع والاحتياجات المالية الخاصة به.

سيكون الاكتتاب للمستثمرين المؤهلين خلال الفترة من يوم ١٤٢٨/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٠/٠٠ م)، إلى يوم ١٥٢٨/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٠/٠٠ م).

يشترط لتسجيل الأسهم وقبول إدراجها في السوق الموازية أن (١) لا يقل عدد المساهمين من الجمهور عن خمسين مساهماً إذا كانت القيمة السوقية الإجمالية المتوقعة لجميع الأسهم المطلوب إدراجها تزيد على أربعين مليون ريال سعودي، أو خمسة وثلاثين مساهماً إذا كانت القيمة السوقية الإجمالية المتوقعة لجميع الأسهم المطلوب إدراجها تقل عن أربعين مليون ريال سعودي و (٢) لا تقل ملكية الجمهور من فئة الأسهم موضوع الطلب عن ٢٠٪.

بيانات القطاع والسوق

إن البيانات المتعلقة بالقطاع والسوق الواردة في هذه النشرة، قد تم الحصول عليها من شركة بينة بارترز "شركة بينة". ويعتقد أن تقديرات وتحليلات هذا المصدر موثوقة غير أن الشركة أو المستشار المالي أو أي من مستشاري الشركة (الموضحة أسماؤهم في صفحة "هـ" من هذه النشرة) لم يقوموا بالتحقق منها بشكل مستقل، وبالتالي، ليس هنالك ضمان بدقتها أو اكتمالها.



شركة بينة بارترز

رأس الخيمة، مركز الأعمال بالمنطقة الحرة ٤، الطابق الثامن

ص.ب. ٣٢٨١٨٦ رأس الخيمة - الإمارات العربية المتحدة

هاتف: ٠١٠٢٠٤١٧ - ٩٧١٧

فاكس: ٠١٠٢٠٤٨٥٠١ - ٩٧١٧

موقع إلكتروني: www.bayina.net

بريد إلكتروني: info@bayina.net

بينة بارترز هي شركة استشارات وبحوث مالية . وهي تتخصص في خدمات الدعم للعمليات البنكية والاستثمارية، خدمات فحص العناية المهنية المالية، علاقات المستثمرين، التدقيق الداخلي، خدمات بحوث المستثمرين، وغيرها من الخدمات حسب الطلب التي تركز على التمويل والاستثمار. تأسست بينة بارترز في عام ٢٠٠٩ ولديها فريق من ١٧ فرداً من ذوي الخلفيات المختلفة في مجال الخدمات المالية بما في ذلك الأعمال المصرفية الاستثمارية، والبحوث، وعلاقات المستثمرين، والمراجعة والتدقيق الداخلي. عملت بينة بارترز على عمليات بنكية واستثمارية بما في ذلك دعم عمليات الاندماج والاستحواذ والتمويل المختلفة في دول مجلس التعاون الخليجي وتقدم هذه الخدمات إلى قاعدة العملاء المتنوعة بما في ذلك الشركات والمكاتب الاستثمارية العائلية.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة بينة بارترتز أو أي من العاملين فيها أو أقاربهم والأطراف ذوي العلاقة لا يملكون أسهماً أو مصلحة مهما كان نوعها في الشركة، كما أنها قد أعطت موافقة خطية على نشر الإفادات التي قدمتها ضمن هذه النشرة بقسم "نبذة عن السوق" بصيغتها ونصها كما وردت وأنه لم يتم سحب تلك الموافقة حتى تاريخ إصدار هذه النشرة.

المعلومات المالية

إن القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م والقوائم المالية المفحوصة لفترة الربع الثالث المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م والإيضاحات المرفقة بها والتي تم إدراجها في هذه النشرة، قد تم إعدادها وفقاً لمعايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. تمت مراجعة القوائم المالية للأعوام ٢٠١٣م، ٢٠١٤م، ٢٠١٥م، وحتى ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م من قبل شركة مورستيفنز، السيد العيوطي و شركاه - محاسبون ومراجعون قانونيون. هذا، وتقوم الشركة بإصدار بياناتها المالية بالريال السعودي.

التوقعات والإفادات المستقبلية

لقد تم إعداد التوقعات التي تضمنتها هذه النشرة على أساس افتراضات محددة ومعلنة، وقد تختلف ظروف التشغيل المستقبلية عن تلك الافتراضات، وبالتالي، فإنه لا يوجد ضمان أو تعهد فيما يتعلق بدقة أو اكتمال أي من هذه التوقعات. وتؤكد الشركة بأن الإفادات الواردة في هذه النشرة تمت بناءً على العناية المهنية اللازمة. تمثل بعض التوقعات الواردة في هذه النشرة "إفادات مستقبلية"، ويستدل على هذه الإفادات المستقبلية عن طريق استخدام بعض الكلمات مثل "تخطط" أو "تقدر" أو "تعتقد" أو "توقع" أو "ربما" أو "سوف" أو "ينبغي" أو "من المتوقع" أو "سيكون" أو "يُخمن" أو الصيغ النافية لهذه المفردات وغيرها من المفردات المقاربة أو المشابهة لها في المعنى. وتعكس هذه الإفادات وجهة نظر الشركة الحالية فيما يتعلق بأحداث مستقبلية ولكنها ليست ضماناً للأداء المستقبلي. كما أن هناك العديد من العوامل التي قد تؤثر في الأداء الفعلي أو الإنجازات أو النتائج التي تحققها الشركة وتؤدي إلى اختلافها بشكل كبير عما كان متوقفاً صراحةً أو ضمناً في الإفادات المستقبلية المذكورة. وقد تم استعراض بعض المخاطر أو العوامل التي يمكن أن تؤدي إلى مثل هذا الأثر بصورة أكثر تفصيلاً في قسم "عوامل المخاطرة" من هذه النشرة في صفحة "٣". وفي حال تحقق واحد أو أكثر من هذه المخاطر أو الأمور غير المتوقعة أو ثبت عدم صحة أو دقة أي من الافتراضات التي تم الاعتماد عليها، فإن النتائج الفعلية قد تختلف بشكل جوهري عن تلك الموضحة في هذه النشرة.

ومع مراعاة متطلبات قواعد التسجيل والإدراج في السوق الموازية، فإن الشركة تلتزم بتقديم نشرة إصدار تكميلية لهيئة السوق المالية إذا علمت في أي وقت من تاريخ نشر نشرة الإصدار بأي من الآتي: (١) وجود تغيير مهم في أمور جوهرية واردة في نشرة الإصدار، أو أي مستند مطلوب بموجب قواعد التسجيل والإدراج في السوق الموازية أو (٢) ظهور أي مسائل مهمة كان يجب تضمينها في نشرة الإصدار. وفيما عدا الحالتين المذكورتين، فإن الشركة لا تعزم تحديث أو تعديل أية معلومات عن القطاع أو السوق أو إفادات التوقعات المستقبلية الواردة في هذه النشرة، سواء كان ذلك نتيجة لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك. ونتيجة لهذه المخاطر وغيرها، ولحالات عدم التيقن والافتراضات، فإن الأحداث والظروف الخاصة بالتوقعات المستقبلية الواردة في هذه النشرة قد لا تحدث بالشكل الذي تتوقعه الشركة، أو قد لا تحدث إطلاقاً. وعليه، يجب على المستثمرين المؤهلين أن يدرسوا جميع التوقعات المستقبلية في ضوء هذه الإيضاحات، وأن لا يعتمدوا على هذه الإفادات بشكل أساسي.

دليل الشركة

مجلس إدارة الشركة				
الاسم	المنصب	الصفة	الجنسية	العمر
الأستاذ / سالم بن صالح باعظيم	الرئيس	غير مستقل - تنفيذي	سعودي	٦٤
الأستاذ / محمد بن صالح باعظيم	عضو	غير مستقل - تنفيذي	سعودي	٧٦
الأستاذ / أحمد بن صالح باعظيم	عضو	غير مستقل - غير تنفيذي	سعودي	٥٥
الدكتور / هشام بن عبد الله باعظيم	عضو	غير مستقل - تنفيذي	سعودي	٤١
السيدة / فوزية بنت صالح باعظيم	عضو	غير مستقل - غير تنفيذي	سعودي	٥٨
السيدة / رؤى بنت أبو بكر باعظيم	عضو	غير مستقل - غير تنفيذي	سعودي	٣٦
شاغر	عضو	مستقل - غير تنفيذي	-	-
شاغر	عضو	مستقل - غير تنفيذي	-	-

المصدر: شركة باعظيم التجارية

عنوان الشركة



شركة باعظيم التجارية

الرياض، حي المربع، شارع الملك فيصل

ص.ب. ٢١٥٦، الرياض ١١٤٥١

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ (١١) ٤١٢٩٩٩٩

فاكس: +٩٦٦ (١١) ٤١٢٨٣٥٩

موقع إلكتروني: www.baazeem.com

بريد إلكتروني: info@baazeem.com

ممثل الشركة المفوض الأول

الأستاذ/ سالم بن صالح باعظيم

رئيس مجلس الإدارة

الرياض، حي المربع، شارع الملك فيصل

ص.ب. ٢١٥٦، الرياض ١١٤٥١

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ (١١) ٤١٢٩٩٩٩

فاكس: +٩٦٦ (١١) ٤١٢٨٣٥٩

بريد إلكتروني: salemb@baazeem.com

ممثل الشركة المفوض الثاني

الدكتور/ هشام بن عبد الله باعظيم

نائب رئيس إدارة المشتريات، وعضو مجلس الإدارة

الرياض، حي المربع، شارع الملك فيصل

ص.ب. ٢١٥٦، الرياض ١١٤٥١

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ (١١) ٤١٢٩٩٩٩

فاكس: +٩٦٦ (١١) ٤١٢٨٣٥٩

بريد إلكتروني: hishamb@baazeem.com

سكرتير وأمين سر المجلس

الدكتور/ هشام بن عبد الله باعظيم

نائب رئيس إدارة المشتريات، وعضو مجلس الإدارة

الرياض، حي المربع، شارع الملك فيصل

ص.ب. ٢١٥٦، الرياض ١١٤٥١

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ (١١) ٤١٢٩٩٩٩

فاكس: +٩٦٦ (١١) ٤١٢٨٣٥٩

بريد إلكتروني: hishamb@baazeem.com



سوق الأسهم

شركة السوق المالية السعودية (تداول)

أبراج التعاونية، ٧٠٠ طريق الملك فهد

ص.ب. ٦٠٦١٢، الرياض ١١٥٥٥

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ (١١) ٢١٨١٢٠٠

فاكس: +٩٦٦ (١١) ٢١٨١٢٦٠

موقع إلكتروني: www.tadawul.com.sa

بريد إلكتروني: info@tadawul.com.sa

المستشارون

المستشار المالي ومدير الاكتتاب



شركة الاستثمار للأوراق المالية والوساطة

حي العتيق، طريق الملك فهد

ص.ب. ٦٨٨٨، الرياض ١١٤٥٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ (١١) ٢٥٤٧٦٦٦

فاكس: +٩٦٦ (١١) ٤٨٩٣٦٥٣

موقع إلكتروني: www.icap.com.sa

بريد إلكتروني: info@icap.com.sa

المستشار القانوني



شركة عبد العزيز بن حمد الفهد وشركاه - محامون

عمارة برستيج رقم ٤، الدور الأول، شارع التخصصي

ص.ب. ١٥٨٧٠ الرياض ١١٤٥٤

الرياض، المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦-١١-٤٦٤٨٠٨١

فاكس: +٩٦٦-١١-٤٦٢٤٩٦٨

موقع إلكتروني: www.fahadlaw.com

بريد إلكتروني: office@fahadlaw.com

مستشار العناية المهنية المالية ومستشار دراسة القطاع والسوق



شركة بينة بارتنرز

رأس الخيمة، مركز الأعمال بالمنطقة الحرة ٤، الطابق الثامن

ص.ب. ٣٢٨١٨٦ رأس الخيمة

الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +٩٧١٧-٢٠٤١٠١٠

فاكس: +٩٧١٧-٢٠٤٨٥٠١

موقع إلكتروني: www.bayina.net

بريد إلكتروني: info@bayina.net

المحاسب القانوني



مورستيفنز، السيد العيوطي وشركاه - محاسبون ومراجعون قانونيون

شارع الأمير فيصل بن تركي - مركز الإبداع التجاري - حي المربع

ص.ب. ٤٨٩، الرياض ١١٤١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ (١١) ٤٠٨١٨١١

فاكس: +٩٦٦ (١١) ٤٠٨١٨٣٦

موقع إلكتروني: www.elayouty.com

بريد إلكتروني: riyadh@elayouty.com

تنويه: قدم جميع المستشارين والمحاسب القانوني المذكورين أعلاه موافقاتهم الكتابية على الإشارة إلى أسمائهم وشعاراتهم وعلى تضمين إفاداتهم بالشكل والمضمون الواردين في هذه النشرة. ولم يتم أي منهم بسحب هذه الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة. ولا يمتلك أي من المستشارين أو المحاسب القانوني أو العاملين لديهم أو أي من أقاربهم أية أسهم أو مصلحة مهما كان نوعها في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة.

ملخص الطرح

يجب على المستثمرين الراغبين في الاكتتاب في أسهم هذا الطرح قراءة نشرة الإصدار كاملة قبل اتخاذ قرارهم الاستثماري المتعلق بالاكتتاب في هذه الأسهم.

اسم المصدر، ووصفه، ومعلومات عن تأسيسه	شركة باعظيم التجارية، شركة مساهمة سعودية تأسست بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠١٧٢٨١ الصادر من مدينة الرياض بتاريخ ١٣٩٨/٠٨/١١ هـ (الموافق ١٦/٠٧/١٩٧٨م)
نشاطات الشركة	تتلخص أنشطة الشركة في تجارة الجملة والتجزئة في المواد الغذائية والمنزلية. وتضم مجالات عمل الشركة التوريد كموزع حصري لعدة علامات تجارية بارزة وذات حصة سوقية كبيرة في السوق السعودي. كما تمتلك الشركة مجموعة من العلامات التجارية الرائدة.
المساهمون الكبار، وعدد أسهمهم، ونسب ملكيتهم قبل الطرح وبعده	يوجد ثلاثة مساهمون كبار في الشركة، أي أنهم يحملون ما نسبته ٥٪ وأكثر من أسهم الشركة وهم: الأستاذ/ سالم بن صالح باعظيم، المساهم الأكبر في الشركة بنسبة ٥٦,٤٨٪ (٥,٧١٨,٣٩٩ سهماً)، الأستاذ/ محمد بن صالح باعظيم بنسبة ٨,٩٠٪ (٩٠١,٤٦٨ سهماً)، الأستاذ/ أحمد بن صالح باعظيم بنسبة ٧,٢٤٪ (٧٢٢,٦٠٣ سهماً). بعد الطرح، ستكون نسب ملكية الأستاذ/ سالم بن صالح باعظيم والأستاذ/ محمد بن صالح باعظيم والأستاذ/ أحمد بن صالح باعظيم ٣٩,٥٣٪ (٤,٠٠٢,٨٧٩ سهماً)، ٦,٢٣٪ (٦٣١,٠٢٨ سهماً)، و ٥,٠٠٪ (٥١٢,٨٢٢ سهماً) على التوالي، مع التنويه أنه قد تم تشريب هذه الأرقام.
رأس مال المصدر	١٠١,٢٥٠,٠٠٠ ريال سعودي
إجمالي عدد أسهم المصدر	١٠,١٢٥,٠٠٠ سهم عادي مدفوع القيمة بالكامل
القيمة الاسمية للسهم	١٠ ريالات للسهم الواحد
إجمالي عدد الأسهم المطروحة	٣,٠٣٧,٥٠٠ سهم عادي
نسبة الأسهم المطروحة من رأس مال المصدر	٣٠٪
سعر الطرح	•• ريالات للسهم تدفع بالكامل عند الاكتتاب
إجمالي قيمة الطرح	•• ريال سعودي
استخدام متحصلات الطرح	سوف يتم توزيع صافي متحصلات الطرح البالغة (••) ريال سعودي (بعد خصم مصاريف الطرح المقدرة بحوالي (••) ريال سعودي على المساهمين البائعين على أساس تناسبي بحسب عدد الأسهم التي يملكها كل مساهم بائع من أسهم الطرح. ولن تحصل الشركة على أي جزء من متحصلات الطرح (للمزيد من التفاصيل الرجاء مراجعة القسم ٩ - ٩ - استخدام متحصلات الطرح
فئات المستثمرين المستهدفين	فئات المستثمرين المستهدفين تشمل كل مستثمر مؤهل وهم: ١) أشخاص مرخص لهم يتصرفون لحسابهم الخاص. ٢) عملاء شخص مرخص له في ممارسة أعمال الإدارة شريطة أن يكون ذلك الشخص المرخص له قد تم تعيينه بشروط تمكنه من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابة عن العميل دون الحاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه. ٣) حكومة المملكة، أو أي جهة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق، وأي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز الإيداع. ٤) الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محافظة يديرها شخص مرخص له في ممارسة أعمال الإدارة. ٥) الشركات والصناديق المؤسسية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. ٦) صناديق الاستثمار. ٧) مستثمرون أجانب مؤهلون. ٨) أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع. ٩) أشخاص طبيعيين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير الآتية: أ) أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون ريال سعودي ولا تقل عن عشرة صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشر شهراً الماضية. ب) أن يتجاوز متوسط حجم محفظة أوراقه المالية عشرة ملايين ريال سعودي خلال الاثني عشر شهراً الماضية. ج) أن يكون حاصلًا على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة. ١٠) أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.
طريقة الاكتتاب	سوف يوفر مدير سجل الاكتتاب طلبات الاكتتاب للمستثمرين
الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها	•• سهم
قيمة الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها	•• ريال سعودي

الحد الأعلى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها	٥٠٦,٢٤٩ سهم (أقل من ٥% من إجمالي أسهم الشركة)
قيمة الحد الأعلى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها	•• ريال سعودي
طريقة التخصيص ورد الفائض	سيقوم المستشار المالي بفتح حساب امانة ويجب على كل مكتتب ايداع مبالغ الاكتتاب في هذا الحساب. وسيتم الإعلان عن التخصيص النهائي ورد فائض الاكتتاب، إن وجد، في موعد أقصاه يوم ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ هـ)
فترة الطرح	تبدأ يوم ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ م)، وتستمر حتى نهاية يوم ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ م).
الأحقية في الأرباح	ستستحق الأسهم المطروحة للاكتتاب أية أرباح تعلنها الشركة في أي وقت منذ تاريخ إصدارها (راجع قسم "سياسة توزيع الأرباح").
حقوق التصويت	للشركة فئة واحدة فقط من الأسهم وليس لأي مساهم أية حقوق تصويت تفضيلية. ويحمل كل سهم من الأسهم المطروحة حق التصويت، ولكل مساهم الحق في حضور الجمعية العامة والتصويت فيها. ويجوز للمساهم تفويض أي شخص آخر، من غير أعضاء مجلس إدارة الشركة أو موظفيها، لينوب عنه في حضور اجتماعات الجمعية العامة والتصويت على قراراتها.
القيود المفروضة على الأسهم	سيخضع الأشخاص الذين تظهر هذه النشرة ملكيتهم لأسهم في الشركة لقيود تداول على أسهمها لمدة ١٢ شهر من تاريخ بدء تداول الأسهم. ويجوز لهم بعد انتهاء فترة الحظر هذه التصرف في أسهمهم دون الحاجة الحصول على موافقة مسبقة من الهيئة.
الأسهم التي سبق للمصدر إدراجها (إن وجدت)	لم يسبق للشركة أن أدرجت أي من أسهمها في الماضي

الجدول الزمني المتوقع للطرح

التاريخ	الحدث
يبدأ الاكتتاب من يوم ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ م) إلى يوم ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ م)	فترة الاكتتاب
يوم ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ م)	آخر موعد لتقديم طلبات الاكتتاب
يوم ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ م)	تاريخ انتهاء مرحلة الاكتتاب
يوم ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ م)	آخر موعد لسداد قيمة الاكتتاب بناء على عدد الأسهم التي تم تخصيصها لكل مكتتب
يوم ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ م)	الإعلان عن التخصيص النهائي للأسهم
سيتم دفع مبالغ التعويض، إن وجدت، في موعد أقصاه يوم ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٠٠٠٠/٠٠/٠٠ م)	إعادة مبالغ الاكتتاب الفائضة (إن وجدت)
يتوقع أن يبدأ تداول أسهم الشركة في السوق الموازية بعد استيفاء جميع المتطلبات والانتهاج من جميع الإجراءات النظامية ذات العلاقة. وسيتم الإعلان عن بدء تداول الأسهم في الصحف المحلية وموقع تداول (www.tadawul.com.sa)	التاريخ المتوقع لبدء تداول الأسهم في السوق الموازية

تتويبه: جميع التواريخ المذكورة في الجدول الزمني أعلاه تقريبية. وسيتم الإعلان عن التواريخ والمواعيد الفعلية في الصحف المحلية في المملكة وعبر موقع تداول الإلكتروني على الإنترنت (www.tadawul.com.sa) وهيئة السوق المالية (www.cma.org.sa).

كيفية التقدم بطلب الاكتتاب

يقتصر الاكتتاب على الشرائح التالية:

- ١- أشخاص مرخص لهم يتصرفون لحسابهم الخاص.
- ٢- عملاء شخص مرخص له في ممارسة أعمال الإدارة شريطة أن يكون ذلك الشخص المرخص له قد تم تعيينه بشروط تمكنه من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابة عن العميل دون الحاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.
- ٣- حكومة المملكة، أو أي جهة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق، أو أي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز الإيداع.
- ٤- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محافظة يديرها شخص مرخص له في ممارسة أعمال الإدارة.
- ٥- الشركات والصناديق المؤسدة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
- ٦- صناديق الاستثمار.
- ٧- مستثمرون أجانب مؤهلون.
- ٨- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع.
- ٩- أشخاص طبيعيين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير الآتية:
(أ) أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون ريال سعودي ولا تقل عن عشرة صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشرة شهرا الماضية.
(ب) أن يتجاوز متوسط حجم محفظة أوراقه المالية عشرة ملايين ريال سعودي خلال الاثني عشرة شهرا الماضية.
(ج) أن يكون حاصلًا على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة.
- ١٠- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.

سوف تتوفر نماذج طلبات الاكتتاب للمكتتبين خلال فترة الطرح لدى مدير الاكتتاب، ويتعين على المكتتب استيفاء طلبات الاكتتاب وفقا للتعليمات المبينة في هذه النشرة. ويجب على كل مكتتب أن يوافق على جميع بنود نموذج طلب الاكتتاب ذات العلاقة. تحتفظ الشركة بالحق في رفض أي نموذج طلب اكتتاب، جزئيا أو كليا، في حالة عدم الوفاء بأي من شروط الاكتتاب وأحكامه أو عدم اتباع التعليمات حسب الأصول وفي حينه. لايجوز إدخال تعديلات على نموذج طلب الاكتتاب أو سحبه بمجرد تقديمه. وعلاوة على ذلك، يمثل نموذج طلب الاكتتاب، فور تقديمه، اتفاقا ملزما قانونيا بين المكتتب والشركة (راجع قسم "شروط وأحكام الاكتتاب" من هذه النشرة).

ملخص المعلومات الأساسية

يعد هذا الملخص نبذة موجزة عن المعلومات الأساسية التي تحتوي عليها هذه النشرة.

الشركة

شركة باعظيم التجارية هي شركة مساهمة سعودية تأسست بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠١٧٢٨١ الصادر من مدينة الرياض بتاريخ ١١/٠٨/١٣٩٨هـ (الموافق ١٦/٠٧/١٩٧٨م) ويبلغ رأس مال الشركة مائة وواحد مليون ومائتان وخمسون ألف (١٠١,٢٥٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى عشرة ملايين ومائة وخمسة وعشرون ألف (١٠,١٢٥,٠٠٠) سهم بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد مدفوعة القيمة بالكامل. وفي تاريخ ٢٧/٠٢/١٤٣٨هـ (الموافق ٢٧/١١/٢٠١٦م) وافقت الجمعية العامة غير العادية على توصية مجلس الإدارة بخصوص طرح ٣٠٪ من أسهم الشركة في السوق الموازية، وذلك بعد الحصول على الموافقات النظامية اللازمة. تتلخص أنشطة الشركة في تجارة الجملة والتجزئة في المواد الغذائية والمنزلية. وتضم مجالات عمل الشركة التوريد كموزع حصري لعدة علامات تجارية عالمية بارزة وذات حصة سوقية كبيرة في السوق السعودي. كما تمتلك الشركة مجموعة من العلامات التجارية الرائدة والتي تقوم بتوزيعها داخل المملكة وخارجها.

رسالة الشركة

توفير المنتجات الاستهلاكية بجودة عالية وأسعار منافسة من خلال فريق عمل محترف يحقق تطلعات المستهلكين والعملاء والمساهمين.

رؤية الشركة

أن نكون من كبار الشركات السعودية ذات السمعة العالمية.

أهداف الشركة

- استكمال بناء العمل المؤسسي للشركة من خلال استكمال التوظيف حسب الهيكل التنظيمي، وضع لوائح السياسات والإجراءات، تدريب الموظفين، إنشاء نظام معلوماتي وقاعدة بيانات قوية تخدم أغراض الشركة التجارية والتوسعية الحالية والمستقبلية، و تطوير وتحديث موقع الشركة.
- الإعداد للطرح في السوق الموازية او العامة في سوق الاسهم السعودية.
- التوسع في تعيين موزعين لعلامات باعظيم حول العالم.
- إنشاء المستودع الرئيسي في جدة.
- إقامة المصانع التي تخدم نشاط الشركة.
- تحقيق حجم مبيعات في عام ٢٠٢٠ لا يقل عن ٥٥٠ مليون ريال، وصافي أرباح بنسبة ١٠٪ من المبيعات
- تنمية مبيعات أصناف باعظيم بنسبه لا تقل عن ١٠٪ سنويا .
- تنمية وتوسيع شراكات إستراتيجية مع شركاء محليين وعالميين لمواجهة تحديات المنافسة.

استراتيجية الشركة

تطلق الشركة في اختيارها للأصناف التي تقوم بتوزيعها من ركيزتين هامتين:

- الجودة المدركة للمنتج التي يستفيد منها المستهلك عند الشراء
 - السعر المناسب الذي يجعل المستهلك يشتري المنتج وهو راضٍ تمام الرضا عن المنفعة التي سيحصل عليها مقابل ما دفعه
- إن الشركة ومن خلال التزامها دائما بتقديم منتجات متميزة للسوق تسعى لأن تكون إحدى أفضل شركات توزيع المنتجات الاستهلاكية عالميا . تأخذ الشركة دائما بالأساليب الحديثة في الإدارة وتسعى إلى تطبيقها عمليا بطريقة اقتصادية وفعالة من خلال رسم السياسات وتكوين الإجراءات وتمييزها لتحقيق التكامل بين إدارات الشركة المختلفة، وقد كان مجال البيع والترويج اهتماما كبيرا خلال السنوات الماضية .

نواحي القوة والمزايا التنافسية

ان ازدياد حجم الاسواق واحتدام المنافسة مع انفتاح الاسواق العالمية على السوق السعودي اثر سلبا على قدرة عدد من الشركات العاملة في قطاع التوزيع وقدرتها على مواكبة هذا التطور في تلبية رغبات مستهلكيها والذي اصبح واضحا من خلال اداء هذه العلامات في السوق وحجم انتشارها. وايماننا من قيادة الشركة ورئيس مجلس إدارتها الشيخ / سالم بن صالح باعظيم باهمية المحافظة على مكانتها على خارطة اهم شركات التوزيع السعودية في الخليج فقد استطاعت بحمد الله المحافظة على علاقات استراتيجية مع موردينها والذي امتدت اكثر من ٣٥ عام من خلال تبادل المشاورات والخبرات. الشركة على مدى ما يقارب الاربعين عاما تحظى بوكالة ٥ شركات دولية لها السيادة في انتاج هذه المنتجات عالميا وتزامنا مع ذلك تمتلك الشركة علاماتها الخاصة والتي تتجاوز ١٠ علامات تمتلك بعضها الحصة السوقية الأكبر في السوق السعودي باستحواذها على اكثر من ٦٠٪ من سوق المنتجات المماثلة وهي بذلك محققة سياستها في ايجاد علامات خاصة بمنتجات ذات مواصفات عالمية وباسعار منافسة .

ان قدرة الشركة في تحقيق رغبات مستهلكي علاماتها التجارية او علامات وكلائها في جميع مدن المملكة جاء نتيجة سياسة التوزيع المثالية فلدى الشركة كوادر بشرية على مستوى تعليمي عالي للبيع وترتيب ارفض ومستودعات تزيد مساحتها عن ٣٠ الف متر مربع موزعة على ٦ مناطق رئيسية في المملكة تقوم كلا منها في تغطية منطقة جغرافية تسعى من ذلك إلى إرضاء المستهلك ويقوم بتغذية هذه الفروع مستودع رئيسي بالرياض تتجاوز مساحته عن ١٣ الف متر مربع ويعتبر اسطول سيارات التوزيع لكل فرع مكملا لدور الوصول الي عملائنا ولتتمكن الشركة من خلال علاقاتها المتينة بموزعيها في مختلف المناطق والمدن من تغطية منافذ التوزيع إرضاء لرغبة المستهلك لينعم بالاستخدام دون عناء.

تتمتع الشركة بعدد من المزايا التنافسية منها:

- الشركة هي امتداد لمؤسسة فردية من أقدم المؤسسات المسجلة بالسجل التجاري لمدينة الرياض. كونت الشركة خلال هذه الفترة الطويلة علاقات كثيرة وقوية أثبتت الشركة فيها أعلى مستويات الاحترافية والانتظام والأخلاق وكان هذا سبب جوهرى في وصول الشركة إلى ما هي عليه اليوم.
- لديها خبرة كبيرة وتواجد في مناطق المملكة الرئيسية وخارج المملكة أيضا حيث تقوم ببيع منتجاتها عبر موزعين في منطقة الخليج، كما تعمل الشركة حاليا لوسيع نشاطاتها لتمتد إلى جمهورية مصر العربية.
- تمتلك إدارة تنفيذية وفريق عمل متخصصين وذو خبرة كبيرة في مجال العمل. يأتي فريق الإدارة التنفيذية بسنين طويلة في المجال الذي يعمل فيه أعضاء الفريق سواء من شركات محلية أو شركات عالمية.
- تمتلك الشركة قاعدة عريضة من العلامات التجارية ووضعت تحت كل علامة أصناف مختارة بعناية ليتم تصنيعها في مصانع عالمية وخليجية ومحلية. من مميزات بعض هذه العلامات وعلى رأسها علامة "موج" أنها تضم منتجات عديدة تحت أقسام مختلفة وبحصص سوقية كبيرة أيضا.
- وكيل حصري في المملكة لبعض المنتجات العالمية الرائدة. تتعامل الشركة كوكيل لهذه العلامات لعشرات السنين حيث أثبتت الشركة جداراتها لتصبح الوكيل الحصري لهذه العلامات في المملكة.

- لديها علاقات وطيدة مع الشركات الأجنبية والمحلية العاملة في هذا المجال بما كسبته من ثقة منذ تأسيسها وحتى اليوم.

نظرة عامة على السوق

تعتبر المملكة العربية السعودية أكثر دول مجلس التعاون الخليجي عدداً للسكان، حيث بلغ عدد السكان نحو ٣١,٥ مليون نسمة في عام ٢٠١٥م، ومن المتوقع أن يسجل معدل نمو سنوي يبلغ ٨,١ بالمائة، ليصل العدد إلى ٣٣,٣ مليون نسمة بحلول عام ٢٠١٨م. كما نما الدخل الإنفاقي السنوي بمعدل سنوي مركب بلغت نسبته ٩,٤ بالمائة بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث وصل إلى ٩٧٤,٤ مليار ريال سعودي، في حين أن نصيب الفرد من الدخل الإنفاقي في المملكة العربية السعودية وصل إلى ٨٩٥,٣٠ ريال سعودي في عام ٢٠١٥م. ومن المتوقع أن ينمو بمعدل سنوي مركب نسبته ٨,١ بالمائة حتى عام ٢٠١٨م. كما وصل التضخم في عام ٢٠١٥م إلى ٢,٢ بالمائة ومن المتوقع أن يرتفع إلى ٣ بالمائة في عام ٢٠١٨م.

ملخص المعلومات المالية

إن ملخص القوائم المالية الوارد أدناه مبني على القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م والتسعة أشهر المنتهية في ٣١ سبتمبر ٢٠١٦م، بما في ذلك الإيضاحات المرفقة وبالتالي يجب قراءته مقترناً بها.

قائمة العمليات				
(آلاف الريالات)	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م	التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م
المبيعات	٣٠٠,٣٢٧	٣١٦,٥٠٩	٣٤٤,٣٩٢	٢٤٩,٨٠٥
إجمالي الربح	١٢٠,٤٢٨	١٢٨,٣١٤	١٤٦,٥٨٠	١٠٦,٤٠٤
الربح التشغيلي	٣٧,٣٩٦	٣٨,١٢٣	٤١,٠٠٠	٢٦,٥١٠
صافي الربح	٣٢,١٧٢	٣٢,٩١٣	٣٦,٩٠٧	٢٣,٨٢٠

المصدر: القوائم المالية المراجعة

قائمة المركز المالي				
(آلاف الريالات)	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م	التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م
مجموع الموجودات المتداولة	١٥٩,٥٩٠	١٧١,١٣٩	١٩٢,٠٩٢	٢٢٧,٧٤٤
مجموع الموجودات غير المتداولة	٧١,٤٧٥	٦٩,٦٣٦	٦٩,٥٢١	٦٩,٦١٤
مجموع الموجودات	٢٣١,٠٦٥	٢٤٠,٧٧٥	٢٦١,٦١٣	٢٩٧,٣٥٨
مجموع المطلوبات المتداولة	٧٥,٢٢٠	٧٥,٥٢٥	٨٢,٩٥٦	١١٥,٩١٢
مجموع المطلوبات غير المتداولة	٣,٨٧٠	٤,٦٧٣	٤,٨٦٣	٥,٣٢٦
مجموع المطلوبات	٧٩,٠٩٠	٨٠,١٩٨	٨٧,٨١٩	١٢١,٢٣٨
مجموع حقوق المساهمين	١٥١,٩٧٥	١٦٠,٥٧٨	١٧٣,٧٩٣	١٧٦,١٢٠
مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين	٢٣١,٠٦٥	٢٤٠,٧٧٥	٢٦١,٦١٣	٢٩٧,٣٥٨

المصدر: القوائم المالية المراجعة

قائمة التدفقات النقدية				
التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦ م	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ م	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ م	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣ م	(آلاف الريالات)
(٢٢,٤٤٥)	٦,٧٣٤	(١٥,١٧٩)	١٣,٨٥٥	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
(١,٠٩٨)	١١٢	(١٥)	(٥,٩٩٢)	صافي النقد (المستخدم في) الأنشطة الاستثمارية
٢١,٧٥٠	(٣,٥٥٨)	٥,٠٠٠	(٥,٩٠٠)	صافي النقد (المستخدم في) الأنشطة التمويلية
(١,٧٩٨)	٣,٢٨٣	(١٠,١٩٤)	١,٩٦٣	صافي الزيادة (النقص) في النقد وما في حكمه
١٢,٢٧٧	٨,٩٣٩	١٩,١٣٣	١٧,١٧٠	النقد وما في حكمه في بداية السنة
١٠,٤٣٠	١٢,٢٢٨	٨,٩٣٩	١٩,١٣٣	النقد وما في حكمه في نهاية السنة

المصدر: القوائم المالية المراجعة

النسب والمؤشرات المالية			
السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ م	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ م	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣ م	
%٥٠,٥	%٤٩,٩	%٥٢,٠	نسبة المطلوبات لحقوق الملكية
%١٤,١	%١٣,٧	%١٣,٩	العائد على الأصول
%٢١,٢	%٢٠,٥	%٢١,٢	العائد على حقوق الملكية
%٤٢,٦	%٤٠,٥	%٤٠,١	هامش إجمالي الربح
%١١,٩	%١٢,٠	%١٢,٥	هامش الربح التشغيلي
%١٠,٧	%١٠,٤	%١٠,٧	هامش صافي الربح

المصدر: مستخلصة من القوائم المالية المراجعة

ملخص عوامل المخاطرة

هنالك عدد من المخاطر المتعلقة بهذا الطرح الخاص بأسهم الشركة. وقد تمت تغطية هذه المخاطر في ثلاث مجموعات رئيسية هي: المخاطر المتعلقة بنشاط الشركة وعملياتها، والمخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع، والمخاطر المتعلقة بالأسهم. وقد تمت مناقشة تلك المخاطر بالتفصيل في القسم ٢ - "عوامل المخاطرة"، والتي ينبغي أن تدرس بعناية قبل اتخاذ القرار بالاستثمار في أسهم الشركة.

أ- المخاطر المتعلقة بنشاط الشركة وعملياتها:

- مخاطر تحفظ المحاسب القانوني فيما يخص القوائم المالية المراجعة لسنة ٢٠١٤ و ٢٠١٥ م
- مخاطر متعلقة بنظم المعلومات
- مخاطر متعلقة بعقود استئجار
- الالتزامات المالية المحتملة
- مخاطر سرعة إشعال منتجات النظافة للشركة
- مخاطر ضمان التسهيلات الإئتمانية للشركة بضمانات شخصية من طرف أعضاء مجلس الإدارة
- مخاطر عدم إنهاء الربط الزكوي
- مخاطر إدارة تكاليف المشتريات
- مخاطر كفاية التغطية التأمينية
- مخاطر القدرة على توظيف الموظفين
- مخاطر إئتمانية
- مخاطر السعودية
- مخاطر المتعلقة بالدعاوى القضائية

- مخاطر التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
- مخاطر الاعتماد على التمويل
- مخاطر الخبرة في إدارة شركة مساهمة
- مخاطر عدم تفعيل قسم المراجعة الداخلية
- مخاطر تركيز إيرادات و أرباح الشركة
- مخاطر حداثة تكوين اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
- مخاطر حدوث الكوارث الطبيعية كالفيضانات والزلازل والأحداث الأخرى
- مخاطر الجودة وأذواق العملاء
- مخاطر مصادر التمويل
- مخاطر قرارات الإدارة
- مخاطر الاعتماد على العناصر البشرية المهمة
- مخاطر السيولة
- مخاطر أسعار صرف العملات
- مخاطر انتهاء أو عدم تجديد تراخيص وتصاريح الشركة
- المخاطر المتعلقة بأسعار الفائدة
- حصة السوق للمنتجات الجديدة
- مخاطر العلامة التجارية
- مخاطر متعلقة بوجود شواغر في بعض إدارات الشركة

ب- المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع:

- البيئة التنظيمية
- مخاطر اقتصاد المملكة و الإقتصاد العالمي
- المخاطر السياسية و الاقتصادية
- مخاطر الطلب على منتجات الشركة
- مخاطر المنافسة
- مخاطر فرص النمو
- مخاطر متعلقة بنظام الشركات الجديد والالتزام به
- مخاطر متعلقة بالبضائع وسلسلة التوريد

ج- المخاطر المتعلقة بالأسهم:

- مخاطر التذبذبات المحتملة في سعر السهم
- مخاطر السيطرة الفعلية من قبل المساهمين المؤسسين
- مخاطر حداثة السوق الموازية للأسهم
- مخاطر توفر سوق سابق لأسهم الشركة
- مخاطر توزيع الأرباح
- مخاطر طرح أسهم إضافية لزيادة رأس المال
- مخاطر بيع و طرح أسهم جديدة في المستقبل
- مخاطر سيولة أسهم الاكتتاب

جدول المحتويات

١	١	التعريفات والمصطلحات
٢	٢	عوامل المخاطرة
٢	١ - ٢	المخاطر المتعلقة بنشاط الشركة وعملياتها
٨	٢ - ٢	المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع
٩	٣ - ٢	المخاطر المتعلقة بالأسهم
٢١	٣	اقتصاد المملكة العربية السعودية
٤١	٤	لمحة على سوق الجملة والتجزئة
١٤	١ - ٤	سوق التوزيع العالمي في تجارة الجملة والتجزئة
١٥	٢ - ٤	سوق التوزيع لتجارة الجملة والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا
١٦	٣ - ٤	سوق التوزيع لتجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية
١٧	٤ - ٤	الاتجاهات الرئيسية
١٨	٥ - ٤	القوى المحركة الرئيسية
١٩	٦ - ٤	شركات التوزيع الرئيسية في المملكة العربية السعودية
٢٠	٧ - ٤	تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT Analysis)
١٢	٥	خلفية عن المصدر وطبيعة أعماله
٢١	١ - ٥	مقدمة
٢٢	٢ - ٥	نشاط الشركة
٢٣	٣ - ٥	أماكن القوة
٢٣	٤ - ٥	القوى البشرية
٢٣	٥ - ٥	العلامات التجارية
٢٦	٦ - ٥	شركاء النجاح
٢٧	٧ - ٥	قنوات البيع
٢٧	٨ - ٥	المساهمون الحاليون في الشركة
٢٨	٩ - ٥	العمليات الرئيسية
٢٨	١٠ - ٥	نظام تخطيط موارد المؤسسات
٢٩	١١ - ٥	نواحي القوة والميزات التنافسية
٣٠	١٢ - ٥	الإيرادات
٣١	١٣ - ٥	البحث والتطوير
٣١	١٤ - ٥	انقطاع الأعمال
٣١	١٥ - ٥	الموظفين في الشركة
٢٣	٦	هيكل الشركة
٢٢	١ - ٦	الهيكل التنظيمي للشركة
٢٣	٢ - ٦	السير الذاتية
٣٥	٣ - ٦	معلومات عن لجان مجلس الإدارة
٣٥	٤ - ٦	معلومات عن الالتزام بلائحة حوكمة الشركات
٣٦	٥ - ٦	تضارب المصالح

٧٣	٧. المعلومات المالية ومناقشة وتحليل الإدارة
٣٧	١ - ٧ قائمة الدخل
٤٣	٢ - ٧ قائمة المركز المالي
٥٢	٣ - ٧ قائمة التدفق النقدي
٥٥	٨. سياسة توزيع الأرباح
٦٥	٩. استخدام متحصلات الطرح
٧٥	١٠. إفادات الخبراء
٨٥	١١. الإقرارات
٩٥	٢١. المعلومات القانونية
٥٩	١ - ١٢ ملخص النظام الأساسي للشركة
٦٦	٢ - ١٢ الدعاوى القضائية والغرامات
٦٦	٣ - ١٢ ملخص العقود الجوهرية
٨٦	٣١. مصاريف الطرح
٩٦	٤١. شروط وأحكام وتعليمات الاكتتاب
٦٩	١ - ١٤ الاكتتاب
٦٩	٢ - ١٤ كيفية التقدم بطلب الاكتتاب
٦٩	٣ - ١٤ فترة الاكتتاب وشروطه
٧٠	٤ - ١٤ التخصيص ورد الفائض
٧٠	٥ - ١٤ الظروف والأوقات التي يجوز فيها تعليق الإدراج أو إلغائه
٧٠	٦ - ١٤ القرارات والموافقات التي ستطرح الأسهم بموجبها
٧٠	٧ - ١٤ إفادة
١٧	٥١. التعهدات الخاصة بالاكتتاب
٧١	١ - ١٥ الإقرارات والتعهدات الخاصة بالاكتتاب
٧١	٢ - ١٥ عمليات التخصيص
٧١	٣ - ١٥ سوق الأسهم السعودية (تداول)
٧١	٤ - ١٥ تداول أسهم الشركة في سوق الأسهم السعودي
٢٧	٦١. إجراءات عدم اكتمال الطرح
٣٧	٧١. المستندات المتاحة للمعاينة
٤٧	٨١. تقرير المحاسب القانوني

فهرس الجداول

١	جدول (١-١): التعريفات والمصطلحات والاختصارات
١٢	جدول (١-٢): المؤشرات السكانية
١٣	جدول (٢-٣): مؤشرات الاقتصاد الكلي
١٩	جدول (١-٤): شركات التوزيع الرئيسية في المملكة العربية السعودية
٢٠	جدول (٢-٤): تحليل البيئة الداخلية و الخارجية (SWOT)
٢٧	جدول (١-٥): المساهمين وملكيهم قبل الطرح
٢٨	جدول (٢-٥): المساهمين وملكيهم بعد الطرح
٣٠	جدول (٣-٥): إجمالي الإيرات بحسب النوع أو المنتج
٣٠	جدول (٤-٥): إجمالي الإيرات بحسب العلامة التجارية
٣١	جدول (٥-٥): الموظفين حسب الإدارات
٣٣	جدول (١-٦): كبار التنفيذيين ووظائفهم
٣٣	جدول (٢-٦): مجلس إدارة الشركة
٣٧	جدول (١-٧): قائمة الدخل
٣٧	جدول (٢-٧): النسب في قائمة الدخل
٤٠	جدول (٣-٧): الإيرادات حسب تصنيف القنوات ٢٠١٥م
٤٠	جدول (٤-٧): الإيرادات حسب الفروع
٤١	جدول (٥-٧): تكلفة المبيعات
٤١	جدول (٦-٧): تكاليف/إيرادات أخرى
٤٢	جدول (٧-٧): هامش الربح بحسب تصنيف المنتج
٤٣	جدول (٨-٧): قائمة المركز المالي
٤٤	جدول (٩-٧): نسب رئيسية لقائمة المركز المالي
٤٥	جدول (١٠-٧): حساب مدين
٤٥	جدول (١١-٧): حساب فترات الحساب المدين
٤٥	جدول (١٢-٧): أفضل ١٠ عملاء من حيث الإيرادات
٤٦	جدول (١٣-٧): المخزون حسب المستودع
٤٦	جدول (١٤-٧): الأصول الغير متداولة
٤٦	جدول (١٥-٧): الأصول الغير ملموسة
٤٧	جدول (١٦-٧): الأصول (الأراضي)

٤٧	جدول (١٧-٧): الأصول (المباني والمعدات)
٤٨	جدول (١٨-٧): الأصول (المعدات)
٤٨	جدول (١٩-٧): الأصول (السيارات)
٤٩	جدول (٢٠-٧): الأصول (الأثاث)
٤٩	جدول (٢١-٧): الأصول (الأدوات)
٤٩	جدول (٢٢-٧): الأصول الغير ملموسة (العلامات التجارية)
٥٠	جدول (٢٣-٧): الأصول الغير ملموسة (البرمجيات)
٥٠	جدول (٢٤-٧): حساب دائن
٥١	جدول (٢٥-٧): قائمة بأسماء الموردين العالميين
٥١	جدول (٢٦-٧): قائمة بأسماء الموردين المحليين
٥٢	جدول (٢٧-٧): حقوق المساهمين
٥٢	جدول (٢٨-٧): قائمة التدفق النقدي

١. التعريفات والمصطلحات

جدول (١-١): التعريفات والمصطلحات والاختصارات

المصطلح	التعريف
شركة باعظيم أو الشركة أو المصدر	شركة باعظيم التجارية.
الإدارة	فريق إدارة شركة باعظيم التجارية.
الجريدة الرسمية	صحيفة أم القرى، الصحيفة الرسمية لحكومة المملكة العربية السعودية.
الحكومة	حكومة المملكة العربية السعودية.
السوق المالية "تداول"	السوق المالية السعودية، النظام الآلي لتداول الأسهم السعودية.
القوائم المالية	القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م والقوائم المالية المفحوصة للتسعة أشهر المنتهية ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م.
المساهمون	حملة الأسهم في أي وقت.
المستشار المالي	شركة الاستثمار للأوراق المالية والوساطة ("الاستثمار كإبتال")، والتي تم تعيينها من قبل الشركة كمستشار مالي فيما يتعلق بطرح أسهمها في السوق الموازية.
مدير الاكتتاب	شركة الاستثمار للأوراق المالية والوساطة، وهي شركة مساهمة سعودية مقفلة مملوكة من البنك السعودي للاستثمار.
المكتتب	كل مستثمر مؤهل يكتب أو يقدم طلباً للاكتتاب وفقاً لشروط وأحكام الاكتتاب.
المملكة	المملكة العربية السعودية.
النظام الأساسي	النظام الأساسي لشركة باعظيم التجارية.
الوزارة	وزارة التجارة والاستثمار بالمملكة العربية السعودية.
ريال	الريال السعودي، العملة المحلية للمملكة العربية السعودية.
سعر الاكتتاب	•• ريال سعودي لكل سهم من أسهم الشركة.
فترة الاكتتاب	الفترة التي تبدأ من يوم •••••/••/•• (الموافق •••••/••/••م) إلى يوم •••••/••/•• (الموافق •••••/••/••م).
قواعد التسجيل والإدراج في السوق الموازية	قواعد التسجيل والإدراج في السوق الموازية الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٣-١٥١-٢٠١٦ وتاريخ ٢٢-٣-٢٠١٦م الموافق ٢١/١٢/٢٠١٦م بناءً على نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ٢٤/٦/٢٠١٤هـ.
صافي المتحصلات	صافي متحصلات الاكتتاب بعد خصم مصاريف الاكتتاب.
الأسهم المطروحة للاكتتاب	(٣,٠٢٧,٥٠٠) سهم عادي من أسهم الشركة.
المجلس أو مجلس الإدارة	مجلس إدارة شركة باعظيم التجارية
مستشارو الشركة	هم مستشارو الشركة فيما يتعلق بطرح أسهم الشركة في السوق الموازية والواردة أسماؤهم في صفحة "ه" من هذه النشرة.
نشرة الإصدار أو النشرة	هذه النشرة المعدة من قبل الشركة والمتعلقة بالاكتتاب.
نظام الشركات	نظام الشركات الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/٣) وتاريخ ٢٨/١/٢٠١٤هـ (الموافق ١٠/١١/٢٠١٥م) والذي دخل حيز التنفيذ في تاريخ ٢٥/٠٧/٢٠١٤هـ الموافق ٢/٠٥/٢٠١٦م.
نموذج طلب الاكتتاب	نموذج طلب الاكتتاب للأسهم المطروحة.
هيئة السوق المالية أو (الهيئة)	هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية.
المساهمون الكبار	هم المساهمون الذين يمتلكون ٥% وأكثر من إجمالي أسهم الشركة كما في الصفحة رقم (أ).
الجمعية العامة	الجمعية العامة للمساهمين في الشركة.
لائحة حوكمة الشركات	لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ١-٢١٢-٢٠٠٦ وتاريخ ٢١/١٠/٢٠١٤هـ الموافق ١٢/١١/٢٠٠٦م بناءً على نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ٢٤/٦/٢٠١٤هـ المعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ١-١-٢٠١٠ وتاريخ ٣٠/٣/٢٠١٤هـ الموافق ١٦/٣/٢٠١٠م.
SOCPA	الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

٢. عوامل المخاطرة

يتعين على كل من يرغب في الاستثمار في الأسهم المطروحة للاكتتاب دراسة كافة المعلومات التي تحتويها هذه النشرة بعناية بما فيها عوامل المخاطرة المبينة أدناه في هذا القسم من النشرة قبل اتخاذ قرار شراء الأسهم المطروحة للاكتتاب، علماً بأن المخاطر الموضحة أدناه قد لا تشمل جميع المخاطر التي يمكن أن تواجهها الشركة وشركاتها التابعة بل إنه من الممكن وجود عوامل إضافية ليست معلومة للشركة أو شركاتها التابعة في وقت هذه النشرة أو لا تعتبرها جوهرية والتي من شأنها التأثير على عملياتها.

إن الاستثمار في الأسهم المطروحة بموجب هذه النشرة ينطوي عليه مخاطر عالية وقد لا يكون الاستثمار فيها ملائماً سوى للمستثمرين القادرين على تقييم مزايا ومخاطر هذا الاستثمار وتحمل أي خسارة قد تتجم عن مثل هذا الاستثمار.

إن نشاط الشركة وشركاتها التابعة وأعمالها، وظروفها المالية، وتوقعاتها المستقبلية، ونتائج عملياتها، والتدفقات النقدية، قد تتأثر سلباً وبصورة جوهرية إذا ما حدثت أو تحققت أي من المخاطر التي يتضمنها هذا القسم والتي ترى إدارة الشركة حالياً أنها جوهرية. بالإضافة إلى أي مخاطر أخرى لم يحددها مجلس الإدارة أو يصنفها حالياً بأنها غير جوهرية، لكنها قد تحدث بالفعل وتصبح مخاطر جوهرية.

كما يقر أعضاء مجلس الإدارة للشركة، بحسب علمهم واعتقادهم، بعدم وجود أي مخاطر جوهرية معلومة لديهم من الممكن أن تؤثر على قرار المستثمرين كما في تاريخ هذه النشرة، باستثناء ما تم الإفصاح عنه في هذا القسم.

لا يكون الاستثمار في أسهم الشركة ملائماً سوى للمستثمرين القادرين على تقييم مخاطر ومزايا هذا الاستثمار والذين يمتلكون موارد مالية كافية لتحمل أية خسارة قد تتجم عن هذا الاستثمار. وينبغي على المستثمر الذي يحق له الاكتتاب في الأسهم المطروحة ويرغب في ذلك والذي يبتأبه أي شك بشأن الإجراء الذي عليه اتخاذه بخصوص ملائمة الاستثمار له من عدمه أن يرجع إلى مستشار مالي مرخص له للحصول على المشورة بشأن الاستثمار في الأسهم المطروحة.

وفي حالة حدوث أو تحقق أحد عوامل المخاطرة التي تعتقد الإدارة العليا للشركة وشركاتها التابعة في الوقت الحاضر بأنها جوهرية، أو حدوث أية مخاطر أخرى لم يتسنى للإدارة أن تحدها، أو التي تعتبرها في الوقت الحاضر غير جوهرية ولكنها عند حدوثها تبين بأنها مخاطر جوهرية، فإن ذلك قد يؤدي إلى انخفاض سعر الأسهم المطروحة للاكتتاب وقد يخسر المستثمرون المحتملون كامل استثماراتهم في أسهم الشركة أو جزء منها بسبب أي من هذه المخاطر.

إن المخاطر والشكوك المبينة أدناه مقدمة بترتيب لا يعبر عن مدى أهميتها. كما أن هناك مخاطر وشكوك واحتمالات أخرى، بما فيها تلك غير المعروفة حالياً أو التي تعتبرها الإدارة العليا للشركة غير جوهرية، قد يكون لها التأثيرات المبينة أعلاه.

٢ - ١ المخاطر المتعلقة بنشاط الشركة وعملياتها

٢ - ١ - ١ تحفظ المحاسب القانوني فيما يخص القوائم المالية المراجعة لسنة ٢٠١٥ م و ٢٠١٤ م

إشتمل تقرير المحاسب القانوني لسنة ٢٠١٤ م و ٢٠١٥ م على تحفظ يخص استثمارات الشركة في رؤوس أموال شركات في الجمهورية اليمنية والبالغ قدرها ٢٠,٧٢٥,٧٢٥ ريال سعودي لعدم توفر القوائم المالية المراجعة لهذه الشركات وبالتالي تعذر على المحاسب القانوني تحديد قيمة هذه الاستثمارات في تاريخ القوائم المالية المراجعة للشركة وتحديد أي انخفاض في قيمتها.

وفي حال تبين في المستقبل من خلال القوائم المالية المراجعة والتقارير الأخرى ذات العلاقة لهذه الشركات أن قيمتها العادلة أقل من قيمتها المقيدة في دفاتر الشركة فإن ذلك سيؤثر بشكل سلبي على وضعها المالي ونتائج عملياتها.

٢ - ١ - ٢ مخاطر متعلقة بنظم المعلومات

تعتمد الشركة على نطاق واسع في مجال تكنولوجيا المعلومات (IT) النظم والشبكات والخدمات، بما في ذلك مواقع الإنترنت والبيانات وتجهيز المرافق والأدوات، وأنظمة الأمن المادي والأجهزة الأخرى، والبرمجيات والتقنية التطبيقات والمنصات، وبعضها تدار أو تستخدم من قبل أطراف ثالثة أو البائعين. عدم توافر المعلومات التي تحتاجها الشركة لأداء مهامها لأسباب متعددة، بما في ذلك أحداث كارثية أو انقطاع التيار الكهربائي إلى استخدام غير مصرح للبيانات أو الانتهاكات لأمن المعلومات، وعدم تطبيق خطط استمرارية الأعمال في الوقت المناسب سيؤثر سلباً على تنافسية وأعمال الشركة.

٢ - ١ - ٣ مخاطر متعلقة بعقود استئجار

تقوم الشركة باستئجار معظم مستودعاتها في الفرع الرئيسي في الرياض كما تقوم باستئجار المستودعات الستة في فروعها في أنحاء المملكة. عدم القدرة على تجديد بعض عقود الإيجار أو رفع قيمة تجديد هذه العقود قد يكون له تأثير سلبي جوهرية على أعمال الشركة.

٢-١-٤ الالتزامات المالية المحتملة

أي اضطرابات في أسواق الائتمان أو تغييرات على تصنيف الشركة الائتماني قد تقلل من قدرتها على الحصول على التمويل كما يمكن أن تزيد تكاليف الاقتراض في المستقبل وتضعف قدرتها على الوصول إلى أسواق رأس المال والائتمان بشروط مقبولة تجارياً لها مما قد يؤثر سلباً على السيولة. أيضاً، عدم القدرة على التحصيل من العملاء في الوقت المطلوب قد يترتب عليه عدم وفاء الشركة بالتزاماتها.

٢-١-٥ سرعة إشتعال منتجات النظافة للشركة

مثلت منتجات النظافة للشركة ٤, ٢٣٪ من مبيعات الشركة في عام ٢٠١٥م ومن خصائص هذه المنتجات أنها سريعة الإشتعال إذا شب حريق قريب منها لا سمح الله. والجدير بالذكر أنه في ١٨ ديسمبر ٢٠١٤م شب حريق بمستودعات ٥ و ٦ من مستودعات الشركة بالقصيم وقد نتج الحريق بإشتعال مستودعات شركة مجاورة للشركة. وقد تمت مطالبة شركة التعاونية للتأمين بمبلغ ٤٢٣, ٤٣١, ٣ ريال سعودي قيمة البضائع التي أُلقت نتيجة الشركة. وفي عام ٢٠١٥م حصلت الشركة على تعويض بمبلغ ١٤٤, ٦٨١, ٢ ريال سعودي من شركة التأمين المذكورة آنفاً.

وفي حال حصل لا قدر الله حريق آخر قريب من مستودعات الشركة ولم تحصل الشركة من شركات التأمين على تعويضات كاملة تمثل قيمة البضائع واصلت الشركة المتلفة جراء الحريق فقد يؤثر ذلك بشكل سلبي على وضعها المالي ونتائج عملياتها.

٢-١-٦ ضمان التسهيلات الائتمانية للشركة بضمانات شخصية من طرف أعضاء مجلس الإدارة

حتى تاريخ نشرة الإصدار، وقعت الشركة عقود التسهيلات الائتمانية مع بنوك محلية بضمانات شخصية من طرف أعضاء مجلس الإدارة كشركاء مؤسسين للشركة.

في حال تغير أعضاء مجلس الإدارة ولم يقبل الأعضاء الجدد بتقديم نفس الضمانات الشخصية للبنوك، فقد تغير هذه البنوك في شروط وأحكام التسهيلات وذلك سيؤثر بشكل سلبي على وضعها المالي ونتائج عملياتها. أما بالنسبة للأعضاء الحاليين، فهم ملزمون باتفاقية تقديم الضمانات مقابل التسهيلات حسب العقد. وإذا قرروا عدم تقديم ضمانات لتسهيلات مستقبلية، فإن ذلك قد يؤدي إلى رفض البنوك تقديم هذه التسهيلات أو تغيير في شروط التسهيلات مما سيؤثر سلباً على الشركة.

٢-١-٧ عدم إنهاء الربط الزكوي

حتى تاريخ النشرة، لم تحصل الشركة على شهادات الربط الزكوي النهائي لعدد من الأعوام السابقة (باستثناء ٢٠٠٦م، فقد حصلت الشركة على شهادة الربط الزكوي النهائي من الهيئة العامة للزكاة والدخل لعام ٢٠٠٦م) كما تبين التفاصيل التالية:

- لم تستلم الشركة شهادات الربط الزكوي النهائي للأعوام من ٢٠٠٧م إلى ٢٠١٢م حيث أن هناك إعتراض مقدم من الشركة عن نفس السنوات. علماً بأن المبلغ المربوط من الهيئة العامة للزكاة والدخل هو ٠,٢٦, ٣٢٧, ١٠ ريال سعودي للأعوام من ٢٠٠٧ حتى ٢٠١٢م وتم الاعتراض على المبلغ كاملاً.
- لم تستلم شركة شهادات الربط الزكوي النهائي للأعوام من ٢٠١٣م إلى ٢٠١٥م لأن إصدار شهادات زكوية نهائية عن الفترة اللاحقة يعني إخلاء مسؤولية الشركة عن الفترة السابقة (٢٠٠٧-٢٠١٢) والتي هي موضع الخلاف والتي لم تحل حتى الآن. والجدير بالذكر أن الشركة حصلت على شهادة مقيّدة من الهيئة العامة للزكاة والدخل لعام ٢٠١٤م

ونتيجة لما ذكر أعلاه، قد تقوم الهيئة العامة للزكاة والدخل بمطالبة الشركة بدفع مبالغ زكاة إضافية غير تلك التي دفعتها في السنوات السابقة، مما سيكون له أثر سلبي وجوهري على المساهمين الحاليين والمستقبليين للشركة الذين سوف يتحملون بشكل غير مباشر دفعات زكاة إضافية إضافة إلى ما تم تخصيصه وسداداه في البيانات المالية كما في ٢٠١٥م وليس من المتوقع أن يؤثر هذا، في حال حدث، على أعمال الشركة.

٢-١-٨ إدارة تكاليف المشتريات

إن أسعار المنتجات التي تبيعها الشركة بعلاوات باعظيم وشركاتها التابعة هي المنتجات العرضة للتقلبات العالمية في أسعار بعض السلع اما الوكالات فأسعارها ثابتة مع الموردين. ولا تقوم الشركة بأي من أعمال التحوط ضد مخاطر تقلب أسعار الصرف وأسعار السلع. وتجدر الإشارة إلى أن التقلبات في أسعار هذه السلع تتأثر بعدد من العوامل مثل عوامل العرض والطلب العالميين المرتبطة بهذه السلع والمضاربة من قبل التجار في السوق وغيرها من العوامل الاقتصادية والسياسية الدولية، وهي جميعها عوامل خارجة عن سيطرة الشركة وشركاتها التابعة حالياً وفي المستقبل.

ونتيجة لما تقدم، فإن أي ارتفاع في أسعار المنتجات التي تبيعها الشركة وشركاتها التابعة نتيجة التذبذبات العالية للأسعار العالمية سوف يكون لها آثار سلبية على ربحية الشركة. وفي حال ارتفاع أسعار المنتجات التي تشتريها الشركة وشركاتها التابعة من الموردين المختلفين وعدم قدرة الشركة و/أو شركاتها التابعة من نقل هذا الارتفاع إلى العملاء، فإن ذلك سيؤدي إلى انخفاض هوامش ربحية الشركة وشركاتها التابعة مما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة وشركاتها التابعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

٢-١-٩ كفاية التغطية التأمينية

قد تصبح الشركة وشركاتها التابعة عرضة للمسؤوليات التي لا تكون مؤمنة ضدها على نحو كاف، أو قد لا تكون مؤمنة ضدها إطلاقاً. الأصل الوحيد الغير مؤمن هو مستودع فرع قطر وقيمة المخزون فيه تصل إلى ٣ مليون ريال. وتشمل بوالص التأمين الحالية للشركة وشركاتها التابعة، شأنها شأن جميع بوالص التأمين، استثناءات أو حدوداً للتغطية. إضافة إلى ذلك، يمكن أن لا تتوفر بوالص التأمين الحالية في المستقبل. ونتيجة لذلك، فقد لا تشمل التغطية التأمينية في المستقبل حجم المطالبات المقدمة ضد الشركة وشركاتها التابعة، وبالتالي هناك خطر يتمثل في أن حجم الخسائر والمسؤوليات الناجمة عن المخاطر غير المؤمنة أو غير المؤمنة على نحو كاف يمكن أن يزيد من تكاليف الشركة بشكل كبير مما سيكون له أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة وتوقعاتها ونتائج عملياتها ووضعها المالي.

٢-١-١٠ القدرة على توظيف الموظفين

إن قدرة الشركة وشركاتها التابعة على زيادة عدد القوة العاملة لديها وتدريبها وتحفيزها وإدارتها تؤثر وبشكل مباشر على مخططات النمو والتوسع الخاصة بالشركة وشركاتها التابعة. كما أن زيادة جوهريّة في عدد العملاء الرئيسيين سيتطلب من الشركة أو من شركاتها التابعة المعنية توظيف موظفي مبيعات مؤهلين، إلا أنه ليس هناك ما يضمن عدم وجود نقص في أعداد هؤلاء الموظفين في المستقبل.

وبالتالي، فإنه في حال عجزت الشركة أو أي من شركاتها التابعة عن الاحتفاظ بالموظفين المؤهلين أو عن تحديد وتوظيف والاحتفاظ بالموظفين المؤهلين المناسبين في المستقبل، فسوف يؤدي ذلك إلى عواقب سلبية وجوهريّة على نتائج الشركة وشركاتها التابعة وعملياتها وتدفقاتها النقدية، ما قد ينعكس سلباً على الشركة.

٢-١-١١ المخاطر الائتمانية

تعني المخاطر الائتمانية مخاطر تكبد خسارة مالية بسبب عدم قدرة عملاء الشركة أو شركاتها التابعة على الوفاء بالتزاماتهم المالية تجاه الشركة أو شركاتها التابعة. وتعلق المخاطر الائتمانية بشكل رئيس بالذمم التجارية المدينة للشركة. ولا يوجد ما يؤكد قدرة الشركة أو على تقييم الوضع المالي الحالي لعملائها وتحديد قدرتهم على الوفاء بالتزاماتهم المالية بشكل مضمون، كما لا يوجد ضمان بعدم قيام الشركة بزيادة مخصصات ديونها المشكوك في تحصيلها في المستقبل.

بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة وبعض شركاتها التابعة تسهيلات ائتمانية لعملائها. وفي حال عجز عميلٌ محددٌ لأي سبب من الأسباب عن دفع المبالغ المستحقة للشركة أو للشركة التابعة المعنية، فسيؤجّب اعتبار هذه المبالغ على أنها ديون معدومة.

كذلك، يمكن لعدد كبير من عملاء الشركة أو أي من شركاتها التابعة مواجهة ظروف مالية صعبة، كما قد تعجز الشركة أو عن تحليل المخاطر الائتمانية المتعلقة بهؤلاء العملاء. ومن الممكن أن يؤدي أي انخفاض في الملاءة المالية لعملاء الشركة و/أو شركاتها التابعة بشكل عام إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها.

٢-١-١٢ السعودية

تشتري الحكومة السعودية على جميع الشركات العاملة في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك الشركة والشركات التابعة، الالتزام بمتطلبات السعودية التي تقتضي توظيف نسبة معينة من الموظفين السعوديين. ويتعين على كل شركة، عملاً بتعليمات وزارة العمل الصادرة في ٠١/٠٥/٢٠١٤هـ (الموافق ١٠/٨/٢٠٠٢م) الحصول على شهادة بهذا الخصوص من وزارة العمل، علماً بأن وزارة العمل قد قررت أن تقرر في بداية العام ٢٠١٣م سياسات أكثر صرامة بشأن السعودية في إطار برنامج تحفيز المنشآت على توظيف الوظائف "نطاقات".

وقد تم تصنيف الشركة ضمن الفئة الخضراء وفقاً لتصنيف برنامج تحفيز المنشآت على توظيف الوظائف "نطاقات"، حيث حققت الشركة نسبة سعودة قدرها حوالي ٢٧٪ (وذلك وفقاً لعدد الموظفين كما في سبتمبر ٢٠١٦م). كما تم تصنيف الشركات التابعة ضمن الفئة الخضراء. إلا أنه قد يصعب على الشركة وعلى شركاتها التابعة الحفاظ على النسبة ذاتها من المواطنين السعوديين والاحتفاظ بها في المستقبل، ومن ثم لا تصبح مستوفية لمتطلبات برنامج "نطاقات". وإذا لم تتمكن الشركة و/أو شركاتها التابعة من مواصلة التقيد بمتطلبات برنامج "نطاقات" فإنها سوف تُصنّف ضمن الفئة الصفراء أو الفئة الحمراء. وفي تلك الحالة، تتعرض الشركة لعدد من العقوبات من بينها:

- تعليق طلباتها للحصول على تأشيرات عمل جديدة.
- تعليق طلباتها لنقل كفالة موظف حالي أو موظف محتمل.
- منع الموظفين غير السعوديين العاملين معها من تغير مهنتهم في تأشيرات العمل.
- إمكانية قيام عدد من الموظفين غير السعوديين العاملين لديها بنقل كفالاتهم إلى شركات أخرى تقع ضمن النطاق الأخضر أو النطاق الممتاز (البلايني) دون الحصول على موافقتها.
- استبعاد الشركة من المشاركة في المزايدات الحكومية أو حرمانها من الحصول على قروض حكومية.

إضافة إلى ذلك، فإن الحكومة تتخذ تدابير لتنظيم توظيف العمال غير السعوديين في المملكة وفقاً لقانون العمل وقوانين الإقامة في المملكة العربية السعودية. وتبني الحكومة من وراء هذه التدابير اتخاذ إجراءات ضد الموظفين غير السعوديين الذين (١) لا يعملون لدى كفيهم و(٢) لا تتطابق طبيعة عملهم مع متطلباتهم الوظيفية (كما جاء في تصريح عملهم). ولا يوجد أي ضمان بأن الشركة أو شركاتها التابعة سوف تكون قادرة على تأمين اليد العاملة اللازمة أو توظيف العدد المطلوب من العمالة الأجنبية وفقاً لشروط مواتية للشركة أو لشركاتها التابعة. كما قد تواجه الشركة تحديات في الحفاظ على موظفيها من المواطنين السعوديين، وفي حال انخفاض عدد هذه الفئة من الموظفين فإن ذلك سيؤدي إلى انخفاض نسبة السعودة الإجمالية لديها. إن وقوع أو تحقق إياً من الأحداث المشار إليها أعلاه سيكون له تأثير سلبي وجوهري على نتائج عمليات الشركة وشركاتها التابعة ووضعها المالي وتوقعات أعمالها المستقبلية.

٢- ١- ١٣ المخاطر المتعلقة بالدعاوى القضائية

قد تتعرض الشركة أو أي من شركاتها التابعة لدعاوى قضائية من قبل العديد من الأطراف الذين تتعامل معهم، بما في ذلك العملاء أو الموردين أو ملاك المتاجر والمستودعات التي تستأجرها الشركة أو الموظفين أو الهيئات التنظيمية التي تخضع لها الشركة وشركاتها التابعة مثل مديرية الدفاع المدني والبلديات والأمانات التي تقع متاجر ومستودعات الشركة أو أي من شركاتها التابعة ضمن نطاق صلاحيتها.

ولا تستطيع الشركة وشركاتها التابعة أن تتوقع نتائج أي دعوى قضائية قد تنشأ في المستقبل مع أي طرف من الأطراف الذين تتعامل معهم كما أنها لا تستطيع أن تتوقع حجم تكاليف التقاضي التي قد تتكبدها فيما يتعلق بهذه الدعاوى أو الغرامات التي قد تفرض عليها من قبل الهيئات التنظيمية التي تخضع لها. وسيؤدي تعرض الشركة أو شركاتها التابعة لدعاوى قضائية أو لغرامات بمبالغ كبيرة إلى تأثير سلبي وجوهري على نتائج الشركة وشركاتها التابعة وأوضاعها المالية.

٢- ١- ١٤ مخاطر المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

وتجدر الإشارة أن العقود والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة المذكورة أعلاه تشمل معاملات مع شركات يملكها و/أو يسيطر عليها المساهمون البائعون بصورة مباشرة أو غير مباشرة. وعملاً بنظام الشركات، يجب موافقة المساهمين في الشركة في اجتماع الجمعية العامة السنوية على جميع العقود والمعاملات مع الأطراف ذو العلاقة، على أن تجدد تلك الموافقة بشكل سنوي. وسوف تقوم الشركة بعرض جميع العقود والمعاملات الحالية مع الأطراف ذو العلاقة على أول جمعية عامة سنوية بعد الطرح، إلا أنه لا يوجد أي ضمان بموافقة المساهمين عليها. كما لا يوجد أي ضمان لتجديد العقود أو المعاملات مع الأطراف ذو العلاقة عند انتهاء مدها، إذ يمكن أن لا يوافق مجلس إدارة الشركة أو الجمعية العامة للشركة على تجديد تلك العقود أو المعاملات من جهة أو أن لا يوافق الأطراف في هذه العقود أو المعاملات على تجديدها وفقاً للشروط التي تطلبها الشركة. ونظراً لاعتماد الشركة على هذه العقود بشكل كبير والتي تقدر حجم تعاملاتها السنوية ٥ ملايين ريال سعودي، فسيكون لإنهائها أثر سلبي وجوهري على ربحية الشركة وبالتالي على أعمالها وتوقعاتها ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

٢- ١- ١٥ مخاطر الاعتماد على التمويل

تعتمد أعمال الشركة اتفاقيات تسهيلات ائتمانية مبرمة من قبل الشركة مع عدد من البنوك. ويحق لتلك البنوك بموجب اتفاقيات التسهيلات الائتمانية سحب أو إلغاء أو تعليق التسهيلات الممنوحة للشركة في أي وقت من الأوقات دون سابق إنذار للشركة وطلب السداد الفوري لأي مبالغ مستحقة الدفع من قبل الشركة. وليس هناك ما يضمن عدم قيام أي من تلك البنوك أو جميعها باتخاذ أي من تلك الإجراءات ضد الشركة. وفي حال حدوث أي من هذه الأمور فإن ذلك سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على الوضع المالي للشركة وتوقعات أعمالها المستقبلية ونتائج عملياتها.

وترتب اتفاقيات التسهيلات الائتمانية التزامات معينة على الشركة. وفي حال لم تقم الشركة بتسديد أية دفعات في الأوقات المحددة أو قامت في المستقبل بالاخلال بالتزاماتها بموجب الاتفاقيات المذكورة، فسوف يحق للبنوك المعنية مطالبة الشركة بسداد جميع المبالغ المستحقة عليها فوراً. وفقد لا تتمكن الشركة من تأمين تمويل بديل بشروط مواتية في الوقت المناسب. كما قد لا تتمكن الشركة من تأمين تمويل بديل على الإطلاق، مما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على الوضع المالي للشركة وشركاتها التابعة المعنية وتوقعات أعمالها المستقبلية ونتائج عملياتها.

تجدر الإشارة أن الشركة وشركاتها التابعة تعتمد بشكل أساسي على التسهيلات الائتمانية لتمويل المخزون (والذي يمثل الجزء الأكبر من رأس المال العامل للشركة وشركاتها التابعة) وتمويل توسعاتها الرأسمالية. وفي حال عدم قدرة الشركة و/أو شركاتها التابعة في المحافظة على التسهيلات الائتمانية الممنوحة لها لغايات تمويل شراء المخزون و/أو تمويل توسعاتها الرأسمالية أو في الحصول على تسهيلات بديلة بنفس الشروط أو بشروط مواتية لها، فإن ذلك سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على نتائج عمليات الشركة وشركاتها التابعة ووضعها المالي وتوقعات أعمالها المستقبلية. علاوةً على ذلك، قد تحتاج الشركة وشركاتها التابعة إلى تمويل إضافي إذا ما قررت توسيع عملياتها في المستقبل. وفي حال عدم توفر هذا التمويل أو توفره لكن بشروط غير مواتية للشركة، فإن الشركة لن تتمكن من توسيع عملياتها في المستقبل مما سيكون له أثراً سلبياً على عمليات الشركة وشركاتها التابعة وأدائها المالي بشكل عام.

إن التزامات الشركة بموجب اتفاقيات التسهيلات الائتمانية مضمونة بضمانات مقدمة من قبل عدد من المساهمين البائعين وكما بتاريخ هذه النشرة لم يتنازل أي من البنوك عن الضمانات الشخصية المقدمة من المساهمين البائعين. ولا يوجد أي ضمان باستمرار تقديم ضمانات شخصية من قبل المساهمين البائعين بعد الانتهاء من إجراءات طرح الشركة للاكتتاب العام. وقد يؤدي عدم استمرار المساهمين البائعين بتقديم ضمانات شخصية لصالح الشركة في المستقبل إلى عدم تمكن الشركة من تقديم ضمانات كافية لصالح البنوك التي تتعامل معها مما سوف يؤدي بدوره إلى عدم قدرة الشركة على تأمين تسهيلات بنكية مستقبلاً مما سوف يؤثر سلباً وبشكل وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢-١-١٦ الخبرة في إدارة شركة مساهمة

تدار الشركة منذ تأسيسها كشركة خاصة، ومن ثم فإن موظفي الإدارة العليا لديهم خبرة محدودة، أو ليس لديهم خبرة على الإطلاق، في إدارة الشركات المساهمة، وفي كيفية التقيد باللوائح والأنظمة الخاصة بالشركات المساهمة المدرجة في السوق المالية السعودية. ويتوجب على موظفو الإدارة العليا على وجه الخصوص بذل جهود إضافية لضمان التزام الشركة بالقواعد التنظيمية والقواعد المتعلقة بالإفصاح المفروضة على الشركات المدرجة بالسوق المالية السعودية. وفي حال عدم التزام الإدارة العليا بهذه القواعد فإن ذلك سوف يؤثر بدوره سلباً وبشكل جوهري على أعمال الشركة وتوقعاتها ومركزها المالي ونتائجها التشغيلية.

٢-١-١٧ عدم تفعيل قسم المراجعة الداخلية

حتى تاريخ هذه النشرة، لم تقم الشركة بإنشاء قسم للمراجعة الداخلية ولكن يوجد شخص قائم بهذا العمل في الوقت الحالي. عدم وجود هذا القسم قد يؤثر على الأداء العام للشركة بشكل سلبي.

٢-١-١٨ تركيز إيرادات وأرباح الشركة

بالرغم من أن للشركة تنوع كبير في منتجاتها، إلا أن إيرادات الشركة من تونة ريو ماري ١، ٢٢٪ جزءاً مهماً من إيرادات الشركة. كما مثلت إيرادات الشركة من منتجات "موج" ٤، ٢٣٪ من إجمالي الإيرادات. (معا مجتمعا أكثر من ٥٥٪ من إجمالي الإيرادات)

إن عدم قدرة الشركة على المحافظة على حصتها السوقية في هذه المنتجات، سيؤدي إلى انخفاض إيرادات الشركة وربحيتها، وبالتالي التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال الشركة وتوقعاتها ومركزها المالي ونتائجها التشغيلية.

٢-١-١٩ حدثة تكوين اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

قامت الشركة بتشكيل لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والترقيات للقيام بالمهام والمسؤوليات المحددة لكل لجنة وفقاً للوائح الحوكمة (لم تعتمد بعد) للشركة الذي تم إقرارها من قبل الجمعية العامة الغير عادية المنعقدة بتاريخ ٢٧/٠٢/١٤٣٨هـ الموافق ٢٧/١١/٢٠١٦م بناءً على توصية مجلس الإدارة وبما ينسجم مع لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، وستقوم الشركة بتعيين أعضاء اللجان لاحقاً. (ولمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم رقم ٣٧ "الهيكل الإداري للشركة وحوكمتها" من هذه النشرة).

ونظراً لحدثة قرار تكوين هذه اللجان وتطبيق نظام الحوكمة الداخلي للشركة، فإن عدم وجود هذه الهياكل الرقابية في السابق قد يكون سبباً لوجود إخلالات جوهريّة في الشركة لم تكتشف بعد ستؤثر بشكل سلبي، إن وجدت، على أعمال الشركة ووضعها المالي بشكل عام. إضافة إلى ذلك، فإن عدم مقدرة أعضاء هذه اللجان على القيام بالمسؤوليات المحددة لها وإتباع منهجية عمل تكفل حماية مصالح الشركة ومساهمتها سوف يؤثر على تطبيق نظام الحوكمة في الشركة وبسبب رقابة مجلس إدارة الشركة على إدارة أعمال الشركة من خلال هذه اللجان بصورة فعالة، الأمر الذي سوف يعرض الشركة إلى احتمالية عدم التزامها بمتطلبات الإفصاح المستمر بعد الإدراج من جهة، وإلى مخاطر تشغيلية وإدارية ومالية من جهة أخرى. وبالتالي، فإن ذلك سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة المستقبلية ومركزها المالي ونتائجها التشغيلية.

٢-١-٢٠ مخاطر حدوث الكوارث الطبيعية كالفيضانات والزلازل والأحداث الأخرى

قد تضر الكوارث الطبيعية الخارجة عن سيطرة الشركة إلى حد كبير بمرافق الشركة. قد يؤدي أي ضرر يصيب مرافق الشركة أو يصيب العمال سواء كان بسبب الفيضانات أم الزلازل أم العواصف أم أي كارثة طبيعية أخرى إلى تكبد تكاليف كبيرة من قبل الشركة وذلك لتصحيح آثار تلك الكوارث، كما قد يؤثر بشدة على قدرة الشركة على ممارسة عملياتها وبالتالي التقليل من نتائجها التشغيلية المستقبلية. وفي حال إضرار الكوارث الطبيعية بمرافق الشركة، فسوف يكون لذلك أثر سلبي على توقعات أعمال الشركة ونتائج عملياتها ومركزها المالي.

٢-١-٢١ مخاطر الجودة وأذواق العملاء

تعتمد قدرة الشركة على تسويق وبيع منتجاتها إلى حد ما على قدرتها على توقع أذواق وعادات عملائها الغذائية وتقديم منتجات ترضي أذواقهم. وهذه الأذواق تخضع أيضاً إلى التغيير، وأي فشل في توقع وتحديد هذه التغيرات والتجاوب معها قد يؤدي إلى انخفاض الطلب على منتج الشركة الأكبر مبيعاً "ريو ماري"، مما يؤدي بدوره إلى انخفاض حجم المبيعات وأرباح التشغيل.

٢-١-٢٢ مخاطر مصادر التمويل

من أجل تمويل أو المساعدة في تمويل عمليات الشركة، قد تعتمد الشركة على مقدرتها على الحصول على قروض من جهات التمويل المختلفة، وفي حالة عدم تمكنها من الحصول على مثل هذا التمويل في المستقبل فإن عمليات الشركة وأداءها المالي ومقدرتها على المحافظة على أعمالها وتوسعاتها، قد تتأثر سلباً.

٢-١-٢٣ مخاطر قرارات الإدارة

تعتمد نتائج أعمال الشركة بشكل رئيس على قدرة إدارتها على اتخاذ القرارات الصحيحة والمناسبة فيما يتعلق بأعمالها وبأنشطتها. وفي حال قامت إدارة الشركة باتخاذ قرارات خاطئة فيما يخص أعمالها، فقد ينعكس ذلك سلباً على أداء الشركة وربحياتها ونتائج عملياتها.

٢-١-٢٤ مخاطر الاعتماد على العناصر البشرية المهمة

تهدف الشركة إلى استقطاب وتوظيف الأشخاص المؤهلين لضمان كفاءة وجودة أعمالها من خلال الإدارة الفعالة والتشغيل السليم. وحيث إن نجاح الشركة يعتمد على قدرتها في استقطاب الموظفين المؤهلين والاحتفاظ بهم، فإن فقدان الشركة للعناصر البشرية المهمة أو عدم قدرتها على الاحتفاظ بهم سينعكس سلباً على أعمال الشركة وربحياتها.

٢-١-٢٥ مخاطر السيولة

تواجه الشركة مخاطر السيولة عندما تعجز عن توفير الأموال اللازمة للوفاء بالتزاماتها المالية الناشئة عن الأنشطة التشغيلية ومطلوباتها في الوقت المحدد. ولا تضمن الشركة عدم وقوع أية أحداث طارئة أو مفاجئة قد تتطلب سيولة فورية، مما يؤثر على الأداء التشغيلي للشركة وعلى وضعها المالي.

٢-١-٢٦ مخاطر أسعار صرف العملات

٩٠٪ من مشتريات الشركة بالدولار الأمريكي أو الريال والمخاطرة في ١٠٪، ولذلك توجد مخاطر أسعار صرف العملات في تذبذب قيمة الاستثمارات المالية بسبب التغيير في سعر صرف العملات الأجنبية تبقى واردة. وتواجه الشركات مخاطر أسعار صرف العملات في معظم الأحيان عندما تربطها علاقات تجارية مع أطراف دولية أو موردين لسلع مستوردة من الخارج تتطلب منها التعامل بالعملة الأجنبية. تقوم عمليات الشركة بعملة الريال السعودي. وفي حال قامت الشركة بدفع أية مبالغ بعملة أجنبية بما في ذلك دفعات لموردين، فإنها ستواجه مخاطر تقلب أسعار صرف العملات الأجنبية حيث ستؤثر أية تذبذبات كبيرة غير متوقعة في أسعار الصرف سلباً على الأداء المالي للشركة.

٢-١-٢٧ مخاطر انتهاء أو عدم تجديد تراخيص وتصاريح الشركة

تخضع شركة باعظيم كغيرها من الشركات العاملة في المملكة العربية السعودية لمجموعة من الأنظمة والقوانين، حيث يتعين على الشركة الحصول على التصاريح والتراخيص اللازمة والموافقات النظامية فيما يتعلق بأنشطتها، منها على سبيل المثال لا الحصر: السجل التجاري للشركة الصادر من وزارة التجارة والاستثمار، وشهادة تسجيل العلامة التجارية، وشهادة السعودية، وشهادة الزكاة والدخل. ويتم تجديد هذه التراخيص وفقاً لشروط معينة، فإذا فشلت الشركة في تحقيق تلك الشروط فإنها لن تستطيع الحصول على الترخيص اللازم أو تجديد التراخيص السابقة، مما سيعرض الشركة لخطر توقف أعمالها المرتبطة بالتراخيص المطلوب. وسينتج عن ذلك تعطل عمليات الشركة مما سيؤثر سلباً على أدائها ووضعها المالي. وهناك تصاريح جوهرية منتهية الصلاحية أو لم يتم الحصول عليها مثل تراخيص البلدية للمستودعات وتراخيص الدفاع المدني، وفي حال لم تستخرج أو تجدد، قد يعرض الشركة لمخالفة مالية من الأمانة أو المديرية العامة للدفاع المدني.

٢-١-٢٨ المخاطر المتعلقة بأسعار الفائدة

يتم احتساب دفعات الفائدة بموجب التسهيلات الائتمانية المقدمة للشركة على أساس سعر عائم يتم مراجعته سنوياً، وهذه مخاطر خارجة عن سيطرة الشركة ولم يتم التحوط ضدها. لذلك، فإن أي تغيير سلبي في أسعار الفائدة من شأنه أن يكون له أثراً سلبياً وجوهرياً على نتائج عمليات الشركة وتوقعاتها المستقبلية وسعر أسهمها ووضعها المالي بشكل عام.

٢-١-٢٩ حصة السوق للمنتجات الجديدة

إذا فشلت الشركة في مواكبة التنغير في أذواق العملاء أو تأخرت في سرعة الاستجابة لتلك التغيرات من خلال طرح منتجات جديدة تليبي احتياجاتهم فسينتج عن ذلك انخفاض في الطلب على منتجات الشركة وانخفاض حصة الشركة السوقية وبالتالي انخفاض مبيعاتها وأرباحها.

٢-١-٣٠ مخاطر العلامة التجارية

تعتمد الشركة في عملياتها التشغيلية على سمعة علاماتها التجارية وستتأثر ربحية الشركة في المستقبل في حال لحقت أي أضرار بسمعة هذه العلامات. لا توجد مشاكل في تسجيل هذه العلامات، وتوجد بعض العلامات منتهية وفي طور التجديد. عدم تجديد هذه العلامات سيؤثر سلباً على أعمال الشركة.

٢ - ١ - ٣١ مخاطر متعلقة بوجود شواغر في بعض إدارات الشركة

منصب المدير المالي في الشركة شاغر. عدم وجود مدير مالي في الشركة قد يؤثر سلباً في كيفية دراسة وتحليل مخاطر استثمارات الشركة المستقبلية (إن وجدت).

٢ - ٢ المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع

٢ - ٢ - ١ البيئة التنظيمية

تخضع أعمال الشركة وشركاتها التابعة للأنظمة واللوائح التنفيذية والقواعد والتعليمات العامة والتعاميم المعمول بها في المملكة العربية السعودية. وقد تكون البيئة التنظيمية التي تعمل فيها الشركة وشركاتها التابعة عرضة للتغيير. وقد يترتب على التغييرات التنظيمية الناجمة عن العوامل السياسية و/أو الاقتصادية و/أو الفنية و/أو غيرها من العوامل فرض قيود على إستيراد منتجات الشركة و/أو شركاتها التابعة و/أو بيعها في السوق المحلية مما سيكون له تأثير كبير على عمليات الشركة وشركاتها التابعة. وقد ترى الشركة وشركاتها التابعة أنه يتعين عليها إجراء تغييرات في أعمالها بما يتفق مع تلك الأنظمة أو التغييرات في البيئة التنظيمية ككل، وهو ما قد يكون له تأثيراً سلبياً وجوهرياً على أعمال الشركة وشركاتها التابعة وتوقعاتها المستقبلية ونتائج عملياتها ووضعها المالي.

وقد يؤدي إقرار أي قوانين أو أنظمة جديدة أو معدلة أو أي تغييرات في البيئة التنظيمية ككل إلى زيادة المتطلبات التي يتعين على الشركة وشركاتها التابعة التقيد بها. وقد تعجز الشركة أو شركاتها التابعة عن التقيد بتلك القوانين أو الأنظمة الجديدة أو المعدلة من دون تكبد تكاليف إضافية كبيرة. وعلاوةً على ذلك، قد تؤدي هذه القوانين أو الأنظمة أو اللوائح الجديدة أو المعدلة إلى تكاليف إضافية قد يكون لها تأثيرٌ سلبي وجوهري على أعمال الشركة وشركاتها التابعة وتوقعاتها ونتائج عملياتها ووضعها المالي.

بالإضافة إلى ما سبق، فإن نفاذ أي متطلبات قانونية أو تنظيمية جديدة مثل فرض رسوم مكافحة الإغراق والتدابير التعويضية أو فرض حصص محددة للاستيراد أو زيادة التعرفة الجمركية المفروضة من قبل الحكومة على الواردات إلى المملكة وتحديد تلك المتعلقة بمنتجات الشركة وشركاتها التابعة والعقوبات والمقاطعات التجارية وغيرها من الرسوم أو التدابير - سواء تلك التي تعتمدها الحكومة أو توجهها التكتلات التجارية الإقليمية أو ما تفرضه القوانين الدولية أو الأجنبية ذو العلاقة - قد تؤثر على الوضع التنافسي للمنتجات التي تبيعها الشركة وشركاتها التابعة، الأمر الذي قد يكون له تأثيراً سلبياً وجوهرياً على نتائج أعمال الشركة وشركاتها التابعة وعملياتها وتوقعاتها ووضعها المالي.

٢ - ٢ - ٢ مخاطر اقتصاد المملكة والاقتصاد العالمي

يعتمد الاقتصاد السعودي بشكل كبير على الإيرادات المتولدة من الصناعات النفطية، وبالتالي فإن أية تقلبات في أسعار النفط ستؤثر بشكل مباشر على نمو الاقتصاد المحلي، وعلى المستوى العام للأسعار ومعدلات التضخم، وكذلك على متوسط دخل الفرد ومعدل الاستهلاك، مما سيكون له أثر سلبي على الشركات العاملة في المملكة العربية السعودية والتي من ضمنها شركة باعظيم التجارية.

٢ - ٢ - ٣ المخاطر السياسية والاقتصادية

إن أداء الشركة وشركاتها التابعة يعتمد على الأوضاع الاقتصادية السائدة في المملكة العربية السعودية وعلى الأوضاع الاقتصادية العالمية التي بدورها تؤثر على اقتصاد المملكة.

إن الاقتصاد والإنفاق الحكومي السعودي لا زال يعتمدان على سعر النفط في الأسواق العالمية على الرغم من نمو الاقتصاد السعودي في قطاعات أخرى مختلفة، ولذلك فإن الانخفاض في أسعار النفط قد يؤدي إلى تباطؤ كبير في نمو الاقتصاد السعودي أو تغييرات كبيرة في خطط الإنفاق الحكومي، الأمر الذي قد يكون له تأثيراً سلبياً وجوهرياً على أعمال الشركة وشركاتها التابعة وتوقعاتها ونتائج عملياتها وسعر أسهمها ووضعها المالي عامةً.

وسيتربط على حدوث أي تغييرات مهمة وغير متوقعة على مستوى الظروف السياسية أو الاقتصادية أو التنظيمية في المملكة العربية السعودية أو غيرها من الدول المجاورة تأثيراً سلبياً وجوهرياً على أعمال الشركة وشركاتها التابعة وتوقعاتها ونتائج عملياتها وسعر أسهمها ووضعها المالي.

٢ - ٢ - ٤ مخاطر الطلب على منتجات الشركة

تعتبر البيئة السوقية التي تعمل فيها الشركة بيئة عالية المنافسة حيث تتنافس منتجات الشركة مع منتجات كثيرة أخرى محلية وعالمية ومع شركات ذات موارد مالية وبشرية كبيرة تمكنها من التجاوب السريع للتغيرات في السوق من خلال تطوير منتجات جديدة والاستثمار في التسويق والترويج لمنتجاتها. وعليه، فإن لم تتمكن الشركة من التجاوب بسرعة مع التغيرات في الطلب على منتجاتها فسوف تتأثر مبيعاتها وأرباحها في المستقبل.

٢-٢-٥ مخاطر المنافسة

تنشأ المنافسة عند وجود شركات أخرى تعمل في نفس قطاع أعمال الشركة وتقدم منتجات مشابهة أو منافسة، ويعتبر قطاع المنتجات الغذائية والأدوات المنزلية من القطاعات عالية المنافسة، فبعض منافسي الشركة لديهم مصادر مالية وغير مالية كبيرة. وعليه، فإنه لا يوجد ضمان أن تنافس الشركة بكفاءة عالية، وقد يؤدي حدوث أي تغيير في البيئة التنافسية إلى تغيير الأسعار أو انخفاض الهوامش الربحية أو فقدان الحصة السوقية، الشيء الذي يمكن أن يؤثر سلباً على ربحية الشركة.

٢-٢-٦ مخاطر فرص النمو

تعتمد قدرة الشركة في تطوير أعمالها على مستوى المنافسة في السوق، وتوفر الموارد المادية والبشرية، وقدرة فريق إدارتها، والأنظمة القانونية، وغيرها. وبالرغم من نمو الشركة في الماضي، إلا أنه ليس هنالك ضمان بالمحافظة على مستوى من النمو المتواصل، حيث أن الشركة قد تواجه صعوبات في توسعة نشاطها وتنمية حصتها السوقية وزيادة مبيعاتها، وعليه فإنه في حال لم تتمكن الشركة من إدارة نموها بشكل إيجابي فقد تتأثر قدرتها في تطوير نشاطها وزيادة حصتها السوقية أو الحفاظ عليها وزيادة أرباح أعمالها وتعزيز العوائد لمساهميها، مما يعني تأثر الوضع المالي للشركة بشكل سلبي.

٢-٢-٧ مخاطر متعلقة بنظام الشركات الجديد والالتزام به

بحسب المادة (٢٢٤) من نظام الشركات والتي تنص على " على الشركات القائمة عند نفاذ النظام تعديل أوضاعها وفقاً لأحكامه خلال مدة لا تزيد على سنة تبدأ من تاريخ العمل بالنظام، واستثناءً من ذلك تحدد الوزارة ومجلس الهيئة - كل فيما يخصه - الأحكام الواردة فيه التي تخضع لها تلك الشركات خلال تلك المدة". لذا فإنه لدى الشركة مهلة عام كامل من تاريخ نفاذ نظام الشركات الحالي (أي منذ ٢٠١٦/٥/٢م) لتصحيح أوضاعها بما فيها تعديل نظامها الأساسي بما يتوافق مع نظام الشركات الحالي. وفي حال لم تقوم الشركة بتعديل نظامها الأساسي خلال المدة المشار إليها أعلاه، فقد تتعرض الشركة لعقوبات من وزارة التجارة والاستثمار على سبيل المثال لا الحصر، إيقاف ملفات الشركة لدى وزارة التجارة والاستثمار أو إيقاف السجل التجاري الخاص بالشركة.

٢-٢-٨ مخاطر متعلقة بالبضائع وسلسلة التوريد

أي اضطراب في سلسلة التوريد للشركة قد يؤثر سلباً على نتائج أعمال الشركة وقدرتها على تلبية احتياجات عملائها. وتحقيق أهداف التكلفة يعتمد على قدرة الشركة على الحفاظ على المخزون و الترتيبات الرئيسية للتوريد. وان فقدان أو تعطيل هذه الترتيبات أو تعرض المخزون للتلف أو انخفاض قيمته سيؤثر على قيمة المخزون المدون في الشركة. أيضاً، عدم القدرة على شراء ما يكفي من البضائع أو أي تغيير في تكلفة تخزينها أو نقلها أو العوامل الخارجية الأخرى التي لا سيطرة عليها مثل حوادث نقل البضاعة يمكن أن يقطع توريد المنتجات، وإذا لم يتم إدارتها بشكل فعال وعلاجها، فقد يكون لها تأثير سلبي على أعمال الشركة، الوضع المالي، أو نتائج العمليات.

٢-٣ المخاطر المتعلقة بالأسهم

٢-٣-١ مخاطر التذبذبات المحتملة في سعر السهم

قد لا يتمكن المكتتبون من إعادة بيع أسهمهم بسعر الاكتتاب أو بأعلى منه، أو قد لا يتمكنون من بيعها على الإطلاق، حيث أن سعر السوق لأسهم الاكتتاب بعد الطرح قد يتأثر سلباً بعوامل خارج سيطرة الشركة. ومن ضمن هذه العوامل على سبيل المثال، التغيرات في نتائج عمليات الشركة أو شركاتها التابعة أو في ظروف السوق أو التغيرات في الأنظمة الحكومية أو البيئة التنظيمية ككل. إن هذه العوامل التي ذكرت على سبيل المثال وغيرها من العوامل التي لم تذكر قد تؤثر سلباً على سعر السهم في السوق.

٢-٣-٢ السيطرة الفعلية من قبل المساهمين المؤسسين

سيحتفظ المساهمون المؤسسون بعد الانتهاء من الاكتتاب بحصة سيطرة في الشركة تشكل ما نسبته ٧٠٪ من أسهم الشركة. ونتيجة لذلك، سيكون بمقدورهم التأثير في جميع المسائل التي تتطلب موافقة المساهمين. ومن الممكن ان يقوم المساهمون المؤسسون بممارسة هذه القدرة على التأثير على نحو يمكن أن يكون له تأثير كبير على أعمال الشركة وشركاتها التابعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها، بما في ذلك انتخاب أعضاء مجلس الإدارة والموافقة والمصادقة على عقود وعمليات الشركة الهامة، والتعديلات التي قد تطرأ على رأس مال الشركة ونود نظامها الأساسي. وعلاوةً على ذلك فإن أي تغيير في استراتيجية وسياسة العمل من قبل المساهمين المؤسسين تجاه الشركة يمكن أن يؤدي إلى نتائج غير متوقعة على نشاط الشركة وهو الأمر الذي قد يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائجها التشغيلية.

٢ - ٣ - ٣ حدائة السوق الموازية للأسهم

من المتوقع أن تكون الشركة من الشركات الأوائل التي سيتم إدراج أسهمها في السوق الموازية وذلك حسب قواعد التسجيل والإدراج في السوق الموازية الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بتاريخ ٢٢-٣-١٤٣٨ هـ الموافق ٢١/١٢/٢٠١٦م وسيقتصر تداول أسهم الشركات في هذه السوق على المستثمرين المؤهلين حسب المادة الثالثة لهذه القواعد.

وإذا لم تكن شريحة المستثمرين المؤهلين واسعة لتكون سوق فعال ونشط ومستمر لتداول أسهم الشركة فقد تتأثر سيولة وسعر تداول أسهم الشركات المدرجة في هذه السوق بصفة عامة وأسهم الشركة بصفة خاصة تأثراً سلبياً وجوهرياً كما حصل في أسواق مماثلة في بلدان أخرى من المنطقة والعالم بصفة عامة .

٢ - ٣ - ٤ مخاطر عدم توفر سوق سابق لأسهم الشركة

لا يوجد حتى تاريخ نشرة الإصدار هذه سوق عام لتداول أسهم الشركة، ولا يمكن إعطاء أي تأكيد بشأن تطور سوق ناشط ومستمر لتداول أسهم الشركة بعد هذا الاكتتاب. قد لا يدل سعر الاكتتاب المقدم على سعر السوق للأسهم بعد تاريخ هذا الاكتتاب. وعلاوة على ذلك، فقد يتأثر سعر الأسهم بعد تاريخ هذا الاكتتاب بعدة تقلبات نتيجة لعوامل منها:

- الاختلاف في النتائج التشغيلية وأداء أنشطة الشركة.
- التطورات التنظيمية في السوق المستهدف من قبل الشركة حيث يكون لها تأثير على الشركة أو عملائها أو منافسيها.
- التغيرات في التقديرات المالية من قبل محلي الأوراق المالية.
- الزيادة أو النقصان في عدد أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة العليا أو الموظفين الأساسيين.
- أداء الاقتصاد السعودي والعالمي.
- التطورات المهمة في سياسات المملكة الاقتصادية.
- التقلبات في أسواق الأوراق المالية العالمية والمحلية.
- التغيرات في العوامل الاقتصادية والقانونية والتنظيمية (محلياً ودولياً) غير المتعلقة بأداء الشركة كالكود الاقتصادي وفرض عوائق على الإتجار أو عدمه وفرض العقوبات وغيرها من العوامل.

كثير من العوامل المبينة أعلاه تقع خارج سيطرة الشركة، وإن أي تقلبات لأسعار الأسهم نتيجة هذه العوامل ستؤثر بشكل سلبي على نتائج الشركة المالية وتوقعاتها والقرارات الاستثمارية للمكتبين.

٢ - ٣ - ٥ مخاطر توزيع الأرباح

يعتمد التوزيع المستقبلي للأرباح على عدة عوامل تشمل على سبيل المثال لا الحصر الأرباح المستقبلية والوضع المالي ومتطلبات رأس المال واحتياجات الشركة القابلة للتوزيع والأوضاع الاقتصادية العامة وغيرها من العوامل ذات الصلة والتي قد يعتبرها مجلس الإدارة هامة بين الحين والآخر، والتي على أساسها سوف يقرر مجلس الإدارة فيما إذا كان سيرفع أي توصية للجمعية العامة للمساهمين بتوزيع أرباح في المستقبل. ولا تقدم الشركة أي ضمان على الإطلاق بأنه سيتم الموافقة من قبل المساهمين في اجتماعات الجمعية العامة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أي أرباح، كما لا تقدم أي ضمان بشأن مقدار المبالغ التي سيتم دفعها في أي عام محدد.

٢ - ٣ - ٦ مخاطر طرح أسهم إضافية لزيادة رأس المال

قد تحتاج الشركة، من وقت إلى آخر، إلى زيادة رأس مالها بناء على متطلبات أعمالها. وتتضمن بعض العوامل التي قد تتطلب زيادة الشركة لرأس مالها الآتي:

- توسع نشاطات الشركة بما يفوق ماتحمله ميزانيتها
- فرض متطلبات إضافية لرأس المال نتيجة صدور أنظمة ولوائح جديدة
- استنفاد رأس المال الحالي بشكل بليغ نتيجة وجود خسائر تشغيلية غير متوقعة
- قد لا تتمكن الشركة من زيادة رأس مالها في الوقت الذي تحتاجه أو بالشكل الذي يخدم مصلحتها أو مصلحة المساهمين الحاليين الأمر الذي سيؤثر سلباً على توقعات أعمال الشركة ونتائج عملياتها ومركزها المالي.

٢ - ٣ - ٧ مخاطر بيع و طرح أسهم جديدة في المستقبل

إن بيع عدد كبير من أسهم الشركة في السوق العامة عند اكتمال عملية الاكتتاب، أو احتمالية حدوث تلك المبيعات، يمكن أن يؤثر بصورة سلبية على سعر السهم في السوق.

سيخضع المساهمون البائعون - بعد استكمال الاكتتاب بنجاح - لفترة حظر مدتها ١٢ شهر سيحظر عليهم خلالها التصرف بأي من الأسهم التي يملكونها. وقد يؤدي بيع أي من المساهمون البائعون لعدد كبير من أسهمهم بعد انتهاء فترة الحظر إلى التأثير سلباً على سوق أسهم الشركة وبالتالي إلى انخفاض سعرها في السوق.

إذا ما قررت الشركة زيادة رأس مالها بإصدار أسهم جديدة، فإن إصدار هذه الأسهم الجديدة سيؤدي إلى انخفاض قيمة الأسهم الحالية إلى حد ما، وإذا قرر المساهمون الحاليون بيع عدد كبير من الأسهم بعد انتهاء فترة الحظر، فقد يؤدي ذلك إلى انخفاض قيمة هذه الأسهم أيضاً.

٢ - ٣ - ٨ مخاطر سيولة أسهم الاكتتاب

لا يوجد حالياً سوق عام لأسهم الشركة وليس هنالك ضمان لحدوث تداول نشط لأسهم الشركة واستمراره بعد هذا الاكتتاب. وقد تم تحديد سعر طرح الأسهم بناء على عوامل عدة، منها تاريخ أعمال الشركة وفرصها المستقبلية وفرص القمطاع الذي تنافس فيه وتقديرات إدارة الشركة وعملياتها ونتائجها المالية. ويمكن أن تؤدي عوامل أخرى مثل النتائج المالية للشركة والظروف العامة للقطاع والحالة الاقتصادية العامة أو عوامل أخرى خارجة عن سيطرة الشركة إلى تذبذبات كبيرة في أسعار وسيولة أسهم الشركة.

٣. اقتصاد المملكة العربية السعودية

٣ - ٣ - ١ تهدف جهود التنويع الاقتصادي إلى الحد من الآثار السلبية الناجمة عن تراجع أسعار النفط

حافظت المملكة العربية السعودية على مكانتها باعتبارها الدولة التي تمتلك أكبر اقتصاد في الشرق الأوسط لعام ٢٠١٥م، إذ بلغ ناتجها المحلي الإجمالي الإسمي ٢,٤٤٩,٦ مليار ريال سعودي. ولكن هبوط أسعار النفط في عام ٢٠١٥م أثر سلباً على الناتج المحلي الإجمالي الإسمي، الذي هبط للمستوى المذكور بعد أن بلغ ٢,٧٩١,٣ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٣م.

وتشير الأرقام إلى أن الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في المملكة العربية السعودية قد شهد نمواً بنسبة ٢,٧ بالمائة، و٣,٦ بالمائة، و٣,٤ بالمائة للأعوام ٢٠١٣م، و٢٠١٤م، و٢٠١٥م على التوالي. ومن المتوقع أن ينخفض معدل الإنفاق العام على النقل والبنية التحتية في عام ٢٠١٦م. كما تعمل الحكومة حالياً على وضع خطط تهدف إلى تنويع الاقتصاد الكلي في المملكة بعيداً عن النفط؛ فعلى سبيل المثال: تدرس كل من الحكومة والهيئة العامة للطيران المدني إمكانية تأسيس مناطق حرة في مطارات جدة والرياض. وتهدف هذه المناطق إلى استقطاب الاستثمارات الأجنبية الخاصة من خلال تسهيل الحصول على التراخيص التجارية والتأشيرات، فضلاً عن زيادة مرونة السياسات الضريبية. ويُشار إلى أن جهود التنويع الاقتصادي تتركز أيضاً على قطاعات الاتصالات والبتروكيماويات والسياحة والتعدين. كما تشير التوقعات إلى أن النمو في الناتج المحلي الإجمالي سيتخطى حدود ٢,٢ بالمائة، و١,٩ بالمائة، و٢ بالمائة للأعوام ٢٠١٦م، و٢٠١٧م، و٢٠١٨م على التوالي.

٣ - ٣ - ٢ نمو الدخل السنوي الإنفاقي على الرغم من التباطؤ الاقتصادي

نما الدخل الإنفاقي السنوي بمعدل مركب بلغت نسبته ٤,٩ بالمائة بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث وصل إلى ٩٧٤,٤ مليار ريال سعودي، في حين أن نصيب الفرد من الدخل الإنفاقي المرتفع نسبياً في المملكة العربية السعودية قد وصل إلى ٣٠,٨٩٥ ريال سعودي في عام ٢٠١٥م. ومن المتوقع أن ينمو بمعدل سنوي مركب نسبته ١,٨ بالمائة حتى عام ٢٠١٨م. كما وصل التضخم في عام ٢٠١٥م إلى ٢,٢ بالمائة ومن المتوقع أن يرتفع إلى ٣ بالمائة في عام ٢٠١٨م.

٣ - ٣ - ٣ توقعات بانخفاض نسبة البطالة في فترة التوقع

من المتوقع أن يؤدي تنويع الاقتصاد إلى إيجاد فرص عمل في قطاعات أخرى غير قطاع النفط، فقد بلغت نسبة البطالة ٥,٨ بالمائة في عام ٢٠١٥م، ومن المتوقع انخفاضها إلى ٤,٥ بالمائة عام ٢٠١٨م. ويبلغ معدل نمو القوى العاملة السنوي ٥ بالمائة، حيث شكل القطاع الحكومي مصدر الوظائف الرئيس للمواطنين السعوديين، في حين يعتمد القطاع الخاص على توظيف العمالة الوافدة. وتبلغ نسبة البطالة بين المواطنين السعوديين نحو ١٢ بالمائة، في حين وصلت نسبتها في عام ٢٠١٥م إلى ٢٩ بالمائة في الفئة العمرية بين ١٥ و٢٤ عاماً.

جدول (٣-١): المؤشرات السكانية

الفئة	الوحدة	٢٠١٣م	٢٠١٥م	٢٠١٨م (متوقعة)	النمو السنوي المركب ٢٠١٥-٢٠١٣م	النمو السنوي المركب ٢٠١٥-٢٠١٨م
مجموع السكان	ألف	٣٠,٢٠١,١	٣١,٥٤٠,٤	٣٣,٢٩٩,٩	٢,٢%	١,٨%
السكان الذكور	ألف	١٧,٠٧٢	١٧,٨٣٦	١٨,٧٦٢	٢,٢%	١,٧%
السكان الإناث	ألف	١٣,١٢٩	١٣,٧٠٥	١٤,٥٣٨	٢,٢%	٢,٠%
عدد الأسر	ألف	٥,٤٠٩,٦	٥,٦٦١,٨	٥,٩٩٤,١	٢,٣%	١,٩%

المصدر: إحصاءات وطنية، الأمم المتحدة، صندوق النقد الدولي ومنظمة التعاون والتطوير الاقتصادي

تعتبر المملكة العربية السعودية أكثر دول مجلس التعاون الخليجي تعداداً سكانياً، حيث بلغ عدد السكان نحو ٣١,٥ مليون نسمة في عام ٢٠١٥م، ومن المتوقع أن يسجل معدل نمو سنوي يبلغ ١,٨ بالمائة، ليصل العدد إلى ٣٣,٣ مليون نسمة بحلول عام ٢٠١٨م. كما نما الدخل الإنفاقي السنوي بمعدل سنوي مركب بلغت نسبته ٤,٩ بالمائة بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث وصل إلى ٩٧٤,٤ مليار ريال سعودي، في حين أن نصيب الفرد من الدخل الإنفاقي المرتفع نسبياً في المملكة العربية السعودية قد وصل إلى ٣٠,٨٩٥ ريال سعودي في عام ٢٠١٥م. ومن المتوقع أن ينمو بمعدل سنوي مركب نسبته ١,٨ بالمائة حتى عام ٢٠١٨م. كما وصل التضخم في عام ٢٠١٥م إلى ٢,٢ بالمائة ومن المتوقع أن يرتفع إلى ٣ بالمائة في عام ٢٠١٨م.

جدول (٢-٣): مؤشرات الاقتصاد الكلي

معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٥-٢٠١٨ م	معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٣-٢٠١٥ م	٢٠١٨ م (متوقعة)	٢٠١٥ م	٢٠١٣ م	الوحدة	الفئة
١,٧%	-٦,٣%	٢,٥٧٦,٥٨٩	٢,٤٤٩,٥٧٢	٢,٧٩١,٢٦٠,٨	مليون ريال	الناتج المحلي الإجمالي الاسمي
-٠,١%	-٨,٣%	٧٧,٣٧٥,٣	٧٧,٦٦٤,٦	٩٢,٤٢٢,٥	ريال سعودي	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي
غير متاح	غير متاح	٣,٠%	٢,٢%	٣,٥%	بالمئة	التضخم
غير متاح	غير متاح	٥,٤%	٥,٨%	٥,٦%	بالمئة	معدل البطالة (نسبة السكان الفاعلين اقتصادياً)
٣,٧%	٤,٩%	١,٠٨٥,٥٤٣,١	٩٧٤,٤٢٦	٨٤٤,٦٤٣,٣	مليون ريال	الدخل السنوي الإنفاقي
١,٨%	٢,٦%	٣٢,٥٩٨,٩٩	٣٠,٨٩٤,٥٤	٢٩,٢٤١,٥١	ريال سعودي	نصيب الفرد من الدخل السنوي الإنفاقي
٣,٨%	٧,٥%	١,٠١٣,٢٦٦,٤	٩٠٦,٨٤٦,١	٧٨٤,٤٠٨,٤	ريال سعودي	مجموع إنفاق المستهلك
٢,٤%	٦,١%	٢٢٠,٧٥٥,١	٢٠٥,٧٢١,٢	١٨٢,٥٨٧,٢	ريال سعودي	إنفاق المستهلك على الطعام

المصدر: إحصاءات وطنية الأمم المتحدة، صندوق النقد الدولي ومنظمة التعاون والتطوير الاقتصادي.

٤. لمحة على سوق الجملة والتجزئة

٤ - ١ سوق التوزيع العالمي في تجارة الجملة والتجزئة

يتضمن سوق التوزيع في تجارة الجملة والتجزئة الحصول على المنتجات من الشركات المصنعة وتقديمها لتجار الجملة والتجزئة. وتتولى شركات التوزيع إدارة وترتيب شحنات الجملة للشركات المصنعة، ومن ثم تقديمها لقنوات التوزيع التي تقود في النهاية إلى توريد السلع إلى المستهلكين النهائيين. وتمتلك شركات التوزيع مراكز توزيع ومستودعات، وتقوم بشحن المنتجات لتجار الجملة والتجزئة (أو إلى المستهلك إذا كانت تتعامل في الشحن المباشر) مباشرة أو عن طريق وسطاء. ويطالب تجار الجملة والتجزئة سلاسل التوريد الخاصة بهم باستمرار بتقديم كفاءة تشغيلية عالية والتي هي في نفس الوقت إحدى الميزات التنافسية.

وعلى الصعيد العالمي، يعتمد حجم السوق لموزعي المنتجات في منطقة ما اعتماداً مباشراً على حجم سوق تجارة الجملة والتجزئة. ويعود جزءاً كبيراً من سلسلة القيمة لمنتج ما إلى "التوزيع"، والذي يهدف إلى توفير المنتج بكفاءة وفي حالة جيدة لتجار الجملة والتجزئة. ومن الجدير بالذكر أن العديد من الشركات المصنعة لديهم الموزعين الحصريين الخاصين بهم في مختلف المناطق / الدول لتوفير منتجاتهم لتجار الجملة والتجزئة. ويعمل تجار الجملة والتجزئة بشكل مباشر مع الموزعين وذلك لأنهم النمط الوحيد من الموردين الذين يقدمون السعر الحقيقي للمنتجات.

وعلى الصعيد العالمي، تعد الولايات المتحدة الأمريكية أكبر سوق توزيع بالجملة حيث تضم ما يقرب من ٢٠٠,٠٠٠ شركة قدرت مبيعاتها السنوية بمبلغ ٢٦,٣ تريليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥. ومن المتوقع أن ينمو حجم هذه السوق بمعدل نمو سنوي مركب يصل إلى ٨,٥٪ خلال الفترة من ٢٠١٥-٢٠١٩، ليصل إلى ٣١,٩ تريليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠١٩.

ومن اللافت للنظر، أن أكبر ٥٠ شركة للتوزيع بالجملة قد شكلت وحدها ما يقرب من ٢٥٪ من إجمالي إيرادات نشاط التوزيع بالجملة في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠١٥، وهو ما يشير بوضوح إلى حجم شركات التوزيع الفردية التي تتولى إدارة وترتيب الشحنات للعديد من شركات التصنيع، تجار الجملة وتجار التجزئة.

٤ - ١ - ١ سوق تجارة التجزئة العالمي

شهد سوق تجارة التجزئة العالمي تحولا كبيرا في خلال فترة الخمس عشرة سنة الماضية. حيث شهد السوق العديد من الإصلاحات المختلفة بما في ذلك رفع القيود المفروضة على الاستثمار الأجنبي (في مختلف المناطق على مستوى العالم)، تغيير سياسات المنافسة، دخول واندماج متاجر التجزئة الضخمة، والقضاء على الحد من من متاجر التجزئة وشركات التوزيع الصغيرة، وهلم جرا.

وفي أجزاء كثيرة من العالم، لا سيما في المناطق النامية، لا يزال هناك هيمنة من متاجر التجزئة الصغيرة والتي تمتلك نسبة مئوية كبيرة من السوق. ومع ذلك، استطاعت متاجر التجزئة العالمية الكبرى أن تشق طريقها في هذه المناطق الجغرافية نظرا لقدرتها على العمل مع شركاء توزيع أقوى، توفير تشكيلة أكبر من المنتجات، والوصول إلى الجماهير من خلال حملات التسويق والمبيعات المكثفة والشرسة. وتتوسع متاجر التجزئة هذه بسرعة على خلفية قدرات التوزيع القوية والتسويق الشامل، مما يؤثر على الشركات الصغيرة وكذلك على الموردين والمستهلكين والموظفين. وهما العنصران اللذان كان لهما أيضا دورا فعالا في النمو السريع لمبيعات تجارة التجزئة العالمية في السنوات العديدة الماضية نظرا لتوافر تشكيلة واسعة من المنتجات مصحوبة بالتركيز الشديد على راحة المستهلكين.

وكما بين تقرير السوق المد من قبل شركة بينة، فإنه وفقا لشركة "Research and Markets"، الشركة الرائدة في مجال الأبحاث السوقية، تشير التقديرات إلى أن قطاع تجارة التجزئة العالمية قد حقق إيرادات تبلغ ٨٤,٨ تريليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥، وبمعدل نمو سنوي مركب بلغت نسبته ٣,٧٪ خلال الفترة من ٢٠٠٥-٢٠١٥. وبالنظر مستقبلا، فمن المتوقع أن تزيد مبيعات تجارة التجزئة بمعدل سنوي مركب تصل نسبته إلى ٥,٥٪ (بسبب ارتفاع تأثير القاعدة "التضخم") لتصل إلى ١٠٥ تريليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠١٩. ويمثل هذا القطاع حاليا ٣١٪ من الناتج المحلي الإجمالي في العالم، ويعمل به المليارات من البشر في جميع أنحاء العالم. وتشكل أسواق الهايبر ماركت ومحلات السوبر ماركت تقريبا ٢٥٪ من المبيعات المباشرة لتجارة التجزئة.

وكما بين أيضا تقرير السوق المد من قبل شركة بينة، فإنه وفقا لتوقعات أخرى من قبل شركة أبحاث أخرى وهي شركة "e Marketer"، فمن المتوقع أن تصل مبيعات تجارة التجزئة العالمية إلى ٩٨,٦ تريليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠١٩، وبمعدل نمو سنوي مركب نسبته ٦,٠٢٪ خلال الفترة من ٢٠١٥-٢٠١٩. وعلى جانب آخر، فمن المثير للاهتمام أن مبيعات تجارة التجزئة الإلكترونية (والتي تتضمن بيع المنتجات والخدمات المطلوبة على شبكة الإنترنت) سوف تصل إلى ٧,١٨ تريليون ريال سعودي، بما يشكل ٨,٧٪ من إجمالي الإنفاق في قطاع التجزئة في جميع أنحاء العالم. كما يتوقع أن تصل هذه النسبة قريبا إلى ١٥٪ وذلك بحلول عام ٢٠٢٠.

كما أنه من اللافت للنظر أن حصة التجارة الإلكترونية عبر أجهزة الهواتف المحمولة قد وصلت إلى ٢٩٪ في عدة دول، وبنسبة نمو متسارعة، على الرغم من أن أجهزة الحاسب المكتبية لا تزال تمثل الغالبية العظمى من الأجهزة المستخدمة للتسوق عبر الإنترنت.

وفيما يتعلق باتجاهات السوق، فمن المتوقع أن يتشكل السوق في السنوات القادمة وفقا لبعض السلوكيات المحددة للمستهلك مثل الإفراط في استخدام وسائل التواصل والسعي لأنماط الحياة الصحية.

٤ - ١ - ٢ تجارة التجزئة وفقا للمنطقة

من المثير للاهتمام، أن الشركات العاملة في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول FMCG هي أقل اللاعبين تأثيراً على الصعيد العالمي. وهذه الشركات عادة ما تكون كبيرة الحجم، ولكن تواجدتها الأكبر يكون في وطنها الأم. فعلى سبيل المثال، وفقاً لتقرير "القوى العالمية لتجارة التجزئة" Global Power of Retailing الصادر عام ٢٠١٦م عن الاتحاد الوطني لمتاجر التجزئة (منظمة أمريكية غير حكومية) فإنه في عام ٢٠١٤ قد عملت أكثر من ٤٠٪ من شركات السلع الاستهلاكية سريعة التداول FMCG فقط داخل حدودها المحلية. وفي المجموع، فقد عملت هذه الشركات في المتوسط في ٣,٥ دولة مقارنة مع ٤,١٠ دولة لأفضل ٢٥٠ متجر تجزئة. ومع ذلك، فقد حقق هذا القطاع حوالي ٢٢٪ من إجمالي إيراداته في تجارة التجزئة من عملياته في دول أجنبية.

ووفقاً لتقرير "القوى العالمية لتجارة التجزئة" النسبة المئوية من الشركات حسب المنطقة (أو الدولة) مع معدلات النمو السلبية والإيجابية. كما يقسم الرسم البياني الشركات ذات معدلات النمو الإيجابية إلى شريحتين "الشركات ذات معدل النمو المنخفض" و "الشركات ذات معدل النمو المرتفع" ومن اللافت للنظر، أن منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA) هي من بين أفضل المناطق أداءً في قطاع التجزئة حيث حققت شركاتها أعلى نسب مئوية في النمو. وتعود هذه النسبة المرتفعة لمعدلات النمو التي حققتها هذه الشركات إلى العديد من الأسباب. وتتمثل الأسباب الرئيسية في النشأة الحديثة لقطاع التجزئة مقارنة بالمناطق الأخرى، سرعة النمو السكاني، ارتفاع معدل دخل الفرد، وزيادة معدلات التحضر.

٤ - ١ - ٣ تجارة التجزئة وفقا للقطاع

وينقسم قطاع تجارة التجزئة بصورة عامة إلى أربعة قطاعات وهي: الملابس والاكسسوارات، السلع الاستهلاكية سريعة الحركة، السلع المعمرة والترفيهية، والسلع المتنوعة.

وعلى الصعيد العالمي، تمثل فئة السلع الاستهلاكية سريعة الحركة أكبر مكونات قطاع التجزئة، وتسمى أيضاً باسم قطاع السلع الاستهلاكية المعبأة (CPG)، وتصنف بشكل أساسي من قبل الشركات التي تقدم المنتجات منخفضة التكلفة بأنها منتجات ذات مدة صلاحية قصيرة، إما نتيجة لارتفاع الطلب الاستهلاكي عليها أو لأنها منتجات سريعة التلف. وتشمل المنتجات التي تصنف تحت راية السلع الاستهلاكية سريعة الحركة كلا من الأغذية والمشروبات، منتجات النظافة الشخصية، منتجات التنظيف، والأواني المنزلية.

وعبر تقرير "القوى العالمية لتجارة التجزئة"، نعرف على حقيقة مثيرة للاهتمام ألا وهي أن السلع الاستهلاكية سريعة الحركة كقطاع فرعي لتجارة التجزئة العالمية تمثل أعلى نسبة من الشركات ذات النمو المرتفع بعد قطاع الملابس والاكسسوارات، ف لديها أكثر من ٧٥٪ من الشركات ذات "النمو الإيجابي"، وهو ما يشير إلى أن الشركات في هذا القطاع الفرعي تؤدي عامة بشكل جيد. وهناك عدد من العوامل التي تقف وراء دعم نمو هذه الشركات ومنها زيادة معدلات التحضر في البلدان النامية، سرعة النمو السكاني، وارتفاع معدل دخل الفرد.

٤ - ٢ سوق التوزيع لتجارة الجملة والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا

برزت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA) كمركز عالمي لتجارة التجزئة وبالتالي (ولنفس السبب) برزت باعتبارها واحدة من الوجهات المفضلة لكبرى شركات التوزيع لتجارة الجملة والتجزئة. ونظراً للنمو الاقتصادي وتطوير البنية التحتية على نطاق واسع في المنطقة، لا سيما في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، حدثت العديد من التطورات الهامة التي يمكن رصدها في قطاع التوزيع لتجارة الجملة والتجزئة. ونظراً لبروز قطاع التجزئة في المنطقة باعتباره واحداً من أكبر القطاعات من أجل التنوع من الاعتماد فقط على القطاع النفطي، يتجه كبار اللاعبين في هذا القطاع إلى تبني واستخدام أفضل الممارسات المعيارية في هذه النشاط لتقدم لعملائها الخدمة الأفضل في هئتها. ويتزايد توجه كبار الموزعين نحو الاستثمار في أنظمة رشيق وقابلة للتطوير، إنشاء نموذج التشغيل الأمثل، وتغيير الثقافة المؤسسية، وذلك من أجل تلبية الطلب من عملائها بأن تصبح هذه الشركات المصنعة للمنتجات عالمية أيضاً بقدر كونها محلية. وتقوم العديد من هذه الشركات بتعزيز قدراتها بالإضافة إلى الاستعانة بالاستراتيجية الرقمية لتلبية الطلب من عملاءها.

وعلى الرغم من أن بعض عوامل عدم الاستقرار في غرب آسيا قد تعيق احتمالات النمو، فإن النظرة المستقبلية الشاملة تؤكد قوة هذا النمو اعتماداً على سرعة النمو السكاني، ارتفاع معدل دخل الفرد، قوة البنية التحتية، وسرعة وزيادة معدلات التحضر.

٤ - ٢ - ١ سوق تجارة التجزئة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا

بعد قطاع تجارة التجزئة هو ثاني أكبر صناعة من حيث العائدات في منطقة الشرق الأوسط، ويسبقه فقط صناعة النفط. وخلال الفترة من ٢٠١١-٢٠١٥، حقق قطاع تجارة التجزئة نمواً بمعدل سنوي مركب بلغت نسبته ٨,٢٪ حيث بلغ ٣,٩ تريليون ريال في ٢٠١٥ مقارنة بـ ٢,٨ تريليون ريال في عام ٢٠١١. ومن المثير للاهتمام أن مبيعات التجزئة على الانترنت قد حققت نمواً بمعدل سنوي مركب بما نسبته ٢٦,٢٪ بين عامي ٢٠١٠ و ٢٠١٤ حيث بلغت ٢٩,٦ مليار ريال في ٢٠١٤. ويعود هذا النمو الهائل في تجارة التجزئة على الانترنت في المقام الأول إلى زيادة الوفورات في التكاليف وتحقيق قدر أكبر من الراحة، حيث يجد المستهلكون أن من السهل لهم القيام بالشراء عبر الإنترنت مع التمتع بالراحة في بيوتهم. وكنتيجة لذلك، ازدهر قطاع التجزئة على الانترنت، كما أنه من المتوقع أن يصل إلى ٧٥,٨ مليار ريال بنهاية ٢٠١٩.

وقد حققت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أداءً جيدا بشكل استثنائي في السنوات القليلة الماضية. ففي عام ٢٠١٤، حققت متاجر التجزئة في الشرق الأوسط وأفريقيا نمواً مركباً بلغ ١٩,٤% في الإيرادات، وهي نسبة أعلى بكثير من متاجر التجزئة في مناطق أخرى. وأدى هذا النمو القوي إلى تحقيق هامش ربح قوي بلغت نسبته ٥,٦%، وهو ضعف ما حققته الشركات العالمية في المتوسط. وقد ازدادت أنشطة وعمليات تجارة التجزئة في الشرق الأوسط وأفريقيا نتيجة لأن السباق لتأكيد التواجد والحصول على مكانة سوقية في فترة زمنية قصيرة قد دفع شركات التجزئة الكبيرة للاستحواذ على شركات أصغر حجماً ومكانة. كما توسعت متاجر التجزئة خارج دولها الأصلية على الرغم من هذا التوسع مازال أساساً في داخل نطاق المنطقة.

٤ - ٣ سوق التوزيع لتجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية

تعد المملكة العربية السعودية واحدة من أكبر الاقتصادات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وهي واحدة من أسرع الأسواق نمواً في مجال تجارة الجملة والتجزئة وذلك بسبب الطلب المتزايد على المنتجات الاستهلاكية والترفيهية وغيرها من المنتجات. وهذا هو السبب الذي جعل المملكة تستضيف عدداً من أكبر شركات الخدمات اللوجستية والتوزيع في العالم.

وتستمد شركات التوزيع في المملكة العربية السعودية قوتها من حقيقة أن عدد سكان المملكة يبلغ أكثر من ٣٠ مليون نسمة (و معظمهم في الفئة العمرية الأصغر سناً) وهو ما يعني القدرة على خلق نمو طويل الأجل في الطلب على السلع والخدمات. كما أن قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية أيضاً في مرحلة النمو. و يدعم هذا النمو في قطاع التجزئة توافر بنية تحتية جيدة، واستخدام أحدث وأفضل التقنيات، وتعد النظرة المستقبلية المستقرة والاهتمام الذي يحظى به قطاع التجزئة من حكومة المملكة العربية السعودية (كواحد من القطاعات التي تعزز الابتعاد عن الاعتماد على القطاع النفطي)، تعدان من أكبر المحفزات لشركات التوزيع بالجملة والتجزئة في المنطقة.

وقد أدى وجود شركات محلية ودولية إلى زيادة التنافسية في صناعة التوزيع كما أنها أصبحت أكثر تطوراً في النواحي التقنية، حيث أصبح تحقيق الكفاءة التشغيلية والحفاظ عليها عاملاً جوهرياً في تقديم الخدمة للعملاء.

وتستثمر الشركات بشكل منتظم في أحدث التقنيات لتحافظ على قدرتها التنافسية، ولتقدم لعملائها الخدمة الأفضل في فئتها. وبينما ينمو سوق التجزئة في المملكة العربية السعودية، ويصل إلى النضج، ستغدو شركات التوزيع هذه من كبار اللاعبين وتصبح أكثر رسوخاً تماماً مثل نظرائها في الدول المتقدمة.

٤ - ٣ - ١ سوق تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية

تعد المملكة العربية السعودية تاسع أكبر بلد في العالم من حيث المساحة، وتقع في قلب الشرق الأوسط. ويزدهر قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية استناداً إلى تخفيف القيود المفروضة على الاستثمار الأجنبي، وقدرة السكان من الشرائح العمرية الصغيرة على الحفاظ على الإنفاق بالرغم من تأثير انخفاض أسعار النفط. وتبذل الحكومة السعودية قصارى جهدها لتنويع اقتصادها بعيداً عن الاعتماد على القطاع النفطي. ومن المتوقع أن يكون قطاع التجزئة المستفيد الرئيسي من هذا التوجه في المملكة والتي يبلغ عدد سكانها ٣٠ مليون نسمة - يبلغ عدد السعوديين منهم حوالي ٢٠ مليون تقريباً - وهو ما يجعلها ذات جاذبية بشكل خاص لمتاجر التجزئة في المنطقة. يبلغ متوسط العمر في المملكة ٢٩ سنة، في حين يقع أكثر من ٦٦% من سكان المملكة في الشريحة العمرية ما بين ١٥ و ٥٩ سنة، وهي الشريحة التي ذات الميول والنزعات الأعلى للشراء والإنفاق.

شهد قطاع التجزئة بالمملكة العربية السعودية معدل نمو مستمر بنسبة ٧,٢٣% (معدل نمو سنوي مركب) خلال الفترة من ٢٠١٢-٢٠١٥، و حقق إيرادات إجمالية تقدر بـ ٩٠٤,٥ مليار ريال في عام ٢٠١٥. ومع ذلك، تظهر التوقعات إتجاهاً نحو تحقيق معدل نمو أقوى، حيث من المتوقع أن يصل معدل النمو إلى ٨,١٣% (معدل نمو سنوي مركب للفترة من ٢٠١٦-٢٠١٩) لتصل مبيعات التجزئة إلى ١,٢ تريليون ريالاً سعودياً بحلول عام ٢٠١٩.

وفي البداية، هيمنت الأسواق الصغيرة وغير المنظمة على هيكل سوق التجزئة في المملكة العربية السعودية، ولكن فترة الخمس عشرة سنة الماضية شهدت تحوله إلى المجمعات التجارية الكبيرة وأسواق الهايبرماركت. وعلى الرغم من أن طريقة التسوق التقليدية من متاجر التجزئة هي الطريقة المفضلة في التسوق لدى المستهلكين السعوديين، إلا إن تجارة التجزئة على الانترنت قد نمت أضعافاً مضاعفة في المملكة العربية السعودية، ومن المتوقع أن تصل إلى ٧,٥ مليار ريال في عام ٢٠١٨.

٤ - ٣ - ٢ تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية وفقاً لحجم الإنفاق

في كامل ميدان تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية، يسيطر الغذاء والإسكان والمرافق على الجزء الأكبر من الحصة السوقية. ووفقاً للإدارة المركزية السعودية للإحصاءات والمعلومات، سيطرت هذه القطاعات على ٣٢,٧% من سوق التجزئة في عام ٢٠١٤، كما أنه من المتوقع أن تستمر سيطرتها مستقبلاً.

بعض من القطاعات الرئيسية لتجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية

• قطاع منتجات العناية المنزلية:

في عام ٢٠١٥، حقق قطاع منتجات العناية المنزلية أداءً جيداً للغاية، حيث ركزت الشركات المصنعة و متاجر التجزئة بشكل كبير على العروض الترويجية في داخل المتاجر، مثل عروض العبوات المتعددة، وعروض الأسعار الترويجية، والتي دعمها التواجد والنمو في عدد من محلات السوبر ماركت والهايبرماركت. وقد

أدى الطلب المحلي القوي إلى زيادة الحاجة على مجموعة متنوعة من منتجات العناية المنزلية التي يتم تصنيعها من قبل شركات التصنيع المحلية والأجنبية، كما أضافت الشركات المصنعة المحلية أيضا طاقات إنتاجية كبيرة إستنادا إلى الطلب المستمر، وهو ما مكنها من خدمة مناطق أخرى في منطقة الشرق الأوسط. فعلى سبيل المثال، إرتفعت صادرات المملكة العربية السعودية من مستحضرات الغسيل والتنظيف بمعدل سنوي مركب نسبته ٣, ٢٧٪ خلال الفترة من ٢٠١١-٢٠١٥، في حين زاد الاستيراد أيضا من منتجات معينة.

وبالنظر مستقبلا، فمن المتوقع أيضا أن يحقق قطاع منتجات العناية المنزلية نموا كبيرا بالاعتماد على ما تم إضافته من منتجات جديدة متطورة ذات قيمة مضافة. كما ستساهم الحملات الترويجية القوية، وكذا وسائل الاتصال الرقمية بشكل رئيسي في توليد الطلب على منتجات العناية المنزلية. وعلاوة على ذلك، فإن التركيز المتزايد على النظافة والصحة العامة، وخاصة من قبل السيدات في المملكة، سوف يزيد من دفع عجلة النمو للقيمة.

• قطاع منتجات الأغذية المعلبة:

حقق الطلب على المواد الغذائية المعلبة نموا كبيرا خلال السنوات القليلة الماضية، على الرغم من أن النمو قد خفت قليلا في أوائل ٢٠١٦ بفعل التباطؤ الاقتصادي. ومع ذلك، فقد ساعد تدفق أعدادا متزايدة من الزائرين لأداء المشاعر والمناسك الدينية، فترات العطلات المدرسية الأطول من المعتاد، وكذا إنخفاض السفر الى الخارج بين المستهلكين المحليين، ساعد على ضمان استمرار زيادة المبيعات.

وبالنظر مستقبلا، فمن المتوقع حدوث انخفاض طفيف في نمو القيمة خلال ٢٠١٦-٢٠٢١، على الرغم من أنه من المتوقع زيادة حجم المبيعات في قطاع منتجات الأغذية المعلبة، حيث من المتوقع دخول المزيد من الشركات المصنعة ومتاجر التجزئة في حروب أسعار في محاولة لتعزيز وزيادة حجم المبيعات. ونتيجة لذلك، فمن المتوقع أن تتسارع خلال السنوات الخمس المقبلة العروض الترويجية متعددة العبوات وخصومات الأسعار.

وفيما يندرج تحت قطاع منتجات الأغذية المعلبة، ازداد استهلاك الأطعمة البحرية بعدة أضعاف. فقد ازداد الطلب على الأسماك ليصل تقريبا إلى ضعف الكمية من المعروض المحلي. ففي عام ٢٠١٢ كان الطلب ٢٠٠,٠٠٠ طن، بينما بلغ الإنتاج المحلي آنذاك ٤٧١, ١٠٠ طن فقط، وبالتالي كان من الضروري أن يتم تعويض الفارق عن طريق الاستيراد. وبالنظر مستقبلا، فمن المتوقع أن يرتفع الطلب على الأسماك ليصل إلى ٢٨٦,٠٠٠ طن في عام ٢٠٢٥. وعلى غرار الأطعمة البحرية الأخرى، فقد إرتفع الطلب أيضا على أسماك التونة كما هو واضح من حقيقة زيادة وارداتها بمعدل سنوي مركب بلغت نسبته ٧, ٩٥٪ من حيث القيمة خلال ٢٠١١-٢٠١٥ ووصلت إلى ٣, ٤ مليون ريال في عام ٢٠١٥. وسوف يستمر الطلب على أسماك التونة في النمو بسبب النمو السكاني المطرد وتغير نمط الحياة.

٤ - ٤ الاتجاهات الرئيسية

تتطور صناعات تجارة التجزئة والمواد الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية بسرعة كبيرة، فقد أدت إجراءات تحرير البيئة التنظيمية، التغيرات في البيئة التنافسية، تطور أنماط الحياة الاستهلاكية وهياكل القنوات إلى خلق الفرص وبنفس القدر خلق التحديات التي تواجه الشركات الاستهلاكية والموزعين وتجار التجزئة.

• تحرير البيئة التنظيمية:

أعلنت الهيئة العامة السعودية للاستثمار "SAGIA" في ٦ سبتمبر ٢٠١٥ مرسوما يقضي بالسماح لغير مواطني المملكة العربية السعودية بالتملك بنسبة ١٠٠٪ في قطاع البيع بالتجزئة والجملة. و كنتيجة لذلك، أصبح من الضروري على الشركات المتعددة الجنسيات إعادة تصميم ليس فقط نماذج الأعمال الخاصة بها، بل تحتاج أيضا إلى إعادة هيكلة خططها التشغيلية، وخاصة فيما يتصل بعلاقتها مع الشركاء المحليين. فقد أصبح من المرجح الآن أن تحتفظ هذه الشركات بمزيدا من السيطرة على طرق ومسارات النفاذ إلى الأسواق، حيث ستمتع بالمزيد من الحرية والسهولة في الإدارة العمليات بنفسها. وعلى الجانب الآخر، سيكون ذلك حافزا أكبر لشركات التوزيع المحلية لتطوير قدراتها وتقديم قيمة أكبر لمانحها التوكيلات التجارية من الشركات المتعددة الجنسيات.

• المنافسة المتزايدة:

شهدت الأسواق الغربية التي إعتادت الشركات متعددة الجنسيات على التركيز عليها، شهدت تباطؤا في المبيعات بسبب الركود العالمي، وفي نفس الوقت تتزايد ندرة الخيارات البديلة. فقد إزدادت تنافسية دول مجموعة البريك "BRIC" - البرازيل، روسيا، الهند والصين - بشكل كبير. وأصبحت أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وخاصة المملكة العربية السعودية، أسواقا جذابة للشركات الإستهلاكية متعددة الجنسيات. و كنتيجة لذلك، زادت الشركات متعددة الجنسيات من تركيزها وإستثماراتها في المنطقة مما أدى لاشتعال المنافسة في معظم الفئات والقطاعات. كما استشعرت شركات التوزيع أيضا زيادة الفرص المتاحة بسبب تطور أسواق التجزئة ومحاولة الشركات الدولية الكبرى تحقيق وتوسيع تواجدتها في هذه الأسواق.

• الأسواق الناشئة:

نتيجة لتسبع الأسواق الرئيسية في الولايات المتحدة و أوروبا على نحو متزايد، قامت الشركات الاستهلاكية بتسريع وتيرة إستثماراتها في الأسواق الناشئة في الشرق الأوسط وأفريقيا. و بينما تقوم دول مثل المملكة العربية السعودية بفتح أسواقها بشكل متواصل أمام الإستثمار الأجنبي، إستجابت الشركات الاستهلاكية لذلك من خلال تأسيس أو توسيع تواجدتها في هذه الأسواق. كما قامت شركات التوزيع الكبرى أيضا بتنوع منتجاتها، نطاق عملياتها، إضافة إلى قدراتها في التعامل مع وتوزيع مجموعة واسعة من السلع الاستهلاكية.

• تطور هياكل القنوات:

أدى الظهور السريع لأنماط تجارة التجزئة الحديثة – مثل أسواق الهايبر ماركت ومتاجر التجزئة المتخصصة، وسلاسل متاجر الأحياء (convenience stores) ، أدى إلى تغيير الطريقة التي تتبعها الشركات الاستهلاكية في جلب بضائعها إلى الأسواق. وتشمل فئة اللاعبين الرئيسيين في قطاع تجارة التجزئة كلا من السلاسل متعددة الجنسيات، مثل كارفور، فضلا عن اللاعبين المحليين، مثل الشركة السعودية للتسويق (شركة أسواق المزرعة). وإلى جانب التوسع الكبير، تسعى متاجر التجزئة هذه أيضا لبناء قدرات وإمكانات أكثر تطورا، مثل تبني منهجية إدارة الأصناف، والتي لها آثار هامة على كيفية تفاعلها مع الشركات المصنعة. وهو ماله تأثير واسع النطاق على توزيع وجميع السلع والمنتجات.

• تطور أنماط الحياة الاستهلاكية:

أدى تزايد أعداد السكان من فئة الشباب مع ارتفاع معدل دخل الفرد إلى إشتغال الطلب على السلع الاستهلاكية. وفي الوقت ذاته ، تتطور أيضا أنماط الحياة الاستهلاكية في المنطقة. وتعني زيادة التعرض للتأثيرات الغربية أن الاتجاهات العالمية، مثل الصحة والعافية، ستتمو بسرعة. كما أصبح المستهلكين أيضا أكثر فهما ووعيا، مما أثار الحاجة لمزيد من التطوير في الأصناف والمنتجات. وسيتعين على شركات التوزيع التكيف بسرعة مع إتساع نطاق احتياجات المستهلكين و أيضا إكتساب القدرات والامكانات اللازمة لخدمة الاحتياجات المتنوعة لمتاجر التجزئة الحديثة.

• نشوء الشرائح الصغيرة:

أدت التغيرات الأخيرة في البيئة الاقتصادية إلى ظهور شرائح ديموغرافية صغرى: حيث يظهر المستهلكون ذوي الخصائص المتشابهة سلوكيات إنفاق مختلفة، فقد أصبح البعض أكثر حذرا و حساسية للأسعار، بينما إحتفظ البعض الآخر بأنماط إنفاقهم. وأدى هذا التطور إلى خلق الحاجة لدى الشركات الاستهلاكية لتبني نهج أكثر تركيزا على تجزئة المستهلكين إلى شرائح، ووضع استراتيجية محفظة و تسويق أكثر إستهدافا وتركيزا. وستفضل متاجر التجزئة العمل مع شركات التوزيع التي تستطيع التكيف مع هذه التجزئة لشرائح العملاء بسرعة وسهولة، وهذا يعني أن شركات التوزيع قد تكون بحاجة أيضا للتنبؤ بسلوكيات المستهلك المتغيرة و تطوير خطط أعمالها وفقا لذلك.

٤ - ٥ القوى المحركة الرئيسية

وفقا للإدارة المركزية السعودية للإحصاءات والمعلومات ، تحظى المملكة العربية السعودية بواحد من أسرع معدلات تزايد أعداد السكان في دول مجلس التعاون الخليجي. ووفقا لتقرير صندوق النقد الدولي، من المتوقع أن تصل إلى ٣٤,٧ مليون نسمة بحلول عام ٢٠٢٠. وسوف تستمر الزيادة الكبيرة والسريعة في عدد السكان في المملكة في خلق طلبا مرتفعا على المنتجات الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية و لفترة طويلة من الزمن.

ومن المتوقع أن ينمو نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي ليصل إلى ٩٧,٦٠٠ ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٠ مقارنة بـ ٧٧,٥٠٠ ريالاً سعودياً في عام ٢٠١٥. ومن شأن تراجع نسب البطالة المصحوبة بزيادة حصة المرأة في ميدان القوى العاملة أن يزيد من هذا النمو، وهو - علاوة على ذلك - سيساعد في نمو الدخل المتاح (الدخل القابل للإنفاق) للمواطنين السعوديين. وفي الواقع، تضاعف عدد النساء العاملات في صناعة التجزئة ١٢ مرة بين عامي ٢٠١٠ و ٢٠١٤. وسوف يؤدي النمو السريع للسكان السعوديين المصحوب بالارتفاع في الدخل المتاح إلى زيادة الطلب على السلع الاستهلاكية سريعة الحركة في المملكة العربية السعودية. ومع الزيادة في متوسط دخل الأسر، فإن الطلب على منتجات العناية المنزلية والأغذية المعلبة سوف يصبح أقوى من المستويات الحالية.

ويعتبر النمو في عدد السكان في المناطق الحضرية أحد القوى المحركة المهمة الأخرى لقطاع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة، حيث تحتاج متاجر التجزئة لتدفق مستمر من المستهلكين لشراء منتجاتها على أساس يومي. وتشهد المملكة العربية السعودية زيادة كبيرة في معدلات التحضر، حيث من المتوقع أن يصل معدل التحضر في المملكة إلى ٩١,٤٪ في عام ٢٠١٥ قياسا بـ ٨٢٪ في عام ٢٠١٠. ويصف معدل التحضر متوسط معدل التغير في حجم السكان في المناطق الحضرية على مدى فترة معينة من الزمن. ووفقا لتقرير نشر على موقع EcomENA في يونيو عام ٢٠١٦، يعيش أكثر من ٩٠٪ من سكان المملكة العربية السعودية حاليا في المناطق الحضرية. ومن المتوقع أن يصل عدد سكان المناطق الحضرية في المملكة العربية السعودية إلى ٣٥,٨ مليون نسمة بحلول عام ٢٠٥٠، مما سيزيد من دفع وتحفيز تجارة التجزئة .

تشهد صناعة السياحة السعودية نموا وارتفاعا، سواء من السياح القادمين لأداء المشاعر والمناسك الدينية أو من المسافرين لأغراض الأعمال التجارية، وذلك في أعقاب تخفيف إجراءات التأشيرات. وفي الواقع، فمن المتوقع أن ينمو عدد السياح الدينيين القادمين لأداء مناسك العمرة من ٨ ملايين زائر في عام ٢٠١٥ ليصل إلى ١٥ مليون زائر بحلول عام ٢٠٢٠، وإلى ٣٠ مليون زائر بحلول عام ٢٠٣٠. وهذا ما أدى إلى ارتفاع مخصصات الموازنة للبنود الخاصة بقطاعات الضيافة، تجارة التجزئة و قطاعات التسييد و البناء. ومن المتوقع أن يزداد الطلب على السلع الاستهلاكية سريعة الحركة بفعل هذه الزيادة في عدد السياح.

٤ - ٦ شركات التوزيع الرئيسية في المملكة العربية السعودية

جدول (٤-١): شركات التوزيع الرئيسية في المملكة العربية السعودية

م	إسم الشركة	الملف التعريفي	العمليات في المملكة العربية السعودية
١-	شركة التجارة العمومية	تعد شركة التجارة العمومية (GTC) واحدة من أكبر مستوردي وموزعي المنتجات الاستهلاكية، وتمثل الشركة العديد من كبار الشركات العالمية ومن بينها كولجيت بالموليف، موندليز، ليندت و سبرونفلي، أرز أبو بنت، توبس، أغذية، و إللدي. تأسست الشركة في عام ١٩٥٤.	الخبر، الرياض، جدة، أبها.
٢-	بن زقر	شركة بن زقر هي واحدة من شركات التوزيع الرائدة في المملكة العربية السعودية، والمتخصصة في التوزيع وتقديم الخدمات اللوجستية لمجموعة واسعة من المنتجات الاستهلاكية، والتي تشمل الأغذية والمشروبات، منتجات العناية الشخصية والجمال، منتجات العناية المنزلية وإطارات السيارات. تأسست الشركة في عام ١٨٨١.	عبر المدن الكبرى في المملكة العربية السعودية
٣-	مجموعة نافا التجارية	تعد مجموعة نافا للتجارة واحدة من الشركات الرائدة في استيراد وتوزيع المواد الاستهلاكية، وتشمل المنتجات التي تتعامل فيها الشركة كلا من الأغذية الطازجة والمصنعة، العطور ومستحضرات التجميل، المنتجات الورقية، ومواد الصحة العامة، الأخشاب ومواد البناء، المنتجات الدوائية التي تباع بدون وصفات طبية، الخ.	عبر المدن الكبرى في المملكة العربية السعودية
٤-	شركة فريش التجارية و الصناعية المحدودة	شركة فريش التجارية و الصناعية المحدودة هي واحدة من شركات التوزيع الرائدة في المملكة العربية السعودية، وتعمل الشركة في إستيراد وتوزيع المبيدات المنزلية، البخاخات والرشاشات عالية التحمل، وآلات الضباب الحرارية (التغفير) المصممة لمكافحة الحشرات، أنظمة العزل العاكسة للحرارة، العسل، الشاي، زيت الزيتون، العصائر، والمنظفات المنزلية.	جدة، الرياض، الخبر
٥-	شركة أبار التجارية	شركة أبار التجارية (ATC) هي عضو مجموعة دار الأبار الرائدة، وهي مجموعة عائلية تجارية وإستثمارية سعودية متنوعة، يقع مقرها الرئيسي في مدينة جدة، وتشمل أنشطة المجموعة إستيراد وتوزيع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة (FMCG)، التخزين والخدمات اللوجستية، الشحن، المطاعم، الإعلام، التطوير العقاري والتشييد والبناء.	جدة، الرياض، الدمام
٦-	شركة البحراوي التجارية	تعمل شركة البحراوي التجارية في نشاطي التجارة و التوزيع في المملكة العربية السعودية منذ مطلع القرن الماضي. ففي عام ١٩٢١ بدأت الشركة إستيراد السلع الاستهلاكية المعبأة والتبغ، وكانت أول من بدأ إستيراد وتوزيع معدات المطبخ إلى المملكة العربية السعودية. وينقسم نشاطها التجاري إلى أربعة قطاعات رئيسية وهي: الغذاء، معدات المطابخ و المطاعم والتموين، تقنيات الغذاء، ومستحضرات التجميل.	جدة، الرياض، الدمام
٧-	شركة مخزن الأدوية العربي السعودي - سادس	تعد شركة مخزن الأدوية العربي السعودي المحدودة، التي تأسست في عام ١٩٥٦، واحدة من الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية العاملة في مجال توزيع المنتجات الغذائية والأدوية ومستحضرات التجميل والأجهزة الطبية والسلع الاستهلاكية سريعة الحركة.	عبر المدن الكبرى في المملكة العربية السعودية
٨-	شركة القريشي للتسويق المحدودة - AQM	شركة القريشي للتسويق هي الذراع المختص بتوزيع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة (FMCG) التابع لمجموعة علي زيد القريشي وأخوانه AZAQ. وبما لها من خبرة تمتد لأكثر من ٤٠ عاما منذ تأسيسها، تقدم شركة القريشي للتسويق خدمات توزيع منتجات العلامات التجارية العالمية الرئيسية عن طريق أنظمة مبيعات آلية بالكامل.	جدة، مكة
٩-	شركة السهم لتوزيع الأغذية	أنشئت شركة السهم لتوزيع الأغذية في عام ١٩٩٥ في المملكة العربية السعودية، وتعد واحدة من الشركات الرائدة العاملة في مجال توزيع السلع الإستهلاكية في المملكة العربية السعودية.	عبر المدن الكبرى في المملكة العربية السعودية
١٠-	شركة إسماعيل أبو داوود	أنشئت الشركة عام ١٩٣٥م وقامت بالتوقيع مع بروكتر اند كامبل لتوزيع العديد من منتجات العلامات التجارية. ومن أشهر المنتجات التي توزعها: تايد، ايريال، هيد اندر شولدرز، فيري، أولويز. و أيضا تقوم بتقديم خدمات التسويق و اللوجستية.	عبر المدن الكبرى في المملكة العربية السعودية
١١-	التموين العربي	المجموعة مملوكة من قبل يوسف ناغي و ابناءه و تقدم خدمات متعلقة بالمطاعم و الترخيص الرسمي و التجزئة، منتجات متعلقة بالطعام و التغليف، خدمات الحج و العمرة، خدمات تأمين، خدمات صحية، أدوات تجميلية و عطورات، خدمات صيانة، السيارات الفارهة و التجارية و الباصات.	عبر المدن الكبرى في المملكة العربية السعودية
١٢-	تموين الشرق للتجارة المحدودة	تأسست عام ١٩٦٥م و تعمل على إستيراد و توزيع المواد الغذائية و المنتجات الإستهلاكية و من ضمن العلامات التجارية الشهيرة: فرشلي، سيبا، بيب، ماكاتي، حدائق أورينب، تباسكو.	عبر المدن الكبرى في المملكة العربية السعودية

٤ - ٧ تحليل البيئة الداخلية و الخارجية (SWOT Analysis)

جدول (٤-٢): تحليل البيئة الداخلية و الخارجية (SWOT)

Weaknesses	نقاط الضعف	Strengths	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> محلات البقالة الصغيرة (البقالات) تشكل معظم سوق التجزئة في المواد الغذائية ، مما يخلق العقبات من أجل توسع تجارة التجزئة الأكبر عدداً. الطبيعة المتحفظة والدور الهام للدين والتي تخضع لها ثقافة قطاع الأعمال ، مما يتطلب معرفة واسعة حول العادات والقوانين. سياسات "السعودة" والتي تقيد حرية التوظيف، وتؤدي أحيانا إلى ارتفاع تكاليف العمالة لأصحاب الأعمال والمشاريع التجارية. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد سكان يبلغ ٢٠ مليون نسمة تقريبا ، مما يوفر الفرص لكلا من متاجر تجزئة الشوارع الرئيسية، وتلك المصنفة من الفئة الفاخرة. المملكة العربية السعودية هي واحدة من أكثر الدول استقرارا من الناحية السياسية في العالم العربي، مما يحد من المخاطر غير الاقتصادية لمتاجر التجزئة. على الرغم من عمليات التنويع الاقتصادي الجارية حاليا ، تعتبر الموارد النفطية الهائلة العمود الفقري ومصدر الاستقرار للاقتصاد السعودي. ٧٧٠ ألف أسرة تحقق دخلا يزيد عن ١٨٧,٥٠٠ ريال سنويا ، مما يجعل الدولة واحدة من أكبر الأسواق لتجارة التجزئة الفاخرة عالميا. 		
Threats	التحديات	Opportunities	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> التطبيق الصارم لسياسة "السعودة" وهو ما يمكن أن يؤدي إلى خفض جاذبية سوق العمل في البلاد. انخفاض أسعار النفط لفترة طويلة من شأنه أن يؤدي إلى انخفاض احتياطات البلاد المالية مما سيؤدي إلى سياسات رعاية إجتماعية أقل سخاء ، كما يقود إلى مزيد من إجراءات التحفظ الاقتصادية. التوترات المتزايدة في اليمن ومناطق أخرى من الشرق الأوسط والتي قد تؤخر التكامل الاقتصادي في دول مجلس التعاون الخليجي والاقتصاد العالمي. المركز السوقي القوي لمتاجر التجزئة المحلية و تلك المتواجدة في دول مجلس التعاون الخليجي والتي يمكن أن تمنع التوسع السوقي للشركات الأجنبية. 	<ul style="list-style-type: none"> القواعد المخففة لسوق الأسهم سوف تجذب المزيد من رؤوس الأموال الأجنبية مما يشجع على ملكية غير السعوديين. نمو قوي في عدد السكان و ارتفاع في متوسط دخل الأسرة و هو ما سيحفز التوسع في قطاع التجزئة. تزايد الوعي بالعلامات التجارية و هو ما سيفيد متاجر التجزئة الدولية غير الغذائية. سوف تزداد أهمية السياحة حيث تقوم المملكة العربية السعودية بتخفيف متطلبات الحصول على التأشيرة للمواطنين من أكثر من ١٠٠ دولة. 		

٥. خلفية عن المصدر وطبيعة أعماله

٥ - ١ مقدمة

شركة باعظيم التجارية هي شركة مساهمة مغلقة سعودية تأسست بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٠١٧٢٨١ الصادر من مدينة الرياض بتاريخ ١١/٠٨/١٣٩٨ هـ (الموافق ١٦/٠٧/١٩٧٨ م). وعنوانها المسجل في السجل التجاري يقع في الرياض/ العليا شارع العليا العام - مركز الميزان. أما عنوان المقر الرئيس للشركة فيقع في الرياض - حي المربع - شارع الملك فيصل عمارة بنك العربي الاستثمار سابقا - الدور ٨. ويبلغ رأس مال الشركة مائة وواحد مليون ومائتان وخمسون ألف (١٠١,٢٥٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى عشرة ملايين ومائة وخمسة وعشرون ألف (١٠,١٢٥,٠٠٠) سهم بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد مدفوعة القيمة بالكامل (أسهم عادية). جدير بالذكر أن الشركة تحولت إلى شركة مساهمة مغلقة في عام ٢٠٠٨ م.

وحفاظا على إرث مؤسس الشركة وإيماننا بحق الاجيال القادمة لتحقيق اهداف اكبر في خدمة المجتمع تم الاتفاق علي تعديل الاطار القانوني لها لتكون شركة مساهمة مغلقة علي مساهميتها لتتلاقى لمستقبل جديد رصيده خبرات الماضي واتفاق الآباء محافظة علي رغبات مستهلكيها بتوفير منتجات عالمية المواصفات وبأسعار منافسة ملتزمة بخدمة مجتمعها في كافة المجالات لتساهم في اقتصاد مملكتنا الحبيبة مستندة لأنظمتها وقوانينها.

مع منتصف ستينيات القرن الماضي وبزوغ عصر البترول في المملكة العربية السعودية وبداية النهضة الاقتصادية للدولة ومحاوله العديد من الشركات العالمية النفاذ الي الاسواق السعودية كونها اسواق ناشئة يتوقع لها النمو والصمود امام المتغيرات الدولية اسس المغفور له الشيخ / صالح بن محمد باعظيم - رحمه الله - مؤسسة فردية للبيع بالجملة في احد اقدم اسواق مدينة الرياض وما ان ازداد ايقاع النهضة السعودية تم إنشاء الشركة عام ١٩٧٨م لتصبح احدي الشركات السعودية الرائدة في مجال التوزيع بمساهمة أبنائه رحمه الله وتقدمت الشركة في خطواتها برؤية موحدة بين الجميع لتصبح وكيلا لعلامات تجارية عالمية عام ١٩٨٤م، فضلا من المولى سبحانه ثم تظافر جهود الجميع وبقيادة مديرها العام الشيخ / سالم بن صالح باعظيم بدأت الشركة افتتاح فروعها داخل المملكة عام ١٩٨٦م حتى استطاعت في فترة بسيطة تغطية جميع منافذ البيع الممكنة في مناطق المملكة المختلفة وامتد نشاطها لتغطية بقية دول الخليج العربي بافتتاح فروع لها او تعيين شركات توزيع معتمدين لمنتجاتها.

شركة باعظيم والتي يعود تاسيسها الي القرن الماضي نشاطها توزيع المواد الاستهلاكية والغذائية بامتلاكها لعلامات تجارية عالمية السمعة من خلال تطبيق اعلى درجات الجودة وكلاء علامات تجارية دولية من مختلف دول العالم وعدد من القارات مستمدة قوتها من علاقاتها الاستراتيجية مع شركائها من العملاء والمصنعين والتي امتدت اكثر من ٣٥ عام.

الشركة خلال مسيرتها استطاعت تغطية منافذ التوزيع بمختلف أشكالها على مستوى المملكة ودول الخليج العربي بفضل الله سبحانه وبكوادر موظفيها في جميع الاقسام والذين يفوقون ٣٤٠ موظف بمختلف التخصصات التسويقية والادارية وصولا الي العمال .

٥ - ١ - ١ رسالة الشركة

توفير المنتجات الاستهلاكية بجودة عالية وأسعار منافسة من خلال فريق عمل محترف يحقق تطلعات المستهلكين والعملاء والمساهمين.

٥ - ١ - ٢ رؤية الشركة

أن نكون من كبار الشركات السعودية ذات السمعة العالمية.

٥ - ١ - ٣ أهداف الشركة

- استكمال بناء العمل المؤسسي للشركة من خلال استكمال التوظيف حسب الهيكل التنظيمي، وضع لوائح السياسات والإجراءات، تدريب الموظفين، إنشاء نظام معلوماتي وقاعدة بيانات قوية تخدم أغراض الشركة التجارية والتوسعية الحالية والمستقبلية، و تطوير وتحديث موقع الشركة.
- الإعداد للطرح في السوق الموازية او العامة في سوق الاسهم السعودية.
- التوسع في تعيين موزعين لعلامات باعظيم حول العالم.
- إنشاء المستودع الرئيسي في جدة.
- إقامة المصانع التي تخدم نشاط الشركة.
- تحقيق حجم مبيعات في عام ٢٠٢٠ لا يقل عن ٥٥٠ مليون ريال، وصافي أرباح بنسبة ١٠٪ من المبيعات
- تنمية مبيعات أصناف باعظيم بنسبه لا تقل عن ١٠٪ سنويا .
- تنمية وتوسيع شرائكات إستراتيجية مع شركاء محليين وعالميين لمواجهة تحديات المنافسة.

٥ - ١ - ٤ استراتيجية الشركة

تطلق الشركة في اختيارها للأصناف التي تقوم بتوزيعها من ركيزتين هامتين:

- الجودة المدركة للمنتج التي يستفيد منها المستهلك عند الشراء
 - السعر المناسب الذي يجعل المستهلك يشتري المنتج وهو راضٍ تمام الرضا عن المنفعة التي سيحصل عليها مقابل ما دفعه
- إن الشركة ومن خلال التزامها دائما بتقديم منتجات متميزة للسوق تسعى لأن تكون إحدى أفضل شركات توزيع المنتجات الاستهلاكية عالميا . تأخذ الشركة دائما بالأساليب الحديثة في الإدارة وتسعى إلى تطبيقها عمليا بطريقة اقتصادية وفعالة من خلال رسم السياسات وتكوين الإجراءات وتمييطها لتحقيق التكامل بين إدارات الشركة المختلفة، وقد كان لمجال البيع والترويج اهتماما كبيرا خلال السنوات الماضية .

٥ - ٢ نشاط الشركة

يتمثل نشاط الشركة الرئيسي بحسب السجل التجاري في استيراد وتصدير وتجارة الجملة والتجزئة في المواد الغذائية وأدوات النظافة والأدوات المنزلية وأدوات التجميل وكافة أنواع السلع والخدمات وإدارة وصيانة العقارات والمجمعات السكنية وشراء الأراضي والعقارات بهدف تطويرها وتحسينها وتشبيد المباني والمستودعات عليها واستغلالها لصالح الشركة. يقر مجلس الإدارة بعدم وجود نية لإجراء أي تغيير جوهري لطبيعة النشاط، كما أنه لا توجد أي منتجات أو نشاطات جديدة مهمة للشركة.

ينقسم نشاط الشركة إلى قسمين رئيسيين:

٥ - ٢ - ١ الوكيل حصري لعلامات تجارية لأطراف أخرى:

تقوم الشركة بتوزيع المنتجات التي هي وكيل حصري لها منذ ٢٠ عاما وتتعامل مع شركات عالمية تمتلك علامات تجارية رائدة. على سبيل المثال، شركة بولتون متعاقدة مع شركة باعظيم حصريا لتوزيع منتجاتها في كافة أنحاء المملكة، ومن أهم منتجاتها " ريو ماري" للتونة وترتيبه في المركز الرابع في السوق كما أنها من أسرع العلامات التجارية نموا في المملكة. أيضا " مريتو" هي علامة تجارية لشركة بولتون وهو منتج يستخدم كبخاخ للكوي وهو معروف جدا في كوي الأشمعة الرجالية، ويمثل هذا المنتج ٨٤٪ من الحصة السوقية. (المصدر: نيلسون ٢٠١٤). كذلك "اومينو بيانكو" وهو من منتجات مساحيق الغسيل.

٥ - ٢ - ٢ العلامات التجارية المملوكة للشركة:

تمتلك الشركة عدد من العلامات التجارية التي تتعامل مع أكثر من ٢٠ مصنع محلي وعالمي لتصنع وتوفر المنتجات توافقا مع الجودة العالية التي تطلبها الشركة. من هذه العلامات التجارية "موج" وهو من أدوات التنظيف المنزلي وله أكبر حصة سوقية وتعادل ٤٠٪ (المصدر: نيلسون ٢٠١٢). أيضا "فضفاض" وهو منتج يستخدم كبخاخ لإزالة التصاق الملابس. من العلامات التي تمتلكها الشركة أيضا "شراع" وهو لأكياس القمامة، و"ميجا" لغطاء الطاولات.



تقوم شركة باعظيم ببيع منتجاتها مباشرة في المملكة العربية السعودية ومن خلال الشركة التابعة في دولة قطر والمملوكة للأستاذ سالم بن صالح باعظيم. كما يوجد موزعين للشركة في الإمارات العربية المتحدة، مملكة البحرين، وسلطنة عمان. المنتجات التي تباعها وتوزعها شركة باعظيم سواء مملوكة لها أو كوكيل حصري لعلامات تجارية عالمية هي جزء من عمليات الشركة لسنوات عديدة حيث تم بناء ثقة متبادلة بين الشركة وجميع الأطراف التي تتعامل معها. لا توجد أصول للشركة خارج المملكة سوى أرض اليمن وقيمتها مليون وتسعمائة وخمسة وعشرون ألف ريال سعودي، والبقية مجرد استثمارات.

٥ - ٣ أماكن القوة

إن ازدياد حجم الاسواق واحتدام المنافسة مع انفتاح الاسواق العالمية على السوق السعودي اثر سلبا علي قدرة عدد من الشركات العاملة في قطاع التوزيع وقدرتها على مواكبة هذا التطور في تلبية رغبات مستهلكيها والذي اصبح واضحا من خلال اداء هذه العلامات في السوق وحجم انتشارها. وايماننا من قيادة الشركة ورئيس مجلس إدارتها الشيخ / سالم بن صالح باعظيم باهمية المحافظة على مكانتها على خارطة اهم شركات التوزيع السعودية في الخليج فقد استطاعت بحمد الله المحافظة علي علاقات استراتيجية مع مورديها والذي امتدت اكثر من ٣٥ عام من خلال تبادل المشاورات والخبرات. الشركة على مدى ما يقارب الأربعين عاما تحظى بوكالة ٥ شركات دولية لها السيادة في انتاج هذه المنتجات عالميا وتزامنا مع ذلك تمتلك الشركة علاماتها الخاصة والتي تتجاوز ١٠ علامات تمتلك بعضها الحصة السوقية الاكبر في السوق السعودي باستحواذها علي اكثر من ٦٠٪ من سوق المنتجات المماثلة وهي بذلك محققة سياستها في ايجاد علامات خاصة بمنتجات ذات مواصفات عالمية وباسعار منافسة .

ان قدرة الشركة في تحقيق رغبات مستهلكي علاماتها التجارية او علامات وكلائها في جميع مدن المملكة جاء نتيجة سياسة التوزيع المتألية فلدى الشركة كوادر بشرية على مستوى تعليمي عالي للبيع وترتيب ارفق ومستودعات تزيد مساحتها عن ١٢ الف متر مربع موزعة على ٦ مناطق رئيسية في المملكة تقوم كلا منها في تغطية منطقة جغرافية تسعى من ذلك إلى إرضاء المستهلك ويقوم بتغذية هذه الفروع مستودع رئيسي بالرياض تتجاوز مساحته عن ١١ الف متر مربع ويعتبر اسطول سيارات التوزيع لكل فرع مكملا لدور الوصول الي عملائنا ولتتمكن الشركة من خلال علاقاتها المتينة بموزيعها في مختلف المناطق والمدن من تغطية منافذ التوزيع إرضاء لرغبة المستهلك لينعم بالاستخدام دون عناء .

٥ - ٤ القوى البشرية

تؤمن قيادة الشركة بان تطوير الثروة البشرية وتاهيلها جزء من اهدافها والذي يساعدها في تحقيق رغبات المستهلكين وانفاذا لهذا التوجه فانها تحرص على استقطاب الكفاءات في السوق المحلي او الاقليمي وفقا لمنهج اختيار مبني على المقابلات والاختبارات لتضمن مناسبة المتقدم استكمال اهدافها مع بقية زملائه الذي تجاوز عددهم ٢٤٠ موظفا من مختلف الجنسيات وايماننا بدور المواطن السعودي في النهضة التي تعيشها المملكة يبلغ عدد السعوديون ٩١ فيها .

وسعيا لرفع من كفاءة منسوبيها ولتحافظ علي مكانتها السوقية لا تدخر الشركة جهدا في الاستثمار في هذه السواعد من خلال تنظيم دورات خاصة بهم او الحاقهم في دورات لدي الجهات المعتمدة اكاديميا بالتنسيق مع إدارة الموارد البشرية التي تسعى دائما لتحقيق سمات الشركة بمكافئة الموظف الجيد ومناقشة المخطئ وإعطائه الفرصة للتغلب على الاخفاق ويتم تقييم الموظفين سنويا

ان من اولويات الشركة المحافظة علي ابنائها من خلال تهيئة بيئة العمل الجيدة والدافعة لهم ومؤكدة على اجراءات السلامة داخل منشأتها حفاظا علي ارواحهم كونهم الثروة الحقيقية لها.

٥ - ٥ العلامات التجارية

٥ - ٥ - ١ موج :

• نبذة مختصرة :

- احدي العلامات المملوكة لشركة باعظيم التجارية .
- هي العلامة السعودية الاولي في مجال ادوات التنظيف المنزلي منذ اكثر من ٣٠ عاما من الثقة و النجاح في السوق السعودي و بعض اسواق دول الخليج .
- هي العلامة الاكثر تنوعا في الاسواق لتشمل كافة احتياجات المنزل من ادوات النظافة بكافة انواعها (اسفنج - سلك جلي - مساحات - مكانس ... الخ) .
- قامت موج في السنوات الماضية بتقديم مبادرات نوعية متفردة على منافسيها مثل الأسفنج مضاد البكتريا والقفازات مضادة البكتريا .
- وايماناً من الشركة بدورها في الحفاظ على بيئة المملكة ، كانت موج السباقة في تقديم منتجات صديقة البيئة في مجال البلاستيك ذاتية التحلل

• تواجدتها :

- المملكة العربية السعودية .
- الامارات العربية المتحدة .
- دولة قطر .
- مملكة البحرين .
- دولة الكويت .

- دولة اليمن .
- سلطنة عمان.

٥ - ٥ - ٢ فضايف :

- نبذة مختصرة :

- احدى العلامات المملوكة لشركة باعظيم التجارية .
- هي العلامة السعودية الاولى والوحيدة في التخلص من الكهرباء (الاستاتيكية) الساكنة من الملابس و الاقمشة و الاسطح و بعض اسواق دول الخليج.
- متوفرة في عبوات باحجام مختلفة لتناسب كافة الاحتياجات ابتداء من ٧٥ مل الى ٤٠٠ مل .
- متوفرة بروائح مختلفة لتناسب كافة الازواق و الاحتياجات .

- تواجدها :

- المملكة العربية السعودية .
- الامارات العربية المتحدة .
- دولة قطر .
- مملكة البحرين .

٥ - ٥ - ٣ يودو :

- نبذة مختصرة :

- احدى العلامات المملوكة لشركة باعظيم التجارية .
- هي العلامة السعودية التي تغطي كافة احتياجات المنزل من المنظفات السائلة لاستخدامها في اغراض التنظيف المتنوعة (ارضيات - حمامات - زجاج الخ)
- تتميز باستخدامها لحدث التكنولوجيا العالمية في الانتاج و جودة عالية بسعر اقتصادي لتناسب متطلبات الحياة اليومية .

- تواجدها :

- المملكة العربية السعودية .
- الامارات العربية المتحدة .
- دولة قطر .
- مملكة البحرين .

٥ - ٥ - ٤ بيتالو :

- نبذة مختصرة :

- احدى العلامات المملوكة لشركة باعظيم التجارية .
- هي العلامة التي تشمل مواد غسيل و النظافة و العناية بالملابس السائلة مثل (شامبو العبايات - منعقم الاقمشة الخ) .

- تواجدها:

- الامارات العربية المتحدة .
- مملكة البحرين .

٥ - ٥ - ٥ ريوماري :

• نبذة مختصرة :

- احدى العلامات المملوكة لشركة بولتون المنتاري .
- هي التونة رقم ١ في ايطاليا .
- بزيت الزيتون الصحي .
- توجد بأشكال و احجام ونكهات مختلفة لتناسب كافة الاحتياجات و الاذواق.
- متواجدة في ١٢٥ دولة .
- و ريو علامة تشمل بالإضافة إلى التونة، سلطة التونة وتكاد تكون اللاعب الوحيد في هذا المجال.
- ريو تستثمر في الإعلانات التليفزيونية وتكاد تستحوذ على ٧٠٪ من Voice Share في التونة في دول التعاون الخليجي.

٥ - ٥ - ٦ مريتو :

• نبذة مختصرة :

- احدى العلامات المملوكة لشركة بولتون مانيتوبا .
- بخاخ النشاء رقم ١ و الاكثر مبيعا .
- يستخدم في كافة انواع الملابس .
- يوجد بأحجام مختلفة و اشكال مختلفة لتناسب كل الاحتياجات .
- يوجد منه المنتج الوحيد في العالم لكي العبايات دون ترك اي اثر .
- متواجدة في ١٢٥ دولة

٥ - ٥ - ٧ اومينو :

• نبذة مختصرة :

- احدى العلامات المملوكة لشركة بولتون مانيتوبا .
- هي العلامة الاولى للحفاظ على العبايات الحريمي و الملابس الرقيقة .
- يوجد بأحجام مختلفة و اشكال مختلفة لتناسب كل الاحتياجات .
- متواجدة في ١٢٥ دولة .

٥ - ٥ - ٨ زماك :

• نبذة مختصرة :

- احدى العلامات المملوكة لشركة بولتون مانيتوبا .
- مزيل البقع و الاوساخ رقم ١ في ايطاليا .
- يستخدم على كافة الاسطح و الملابس بأمان
- يوجد منه اشكال مختلفة لتناسب كل الاحتياجات و الاستخدامات .
- الحاصل على علامة منتج العام في منطقة الخليج و بعض الدول الأوروبية
- متواجدة في ١٢٥ دولة .

٥ - ٦ شركاء النجاح

٥-٦-١ المنتاري:

• نبذة مختصرة:

- احدى شركات مجموعة بولتون العالمية .
- تهتم بتصنيع وتعبئة الاسماك بمختلف انواعها و اشكالها (تونة - سلمون - سردين الخ) خلال ٥٠ خط انتاج .
- لانها تؤمن بدورها في بناء مجتمع صحي و امن تهتم بالقيمة الغذائية وتختار مكوناتها بعناية فائقة .
- عضوة في كافة المنظمات العالمية المعنية بالمحافظة على الثروة السمكية من الصيد الجائر .
- متواجدة في ١٢٥ دولة .

٥-٦-٢ مانيتوبا:

• نبذة مختصرة:

- احدى شركات مجموعة بولتون العالمية .
- بدأت عام ١٩٤٩م في ايطاليا و اصبحت واحدة من اكبر الشركات في ايطاليا و اوروبا .
- تهتم بتصنيع وتعبئة منتجات العناية بالمنزل والمنظفات من خلال ٥٠ علامة مختلفة .
- متواجدة في ١٢٥ دولة .

٥-٦-٣ تيرينيكس:

• نبذة مختصرة:

- شركة ترينيكس الانجليزية و مقرها بيدفورد .
- تهتم بتصنيع كافة المنتجات الخاصة بالتغليف و الحفاظ على المواد الغذائية في كافة صورها قبل او بعد الطهي .
- لانها تؤمن بدورها في بناء مجتمع صحي و آمن وتهتم بالقيمة الغذائية فانها حصلت على الايزو ١٤٠٠١ للحفاظ على البيئة .
- متواجدة في ٥٠ دولة

٥-٦-٤ موريمان:

• نبذة مختصرة:

- اكبر الشركات العالمية في مجال تصنيع مواد التنظيف (مساحات) بكافة انواعها من المطاط الطبيعي او المصنوع باحدث التكنولوجيا العالمية منذ ١٨٨٥ .
- منتجاتها ذات خامات عالية وقدرة عالية على التحمل .
- متواجدة في ٧٥ دولة

٥ - ٧ قنوات البيع

المستهلك هو محور اهتمام الشركة وله يبذل أي جهد أو تطوير سواء على مستوى الخدمة أو المنتجات وأول خطوة لذلك هو توفير المنتج للمستهلك في المكان والوقت المناسب.

لذا تحرص الشركة على الوصول للمستهلك من خلال قنوات البيع الآتية:

٥ - ٧ - ١ السلاسل العالمية والمحلية

هي الوسيلة العصرية للتسويق لما توفره من أماكن واسعة وتنوع كبير في المنتجات، لذا تحرص الشركة على الوصول للمستهلك النهائي من خلال مواكبة الشركة لأنظمة العمل المعمول بها داخل كل نظام من هذه الأنظمة من خلال فريق عمل محترف عن طريق:

- مساحات متميزة على الرفوف
- المشاركة بانتظام في الفعاليات
- توفير المنتجات في الوقت والمكان المناسب

٥ - ٧ - ٢ الجملة وشبه الجملة:

لا زالت تجارة الجملة في المملكة تشكل جزء مهم من التجارة وتعتمد على المنتجات المشهورة والسريعة الدوران وهي تشكل قناة مهمة لإيصال المنتجات إلى البقالات الصغيرة وبعض المناطق الجغرافية البعيدة .

لذا تحرص الشركة على استغلال قاعدة العملاء التي يملكها التجار عن طريق توفير منتجات ذات جودة عالية وسريعة الدوران، وعلاقة عمل تهدف إلى استفادة العميل والشركة في نفس الوقت.

٥ - ٧ - ٣ التجزئة:

هو التحدي الكبير لأي شركة بسبب كثرة فروع العملاء والبعد الجغرافي بالإضافة إلى ضيق المساحات مما يسبب اشتعال حدة المنافسة للفوز بأكبر حصة على الرف.

لذا تحرص الشركة على تغطية هواء العملاء عن طريق فريق مكون من مندوبين وفريق مرتبين لكسب المساحات وزيادة قاعدة الأصناف والمشاركة بعروض الأسعار وغيرها من النشاطات التي تجذب المستهلك النهائي.

٥ - ٧ - ٤ التخفيضات:

أصبحت محلات التخفيضات من قنوات البيع المهمة جداً لما لها من قاعدة كبيرة بين المستهلكين الذين يبحثون عن تفاوت السعر لذا تحرص الشركة على إيجاد منتجات تلبى حاجة المستهلك وذلك عن طريق العروض القوية على المنتجات بالإضافة إلى أخذ مساحات.

٥ - ٨ المساهمون الحاليون في الشركة

يوضح الجدول التالي المساهمين الحاليين في شركة باعظيم:

جدول (٥-١): المساهمين وملكيتهم قبل الطرح

ر.م	الاسم	النسبة	عدد الاسهم	القيمة الاسمية (ر.س)
١	الأستاذ/ سالم بن صالح باعظيم	٦٥.٤٧٨%	٥,٧١٨,٣٩٩	٥٧,١٨٣,٩٩٠
٢	الأستاذ/ محمد بن صالح باعظيم	٨.٩٠٣%	٩٠١,٤٦٨	٩,٠١٤,٦٨٠
٣	الأستاذ/ أحمد بن صالح باعظيم	٧.٢٢٥%	٧٣٢,٦٠٣	٧,٣٢٦,٠٣٠
٤	المساهمون الآخرون	٢٧.٣٨٣%	٢,٧٧٢,٥٣٠	٢٧,٧٢٥,٣٠٠
	المجموع	١٠٠%	١٠,١٢٥,٠٠٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠

المصدر: شركة باعظيم التجارية

ملاحظة: تم تقريب النسب في الجدول أعلاه

يوضح الجدول التالي نسب تملك المساهمين الحاليين في شركة باعظيم بعد الطرح :

جدول (٥-٢): المساهمين وملكيته بعد الطرح

رقم	الاسم	النسبة	عدد الاسهم	القيمة الاسمية (ر.س)
١	الأستاذ / سالم بن صالح باعظيم	٪٣٩.٥٣٤	٤,٠٠٢,٨٧٩	٤٠,٠٢٨,٧٩٠
٢	الأستاذ / محمد بن صالح باعظيم	٪٦.٢٢٢	٦٣١,٠٢٧	٦,٢١٠,٢٧٠
٣	الأستاذ / أحمد بن صالح باعظيم	٪٥.٠٦٤	٥١٢,٨٢٢	٥,١٢٨,٢٢٠
٤	المساهمون الآخرون	٪١٩.١٦٨	١,٩٤٠,٧٧١	١٩,٤٠٧,٧١٠
المجموع				٧٠,٨٧٥,٠٠٠

ملاحظة: تم تقريب النسب في الجدول أعلاه

٥ - ٩ العمليات الرئيسية

تشمل جميع العمليات والمجهودات المقننة بسياسات محددة. وتقوم الشركة بتسخير مواردها البشرية وإمكانياتها المادية للوصول إلى المخرجات النهائية التي تتمتع لها الشركة وهي:

- ١- تلبية احتياجات العميل على أكمل وجه.
- ٢- رضا العميل.
- ٣- عدم تكرار المشاكل والاستفادة منها مستقبلاً.
- ٤- الوصول إلى درجة كفاءة عالية لدى موظفي الشركة لكي يقوموا بتأدية واجباتهم على أكمل وجه.

تمر العمليات التشغيلية في الشركة بعدة مراحل رئيسية، وهي كالتالي:

٥ - ٩ - ١ المشتريات:

وهي مرحلة مهمة وتعتمد على كفاءة الشركة بشكل كبير، حيث أن قسم المشتريات يقوم بالتفاوض وإتمام عمليات الشراء من المصانع التي تورد من خارج المملكة. ومن ثم التجهيز لاستقبال هذه البضائع وتخريجها إلى مخازن الشركة ليتم تخزينها ومن ثم بيعها بعد ذلك.

٥ - ٩ - ٢ التخزين:

وهي أيضاً من المراحل المهمة، حيث يتم فيها استلام وتخزين البضائع في مستودعات الشركة بطريقة تلاءم طبيعة البضائع وتسهيل إخراجها لبيعها بعد ذلك. كما أن هذا القسم لديه وسائل الدعم اللازمة من قسم الصيانة لمتابعة حالات درجة الحرارة من أجل الحفاظ على المنتجات الغذائية.

٥ - ٩ - ٣ البيع:

يتم في هذه المرحلة بدء التواصل مع السوق والعملاء لمعرفة احتياجاتهم وطلباتهم. وهذا التواصل يتم بأفضل الطرق وأكثرها احترافية بهدف خلق علاقة متينة وذات طابع احترافي مع العميل تمكن من فهم احتياجات العميل بشكل واضح وسريع.

٥ - ٩ - ٤ التوصيل:

هي مرحلة مهمة في تقديم خدمات الشركة عبر عملياتها التشغيلية لعملائها في أي منطقة من مناطق المملكة وأينما كان الاحتياج. وفي مرحلة التوصيل يتم الاعتماد على قسم النقل بالشركة عن طريق فروع الشركة الستة في أنحاء المملكة الذي يقومون بدورهم بتوزيع المنتجات وبيعها في مناطقهم.

٥ - ١٠ نظام تخطيط موارد المؤسسات

برنامج مايكروسوفت نافجن هو برنامج متكامل يشمل عمليات البيع والتحصيل والمشتريات والمستودعات وشؤون الموظفين والتالي أهم استخداماته:

- طباعة فواتير ومرتجعات العملاء.
- ادخال المتحصلات من العملاء سواء النقدية او الشيكات.
- ادخال طلبات الشراء من الموردين.

- ادخال استلام البضاعة في المستودعات.
 - تحويل البضاعة من المستودع الرئيسي للفروع أو بين الفروع وبعضها.
 - عمل تصفية للجرد وتعديل ارضدة الجرد الفعلي.
 - ادخال رواتب الموظفين.
 - حساب مكافآت وعمولات الموظفين.
 - ادخال خصومات العملاء.
 - استخراج تقارير المبيعات والمحاسبة.
 - استخراج كشوف حسابات العملاء والموردين.
 - استخراج تقارير الموظفين وكشوف حسابهم.
- ساهم البرنامج في تطوير عمل الشركة والتالي أهم فوائد البرنامج.
- تم اضافة تكلفة كل صنف من النظام حيث كانت تحتسب يدويا خارج النظام القديم وبذلك سهل في احتساب التكلفة الصحيحة لكل صنف على حدة وكذلك تكلفة البضاعة الموزعة على الفروع.
 - تسهيل عملية استخراج تقرير ارضدة الاصناف في اي وقت في جميع مستودعات الشركة.
 - تسهيل استخراج التقارير المحاسبية.
 - تسهيل استخراج تقارير المبيعات والتحليلات فيما بينها لجميع عملاء وفروع الشركة في وقت واحد.
 - تسهيل استخراج تقرير يبين المصروفات التي تنفقها الشركة في السوق شهريا بالعميل.

ه - ١١ نواحي القوة والميزات التنافسية

تتمتع الشركة بعدد من المزايا التنافسية منها:

- الشركة هي امتداد لمؤسسة فردية من أقدم المؤسسات المسجلة بالسجل التجاري لمدينة الرياض. كونت الشركة خلال هذه الفترة الطويلة علاقات كثيرة وقوية أثبتت الشركة فيها أعلى مستويات الاحترافية والانتظام والأخلاق وكان هذا سبب جوهرى في وصول الشركة إلى ما هي عليه اليوم.
- لديها خبرة كبيرة وتواجد في مناطق المملكة الرئيسية وخارج المملكة أيضا حيث تقوم ببيع منتجاتها عبر موزعين في منطقة الخليج، كما تعمل الشركة حاليا لوسيع نشاطاتها لتمتد إلى جمهورية مصر العربية.
- تمتلك إدارة تنفيذية وفريق عمل متخصصين وذو خبرة كبيرة في مجال العمل. يأتي فريق الإدارة التنفيذية بسنين طويلة في المجال الذي يعمل فيه أعضاء الفريق سواء من شركات محلية أو شركات عالمية.
- تمتلك الشركة قاعدة عريضة من العلامات التجارية ووضعت تحت كل علامة أصناف مختارة بعناية ليتم تصنيعها في مصانع عالمية وخليجية ومحلية. من مميزات بعض هذه العلامات وعلى رأسها علامة "موج" أنها تضم منتجات عديدة تحت أقسام مختلفة وبحصص سوقية كبيرة أيضا.
- وكيل حصري في المملكة لبعض المنتجات العالمية الرائدة. تتعامل الشركة كوكيل لهذه العلامات لعشرات السنين حيث أثبتت الشركة جدارتها لتصبح الوكيل الحصري لهذه العلامات في المملكة.
- لديها علاقات وطيدة مع الشركات الأجنبية والمحلية العاملة في هذا المجال بما كسبته من ثقة منذ تأسيسها وحتى اليوم.

٥ - ١٢ الإيرادات

تتكون إيرادات المجموعة من تجارة المواد الغذائية والأدوات المنزلية وأدوات التنظيف كما ذكر سابقاً، ويوضح الجدول التالي تفاصيل إجمالي الإيرادات في عام ٢٠١٥ حسب نوع المنتج:

جدول (٣-٥): إجمالي الإيرات بحسب النوع أو المنتج

النوع	٢٠١٥ م (مليون ريال سعودي)	النسبة من الإيرادات (%)
أدوات التنظيف (موج)	٨٠,٦	٢٢,٤%
أكياس النفايات والتخزين وأغطية الطاولات	٤٤,٢	١٢,٨%
بخاخ إزالة الالتصاق (فضفاض)	١٦,٥	٤,٨%
منظف أرضيات ومسلكات باعظيم	١٨,٧	٥,٤%
تونة وسلاتونة - ريو ماري	١١٠,٧	٣٢,١%
بخاخ الكوي (مريتو)	٢٨,٤	٨,٢%
شامبو ومنظفات وغسيل العباية	٢١,٦	٦,٣%
زمالك ومنظف حمام	١٥,٩	٤,٦%
حفظات (مولفكس)	٢,٣	٠,٧%
أخرى	٥,٥	١,٦%
المجموع	٣٤٤,٤	١٠٠%

المصدر: شركة باعظيم التجارية

حساب (أخرى) ٥,٥ مليون ريال سعودي تشمل المبيعات للشركات التابعة في دبي وقطر والموزعين في دول الخليج لكل من دول البحرين وعمان والإمارات وهي تخص العلامات التي تملكها شركة باعظيم. وهذا الحساب يضم بعض المنتجات المذكورة سابقاً مثل موج وفضفاض وغيرها ولكن بنسب بسيطة والتي توزع خارج المملكة.

إضافة إلى الجدول أعلاه والذي يقسم الإيرادات حسب نوع المنتج، الجدول التالي سيظهر لنا الإيرادات مقسمة على حسب العلامة التجارية في عام ٢٠١٥ م. في هذا الجدول يحسب إجمالي مبيعات كل علامة سواء داخل أو خارج المملكة.

جدول (٤-٥): إجمالي الإيرات بحسب العلامة التجارية

العلامة التجارية	٢٠١٥ م (مليون ريال سعودي)	النسبة من الإيرادات (%)
ريوماري	١١٠,٨	٣٢,٢%
موج	٨١,٣	٢٣,٦%
مريتو	٢٨,٥	٨,٣%
شراع	٢٧,٨	٨,١%
اومينو	٢١,٧	٦,٣%
فضفاض	١٧,١	٥,٠%
يودو	١٢,٤	٣,٦%
الجميل	١٠,٦	٣,١%
زمالك	١٠,٤	٣,٠%
فيرو	٦,١	١,٨%
ميغا	٣,٧	١,١%

النسبة من الإيرادات (%)	٢٠١٥م (مليون ريال سعودي)	العلامة التجارية
٠,٨%	٢,٩	دبليو سي WC
٠,٨%	٢,٧	فورنيت
٠,٧%	٢,٤	المنزل
٠,٧%	٢,٤	مولفيكس
١,٠%	٣,٦	أخرى
١٠٠%	٣٤٤,٤	المجموع

المصدر: شركة باعظيم التجارية

٥ - ١٣ البحث والتطوير

تعمل الشركة بشكل دائم ومستمر على تطوير الشركة من خلال القيام بأبحاث تدور حول احتياجات السوق المتغيرة والعمل على تحسين نقاط الضعف وتطوير نقاط القوة لتوجد لنفسها ميز تنافسية. كما تقوم الشركة بالبحث الدائم وانتظار ثمرات لتجد أي امكانية لطرح منتج جديد للاستحواذ على أكبر نسبة من مجمل السوق. وتستمر الشركة بتلبية احتياجات العملاء وتطويرها بحيث تكون أكثر اتساقا. وبخلاف ما ذكر في هذه الفقرة، فإنه ليس لدى الشركة أي نشاط آخر للبحث والتطوير.

٥ - ١٤ انقطاع الأعمال

تؤكد الشركة بأنه لم يحدث أي انقطاع في أعمالها يمكن أن يؤثر أو يكون قد أثر تأثيراً ملحوظاً في الوضع المالي للشركة في الثلاثين سنة الماضية. كان هناك شركة في دبي، الإمارات العربية المتحدة وهي مملوكة للأستاذ سالم باعظيم شخصياً، وقد تم إيقافها العام الماضي ثم أضافت الشركة موزع لها في الإمارات بدل عنها ليصبح للشركة ٣ موزعين خارج المملكة في الإمارات والبحرين وعمان. سبب الاقفال هو ارتفاع المصاريف الثابتة مما اثر على ربحية الشركة، وتماشيا مع استراتيجية الشركة بالاحتفاظ بالتوزيع المباشر في السعودية فقط وتعيين موزعين ذوي خبرة في الدول الاخرى.

٥ - ١٥ الموظفين في الشركة

يعمل لدى الشركة ٣٤٥ موظفا ونسبة السعودة ٢٧٪ كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦. وتوزيع الموظفين على الإدارات هو كالتالي:

جدول (٥-٥): الموظفين حسب الإدارات

عدد الموظفين	الإدارة
٢	الإدارة العليا
١٣	إدارة الحسابات
٦	إدارة الموارد البشرية
٢	إدارة المشتريات
٢٤١	إدارة المبيعات
١	إدارة اللوجستك
١	إدارة نظم المعلومات
٧٩	إدارة المستودعات
٣٤٥	المجموع

المصدر: شركة باعظيم التجارية

الهيكل التنظيمي ووظائف كبار التنفيذيين :

جدول (٦-١): كبار التنفيذيين ووظائفهم

الاسم	الوظيفة	تاريخ الانضمام
م.علي مصبح الواقدي	المدير التنفيذي	٢٠١٢/٠٣/٠١
أ.محمد فتحي	مدير المشتريات	١٩٩١/٠٨/٢٥
أ.صالح سالم باعظيم	مدير المبيعات	٢٠٠٨/٠٣/٠١
د.هشام عبدالله باعظيم	مدير إدارة الإمداد	٢٠٠٨/٠٣/٠١
أ.محمد سالم	رئيس المحاسبة	٢٠٠٦/٠٣/٠٥
أ.محمود رمضان مريز	مدير التطوير التنظيمي	٢٠١٦/٠١/١١

المصدر: شركة باعظيم التجارية

يتألف مجلس الإدارة من ثمانية أعضاء منتخبين من الجمعية العامة للشركة وهم:

جدول (٦-٢): مجلس إدارة الشركة

الاسم	المنصب	الصفة	الجنسية	العمر
الأستاذ / سالم بن صالح باعظيم	الرئيس	غير مستقل - تنفيذي	سعودي	٦٤
الأستاذ / محمد بن صالح باعظيم	عضو	غير مستقل - تنفيذي	سعودي	٧٦
الأستاذ / أحمد بن صالح باعظيم	عضو	غير مستقل - غير تنفيذي	سعودي	٥٥
الدكتور / هشام بن عبدالله باعظيم	عضو	غير مستقل - تنفيذي	سعودي	٤١
السيدة / فوزية بنت صالح باعظيم	عضو	غير مستقل - غير تنفيذي	سعودي	٥٨
السيدة / رؤى بنت أبو بكر باعظيم	عضو	غير مستقل - غير تنفيذي	سعودي	٣٦
شاغر	عضو	مستقل - غير تنفيذي	-	-
شاغر	عضو	مستقل - غير تنفيذي	-	-

المصدر: شركة باعظيم التجارية

٦ - ٢ السير الذاتية

٦ - ٢ - ١ أعضاء مجلس الإدارة

• سالم بن صالح باعظيم

رئيس مجلس إدارة شركة باعظيم التجارية عمل فيها على ارساء التخطيط الاستراتيجي للشركة لنقلها من النجاح محليا للوصول بها الي العالم العربي من خلال استمرار فتح الفروع الاقليمية لها. و كان رئيس مجلس إدارة شركة بروم للاسماك باليمن في عام ١٤٢٤هـ. وقد عين عضواً في مجالس إدارة عدة ومنها شركة حديد باليمن، بنك اليمن البحرين الشامل، شركة الموارد باليمن (جامعة و مستشفى العلوم و التكنولوجيا). ساهم في حصول الشركة على عدد من العلامات التجارية و الوكالات الأوروبية المتميزة بالجودة و السعر المناسب. و قد تعين عضواً في اللجنة الغذائية في الغرفة التجارية الصناعية بالرياض و عضو هيئة المحاسبين السعودية. تخرج في عام ١٣٩٦هـ من جامعة الرياض بكالوريوس كلية التجارة قسم المحاسبة. حصل على التدريب في عدد من المعاهد الداخلية والخارجية شبة الحكومية كالغرف التجارية الصناعية والخاصة في عدد من مجالات الادارة والمحاسبة والتخطيط الاستراتيجي .

• محمد بن صالح باعظيم

مدير فرع المنطقة الغربية في شركة باعظيم التجارية. كان قد شغل مناصب عدة اهمها مدير عام الشؤون الإدارية لشركة مكي للإنشاء و التعمير خلال ١٤١١هـ حتى ١٤١٦هـ، مساعد مدير عام مزارع فقيه للدواجن، احد مؤسسي شركة باعظيم التجارية كشركة توصية بسيطة عام ١٣٩٨هـ. بدأ العمل مبكراً في مساعده والده في احد اقدم المنشآت التجارية بمدينة الرياض ورغبةً منه في تحقيق طموحاته التحق بالعمل الوظيفي. لا توجد شهادة أكاديمية لدى الأستاذ محمد باعظيم.

حضر العديد من اللجان العمالية والتي تختص بالفصل في الخلافات التي تنشأ بين المنشآت ومكفوليها و ذات العلاقة بتطوير القوي البشرية واعادها للمساهمة في تحقيق نقلات نوعية في المنشآت العاملين بها. و شغل منصب رئيس لجنة التوظيف والترقيات في مزارع فقيه للدواجن خلال الفترة ١٣٩٤هـ - ١٤١٦هـ.

• أحمد بن صالح باعظيم

احد مؤسسي شركة باعظيم التجارية كشركة توصيه بسيطه. تولى مهام إدارية بفرع الغربية بشركة باعظيم التجارية. عمل في مزارع فقيه للدواجن بمصنع الأعلاف وقطاع الإنتاج في ١٤٢٠هـ و ساهم في تحقيق إنجازات في بناء القوي البشرية العاملة بالمصنع للرفع من كفاءه الانتاج من خلال تحديد الصلاحيات واقتراح الحوافز حتي ١٤٣٢هـ. تفرغ لخدمة المجتمع من خلال العمل التطوعي من عام ١٤٣٢هـ. و عمل كموظف علاقات حكومية ووكيل شرعي في مكتب المفتي للاستشارات الهندسية ١٤٣٤هـ. ويحمل الأستاذ أحمد باعظيم أكاديميا الشهادة المتوسطة.

• د. هشام بن عبدالله باعظيم (أمين سر المجلس)

حصل على درجة البكالوريوس والماجستير في الاقتصاد الزراعي من جامعة الملك سعود و الدكتوراة في الاقتصاد الزراعي من جامعة عين شمس في جمهورية مصر العربية. تقلد الدكتور مناصب عدة من أبرزها نائب مدير المشتريات و الذي يقوم بدوره برسم خطط التوريد من المصانع المحلية و متابعتها، تأمين و مراقبة المستودعات، تغطية طلبات الفروع و تغذيتها بالأصناف، متابعة شركة النقل بين الفروع و ادائها. و عضو مجلس إدارة باعظيم التجارية. كان مسؤول الشؤون الإدارية والمالية في المكتب الوطني لمشروع الإستراتيجية الصناعية. أيضا موظف في وزارة الصناعة والكهرباء إدارة تشجيع الصناعة و السلامة و البيئة. كما هنالك عديد من اللجان التي كان عضو فيها :

- عضو الفريق الفني السعودي للسلع لمفاوضات مناطق التجارة الحرة بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية والدول والتكتلات التي تقدمت بإقامة هذه المناطق بين الجانبين.
- عضو فريق الاستثمار في مفاوضات دول مجلس التعاون مع الاتحاد الأوروبي لإقامة منطقة تجارة حرة بين الطرفين.

• فوزية صالح محمد باعظيم

مشرفة تربية في إدارة خدمات الطلاب بالإدارة العامه لتعليم سابقا. خبرتها في مجال التعليم من خلال منصبها كمديرة وكيه مدرسة. التحقت بدورات تعليمية في برامج المايكروسوفت، دورة تقويم الاداء الوظيفي، حلقة تعريفية بالميزانية التشغيلية للمدارس، دورة الإجراءات النظامية للتعامل مع الشكاوي و الصعوبات المالية، و المشاركة في تقديم البرنامج التدريبي لتأهيل القيادات. تحمل السيدة فوزية باعظيم بكالوريوس لغة إنجليزية.

• رؤى أبوبكر باعظيم

تحمل السيدة رؤى باعظيم شهادة بكالوريوس كيمياء عامة من جامعة الملك سعود. تعمل مدرسة مناهج موهبة لمرحلة الثانوي التابعة لمؤسسة الملك عبدالعزيز و رجاله لموهبة و الإبداع. عملت سابقا كعلمة مادة الكيمياء في مدارس مختلفة (مدارس رياض الصالحين، التربية النموذجية، المناهج، التربية الأهلية). قامت على التعليم الإلكتروني عن طريق استخدام السبورة التفاعلية ووسائل التواصل الاجتماعي و الفصول الافتراضية. امتدادا للخلفية التعليمية بمادة الكيمياء، قامت بإنشاء حسابات التواصل الاجتماعي لنشر المعرفة و العلوم و شرح مناهج الكيمياء للطلاب. التحقت بدورة الاستبانة الإلكترونية (بنك المعلومات) للتعرف على التقنيات السحابية لتخزين المعلومات. أيضا تطوعت للترجمة الفورية لفريق SAT في ورشة عم تدريبية في التخطيط للتحضير و ضبط السلوك.

٦ - ٢ - كبار التنفيذيين

• م.علي مصلح الواقدي

الرئيس التنفيذي الحالي لشركة باعظيم التجارية. خريج جامعة الملك فهد للبترول و المعادن قسم هندسة الكمبيوتر بمرتبة شرف أولى. تقلد سابقا منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة دار السلام القابضة في جدة. في عام ٢٠٠٥ كان مدير الاستراتيجية التسويقية و التخطيط في شركة بروكتر اند غامبل بعد ان كان المدير العام. التحق بتدريب في بروكسل بالمركز الفني الأوروبي من قبل شركة بروكتر اند غامبل. شركة بروكتر اند غامبل هي شركة أمريكية تأسست عام ١٨٢٧م، رائدة في مجال الإنتاج و التسويق. التحق بعدة دورات متعلقة بالتطبيق الفني، تطوير و استقطاب الكفاءات، ادارة الاجتماعات، نظام تقييم الاداء في العمل، مهارات التخاطب و النقاش.

• محمد فتحي ابراهيم

حاصل على بكالوريوس تجارة من جامعة المنصورة و مؤهلات اخرى كدبلوم الدراسات العليا في كلية التربية بجامعة المنصورة. التحق بشركة باعظيم التجارية من عام ١٩٩١م و يتقلد الان منصب مدير المشتريات و يقوم باعداد موازنة المشتريات و اعداد خطط شحنها، و طلب تخفيض الاسعار من الموردين و شروط افضب من الموردين في السداد، ووضع و تطوير سياسات مناسبة للشراء و تحديد الإجراءات اللازمة.

• د. هيثام بن عبدالله باعظيم

الرجاء العودة إلى سيرته الذاتية في قسم أعضاء مجلس الإدارة أعلاه.

• صالح سالم باعظيم

حاصل على بكالوريوس هندسة الكمبيوتر من جامعة الملك سعود. حالياً يشغل منصب مدير المبيعات والتسويق في شركة باعظيم التجارية. فهو المسئول الأول عن إدارة النشاط الرئيسي للشركة ووضع خطط واستراتيجيات البيع. أنتقلت إدارة المبيعات والتسويق في وجوده وأحدثت نقلة نوعية في نمو مبيعات الشركة مما وصلت إلى ضعف حجم مبيعاتها في خلال آخر 5 سنوات. كما تقلد سابقاً منصب مهندس شبكات في الشركة السعودية للكهرباء لمدة ثلاثة أعوام كما كان عضواً في فرق عمل نفذت عدة مشروعات كان من أهمها إنشاء غرف الاجتماعات المرئية في الشركة على مستوى المملكة. وقبلها في شركة "بعد" للاتصالات كمهندس ميداني لمدة ثلاثة أعوام.

• محمد علي محمد سالم

حاصل على بكالوريوس تجارة قسم المحاسبة. التحق في شركة باعظيم التجارية كمحاسب المنطقة الغربية والآن في منصب نائب رئيس الحسابات حيث يقوم باستخراج النتائج المالية للشركة، يقوم بوضع الخطة السنوية للإدارة المالية، متابعة التدفقات النقدية وحركة الأصول للشركة، واستخراج التقارير الخاصة بالربحية. تعين سابقاً في شركة السلامة لنظم الحاسب الآلي كمحاسب مالي.

• محمود رمضان عبدالله مريز

حالياً يشغل منصب مدير التطوير التنظيمي في شركة باعظيم التجارية ومسؤول عن التطوير والتدريب للقوة العاملة وتقييم الأداء الوظيفي. أيضاً يقوم على نظام المكافآت والفوائد لبرنامج الموظفين. كان قد عمل كنائب مدير الموارد البشرية في مجموعة مستشفيات السعودي الألماني، شركة السويس للصلب وشركة سوفت اكسبرت كأستشاري مستقل بقسم ادارة الموارد البشرية. قد حصل على شهادة في ادارة الموارد البشرية من الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا بمصر، كما أنه حاصل على شهادة Six Sigma و (ICDL).

٦ - ٣ معلومات عن لجان مجلس الإدارة

٦ - ٣ - ١ لجنة المراجعة الداخلية

عملاً بلائحة حوكمة الشركات، قرر مجلس الإدارة في تاريخ ٢٨/١١/٢٠١٦م تشكيل لجنة المراجعة للشركة، وحتى تاريخ هذه النشرة لم يتم تحديد أعضاء اللجنة أو اختصاصاتها، على أن يتم تحديد اختصاصات لجنة المراجعة في أقرب وقت وتفعيلها.

٦ - ٣ - ٢ لجنة الترشيحات والترقيات

عملاً بلائحة حوكمة الشركات، قرر مجلس الإدارة في تاريخ ٢٨/١١/٢٠١٦م تشكيل لجنة الترشيحات والترقيات للشركة، وحتى تاريخ هذه النشرة لم يتم تحديد أعضاء اللجنة أو اختصاصاتها، على أن يتم تحديد اختصاصات لجنة الترشيحات والترقيات في أقرب وقت وتفعيلها.

٦ - ٤ معلومات عن الالتزام بلائحة حوكمة الشركات

تعمل شركة باعظيم في الوقت الحالي على تعديل الحوكمة الداخلية للشركة وذلك لغرض الالتزام بلائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٢٠١٢-٢٠٠٦ وتاريخ ٢١/١٠/١٤٢٧هـ الموافق ١٢/١١/٢٠٠٦م بناءً على نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٢٠ وتاريخ ١٦/٠٣/٢٠١٠م بشكل كامل.

وقامت شركة باعظيم بتاريخ ٢٨/١١/٢٠١٦م بإنشاء لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والترقيات وستقوم الشركة بتعيين أعضاء تلك اللجان واختصاصاتها لاحقاً. كما تعمل الشركة على إنهاء لائحة الحوكمة الداخلية للشركة وفقاً للائحة حوكمة الشركات ليتم اعتمادها بشكل رسمي من مجلس الإدارة.

إن سبب عدم التزام الشركة بكافة بنود لائحة حوكمة الشركات، لا سيما الإلزامية منها، يعود إلى أن الشركة ليست مدرجة كما بتاريخ هذه النشرة، وبالتالي فهي غير ملزمة بتطبيق كافة أحكام لائحة الحوكمة؛ وتعتمد الشركة إلى الالتزام بكافة بنود لائحة الحوكمة الإلزامية بعد قبول هيئة السوق المالية إدراج أسهم الشركة في السوق الموازية.

وتسعى الشركة باستمرار إلى مراجعة سياساتها وإجراءاتها لتعزيز الشفافية لديها، وترى الشركة أن هذا الالتزام بشكل عاملاً جوهرياً لنجاحها.

٦ - ٥ تضارب المصالح

يقر أعضاء مجلس إدارة الشركة بالالتزام التام بأحكام المواد الواردة في لائحة حوكمة الشركات بما فيها المادة (١٨) من لائحة الحوكمة والمادة (٧١) من نظام الشركات وبما جاء في نصوصهما أنه "١- لا يجوز أن يكون لعضو مجلس الإدارة أية مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة إلا بترخيص مسبق من الجمعية العامة العادية يجدد كل سنة، وعلى عضو مجلس الإدارة أن يبلغ المجلس بما له من مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة، ويثبت هذا التبليغ في محضر الاجتماع ولا يجوز لهذا العضو الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن في مجلس الإدارة وجمعيات المساهمين. ويبلغ رئيس مجلس الإدارة الجمعية العامة العادية عند انعقادها عن الأعمال والعقود التي يكون لأحد أعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها، ويرافق التبليغ تقرير خاص من مراجع حسابات الشركة الخارجي. ٢- إذا تخلف عضو المجلس عن الإفصاح عن مصلحته المشار إليها في الفقرة (١) من هذه المادة، جاز للشركة أو لكل ذي مصلحة المطالبة أمام الجهة القضائية المختصة بإبطال العقد والزام العضو بأداء أي ربح أو منفعة تحققت له من ذلك".

ويقر مجلس الإدارة بالالتزام بالمادة (٧٢) من نظام الشركات التي تنص على أنه "لا يجوز لعضو مجلس الإدارة أن يشترك في أي عمل من شأنه منافسة الشركة، أو أن ينافس الشركة في أحد فروع النشاط الذي تزاوله، وإلا كان للشركة أن تطالبه أمام الجهة القضائية المختصة بالتعويض المناسب، ما لم يكن حاصلًا على ترخيص سابق من الجمعية العامة العادية - يجدد كل سنة - يسمح له القيام بذلك".

٧. المعلومات المالية ومناقشة وتحليل الإدارة

تدفق إيرادات شركة باعظيم من ٦ فروع منتشرة في أنحاء المملكة العربية السعودية: الرياض، الدمام، بريدة، جدة، خميس مشيط، والمدينة المنورة. هذه الفروع مدعومة بمخازن لحفظ البضائع المستوردة من مستوردين محليين او عالميين. تمتلك الشركة ١٤ مستودعا حيث مدير المبيعات والعاملين يعملون عن كثب لزيادة مبيعات الشركة في الاماكن التي لا تتوفر فيها فروع للشركة. ايضا يوجد للشركة حضور خليجي في الإمارات، البحرين و قطر.

٧ - ١ قائمة الدخل

جدول (٧-١): قائمة الدخل

ريال سعودي	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦/٩/٣٠
الإيرادات	٣٠٠,٣٢٦,٦٤١	٣١٦,٥٠٩,٠٨٥	٣٤٤,٣٩٢,٠٧٢	٣٤٩,٨٠٤,٨٨١
تكلفة المبيعات	(١٧٩,٨٩٩,١١٠)	(١٨٨,١٩٤,٦٣٦)	(١٩٧,٨١٢,٣٥٤)	(١٤٣,٤٠٠,٣٨٢)
إجمالي الربح	١٢٠,٤٢٧,٥٣١	١٢٨,٣١٤,٤٥٩	١٤٦,٥٧٩,٨١٨	١٠٦,٤٠٤,٤٩٩
نفقات التسويق	(٦٥,٨٨٢,٩٦٢)	(٧٢,١٠٩,٥٨٦)	(٨٦,٨٢٢,٠٥٣)	(٦٥,٤٦٤,٥٢٤)
نفقات عامة وإدارية	(١٣,٦٧١,٥٧٤)	(١٥,٦٠١,٩٧٥)	(١٦,٧٨٥,١٥١)	(١٢,٨٨٥,٦١١)
إهلاك وإطفاء	(١,١٦٦,٦٣٣)	(١,٤٤٠,٥٩٥)	(١,٢٥٩,٣٧٤)	(١,٠٠٤,٥٣٦)
مخصصات	(٤٨٠,٤٩٦)	(١,٠٣٩,٢٤٦)	(٧١٢,٩٥١)	(٥٤٠,٠٠٠)
إيرادات التشغيل	٣٩,٢٢٥,٨٦٦	٣٨,١٢٣,٠٥٧	٤٠,٩٩٩,٢٨٩	٢٦,٥٠٩,٨٢٨
تكلفة التمويل	(١,٨٢٠,٣٥٥)	(١,١٢١,٩٨٣)	(١,٠٦٢,٣٥١)	(٨٣٧,١٨٥)
تكاليف/ إيرادات أخرى	(٣,١٣١,٨٠٦)	(١,٥٣٩,١١٥)	(٢٨٢,٩٠٦)	٣٢١,٩٣٤
زكاة	(٢,٠٩٢,١٥١)	(٢,٥٤٨,٧٦٠)	(٢,٧٤٧,٦٨٥)	(٢,١٧٥,٠٠٠)
صافي الدخل	٣٢,١٧١,٥٥٤	٣٢,٩١٣,١٩٩	٣٦,٩٠٧,٤٤٧	٢٣,٨١٩,٥٧٧

المصدر: شركة باعظيم التجارية

جدول (٧-٢): النسب في قائمة الدخل

نسب رئيسية	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦/٩/٣٠
نسبة نمو الإيرادات	٪١٤,٤	٪٥,٤	٪٨,٨	-
نسبة نمو إجمالي الربح	٪١٢,٥	٪٦,٥	٪١٤,٢	-
نسبة نمو الإيرادات التشغيلية	٪٨,٣	٪٢,٨-	٪٧,٥	-
نسبة نمو صافي الربح	٪٠,٣-	٪٢,٣	٪١٢,١	-
هامش الربح	٪٤٠,١	٪٤٠,٥	٪٤٢,٦	٪٤٢,٦
هامش ربح ما قبل الفائدة والإهلاك والضرية	٪١٣,٤	٪١٢,٥	٪١٢,٣	٪١١,٠
هامش الإيرادات التشغيلية	٪٣٢,٦	٪٢٩,٧	٪٢٨,٠	٪١٠,٦
هامش صافي الربح	٪١٠,٧	٪١٠,٤	٪١٠,٧	٪٩,٥

المصدر: شركة باعظيم التجارية

٧ - ١ - ١ الإيرادات

حققت إيرادات الشركة معدل نمو سنوي مركب وصلت نسبته إلى ١٢,٣٪ خلال الفترة من ٢٠١١ - ٢٠١٥، حيث ارتفعت الإيرادات من ٢١٦,٩ مليون ريال في عام ٢٠١١ لتصل إلى ٣٤٤,٤ مليون ريال في عام ٢٠١٥. وقد استمر حجم المبيعات في الارتفاع بثبات: حيث حققت الإيرادات الناتجة عن العلامات التجارية التي تمتلكها شركة باعظيم والعلامات التجارية غير المملوكة لها ارتفاعا تدريجيا مساهمة بذلك في المبيعات الإجمالية للشركة في حين بقي مزيج المنتجات مستقرا خلال السنوات الثلاث الماضية.

وقد إنخفض معدل نمو الإيرادات على أساس سنوي في عامي ٢٠١٤ و ٢٠١٥، ومع ذلك، فقد شهد انتعاشا في عام ٢٠١٥. وبالرغم من وقوع حريق طفيف في عام ٢٠١٣، إلا أنه لم يؤثر على الأوضاع المالية للشركة، حيث أن الخسائر الناتجة عن هذا الحريق قد غطاها التأمين تقريبا، فقد تسلمت الشركة في عام ٢٠١٥ مبلغ يعادل ٢,٦ مليون ريال سعودي تعويضا عن مطالبتها بخسائر تقدر ب ٤,٢ مليون ريال.

وفيما يلي أصناف المنتجات من العلامات التجارية التي تمتلكها شركة باعظيم:

- ١- منتجات التنظيف (إسفنجة التنظيف، أسلاك وفراكات تنظيف الأواني المعدنية، أقمشة تنظيف المطبخ، مكاسن ومساحات الأرضيات اليدوية، القفازات، إلخ)
- ٢- أكياس النفايات، أكياس الفرز وأكياس التخزين، مفارش الطاولة.
- ٣- منتجات مزيلات الاستاتيكية (فضفاض)
- ٤- ومنتجات أخرى منها:

(أ-) المنظفات السائلة (سائل غسيل الأطباق، منظفات الأرضيات والحمامات)

(ب-) مناديل المطبخ والحمامات، رول حفظ الطعام، رقائق تغليف الأطعمة "الفويل"، مجموعة ليف الفسيل، إلخ

أما أصناف المنتجات التي لا تمتلك شركة باعظيم العلامات التجارية لها، فتشمل إيرادات من:

- ١- بولتون وتشمل: ريو ماري (تونا وسلاتونة)، بخاخ نشاء الكي، شامبو العبايات، منتجات أخرى من بولتون
- ٢- حفاظات مولفيكس

ومن بين كافة قطاعات وشرائح المنتجات، كان منتج ريو ماري Rio mare هو الأعلى مساهمة في الإيرادات في عام ٢٠١٥، بنسبة تصل إلى ٣٢،١٪، يليه منتجات التنظيف بنسبة ٢٣٪، إلخ.

وفقا لحسابات الإدارة، تحقق الشركة الإيرادات من مصدرين هما: التوزيع بالجملة والتجزئة للمنتجات التي تملك شركة باعظيم العلامات التجارية لها، إضافة إلى المنتجات الأخرى التي لا تملك الشركة علاماتها التجارية. وهي تشمل في المقام الأول تجارة مواد الغذائية، ومنتجات التنظيف، والأواني المنزلية، ومواد التجميل.

وقد زادت الإيرادات من المنتجات التي تملك باعظيم علامتها التجارية بمعدل سنوي مركب نسبته ٨،٤٪ حيث ارتفعت من ١٣٦،١ مليون ريال عام ٢٠١٣ لتصل إلى ١٦٠،٠ مليون ريال في عام ٢٠١٥. وأيضا ارتفعت مساهمة المنتجات التي تملك باعظيم علامتها التجارية في إيرادات الشركة ببطء من ٤٥،٣٪ في عام ٢٠١٣ لتصل إلى ٤٦،٥٪ في عام ٢٠١٥.

بينما حققت الإيرادات من المنتجات التي لا تملك باعظيم علاماتها التجارية نموا بمعدل نمو سنوي مركب أقل قليلا من ٦،٨٪ خلال الفترة من ٢٠١٣-٢٠١٥. بالمقارنة مع تلك المنتجات التي تملك باعظيم علاماتها التجارية. ومع ذلك، فقد ساهمت تلك المنتجات في الإيرادات الاجمالية للشركة بنسبة ٥٢٪ في عام ٢٠١٥. ووفقا للادارة، تتمثل الإيرادات التشغيلية الأخرى في الإيرادات من الموزعين في سلطنة عمان والبحرين والإمارات العربية المتحدة. ومع ذلك، فإن هذه المبالغ لا تتوافق تماما مع العائدات من المركز الرئيسي الذي يصدر إلى البحرين وعمان والإمارات العربية المتحدة. كما سجلت شركة باعظيم التجارية إيرادات أخرى تبلغ ٥،٥ مليون ريال في عام ٢٠١٥.

وكما أسلفنا، شكلت الإيرادات من العلامات التجارية التي تملكها شركة باعظيم ما نسبته ٤٦،٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة في عام ٢٠١٥. وبالنسبة للعلامات التجارية التي تملكها الشركة، تتعامل الشركة مع ستة من الشركات المصنعة التي تنتج السلع التي تتوافق مع مستوى الجودة لشركة باعظيم، وهي تشمل علامات تجارية مثل موج (الإسفنجة والسلك)، فضفاض (مزيلات الاستاتيكية)، الشراع (أكياس النفايات)، ميجا (منتجات مفارش الطاولة)، الجميل (سلك وفراكات الأواني)، وبيتالو، إلخ

ومن بين منتجات شركة باعظيم، شكلت إيرادات منتجات التنظيف ٥٠٪ من إجمالي الإيرادات من العلامات التجارية التي تملكها الشركة في عام ٢٠١٥، تليها شريحة بيع أكياس النفايات، أكياس التخزين وأكياس الفرز وغيرها، والتي شكلت ٢٨٪ من الإيرادات. و إنخفضت الإيرادات من المساهم الرئيسي في إجمالي إيرادات العلامات التجارية المملوكة لشركة باعظيم (وهو قطاع منتجات التنظيف)، حيث إنخفضت هذه الإيرادات تدريجيا من ٥٤٪ في عام ٢٠١٣ إلى ٥٠٪ في عام ٢٠١٥، حيث تزايدت شعبية العلامات التجارية الأخرى التي تملكها الشركة.

وتعد منتجات التنظيف قسما فرعيا من المنتجات المتداولة التي تملكها شركة باعظيم، وتشمل الإسفنجة وسلك غسيل الأواني، فراكات غسيل الأواني، أقمشة المطبخ؛ المكاسن والمساحات اليدوية، والقفازات. وقد ارتفع إجمالي الإيرادات من قطاع منتجات التنظيف بمعدل سنوي مركب نسبته ٥،٠٨٪ من ٧٢،٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣ لتصل إلى ٨٠،٦ مليون ريال في عام ٢٠١٥.

وارتفع حجم التداولات من أصناف منتجات التنظيف من ٧٦ مليون ريال عام ٢٠١٣ إلى ٨٥ مليون ريال في عام ٢٠١٥ بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٦،٠٪. وعلى الرغم من إنخفاض حجم المبيعات في عام ٢٠١٤، إلا أن الزيادات في الأسعار قد ساعدت في الحفاظ على الارتفاع المطرد في إيرادات هذا القطاع.

بلغت الإيرادات من منتجات التنظيف لشركة باعظيم التجارية ٨١ مليون ريال في عام ٢٠١٥. وكان "الإسفنجة والسلك" هو المساهم الأكبر من الإيرادات في قطاع منتجات التنظيف وبنسبة بلغت ٣٥٪ (٢٨،٠ مليون ريال) من إجمالي الإيرادات في عام ٢٠١٥. كما تضم قائمة المنتجات الأخرى التي حققت إيرادات كبيرة في عام ٢٠١٥ كلا من فراكات (سلك) تنظيف الأواني بنسبة تبلغ ٢٦٪ من الإيرادات (٢١،٠ مليون ريال)، يليها المكاسن والمساحات اليدوية ٢٣٪ من الإيرادات (١٩ مليون ريال) وأخيرا القفازات بنسبة ١٤٪ من (١١،٠ مليون ريال).

وشكلت أحجام المبيعات لمنتجات التنظيف ٩, ٥٥٪ من إجمالي الإيرادات من العلامات التجارية التي تملكها شركة باعظيم في عام ٢٠١٥. وكان الاسفنج و السلك أعلى منتجات التنظيف تداولاً في عام ٢٠١٥ حيث شكلت نسبة ٢٣٪ من المبيعات (٢٧٩,٠٠٠ وحدة). وتضم قائمة منتجات التنظيف الأخرى الأعلى تداولاً من حيث حجم المبيعات كلا من فراكات (سلك) تنظيف الأواني وبنسبة ٣٠٪ (٢٥٢,٠٠٠ وحدة) من إجمالي حجم المبيعات المتداولة، يليها القفازات بنسبة ٢٣٪ (١٩٤,٠٠٠ وحدة) ثم المكائس و المساحات اليدوية بنسبة ١٣٪ (١١٥,٠٠٠ وحدة).

تعد أكياس النفايات ومفارش الطااولات قسماً فرعياً من المنتجات المتداولة التي تملكها شركة باعظيم التجارية، و تتضمن هذه الشريحة أصنافاً مثل أكياس تخزين المواد الغذائية وأكياس الفرن، ومفارش الطااولات وأكياس النفايات. وقد ارتفع إجمالي الإيرادات من شريحة أكياس النفايات ومفارش الطااولات لشركة باعظيم التجارية من ٣, ٣٤ مليون ريال في عام ٢٠١٣ لتصل إلى ٢, ٤٤ مليون في عام ٢٠١٥، بمعدل نمو سنوي مركب نسبته ١٣,٥٪. ومن حيث حجم المبيعات المتداولة في أصناف أكياس النفايات ومفارش الطااولات، ارتفع الحجم من ٢٤ مليون في عام ٢٠١٣ إلى ٣١ مليون في عام ٢٠١٥، وبمعدل نمو سنوي مركب نسبته ١٥,١٪.

حققت شركة باعظيم ٢, ٤٤ مليون ريالاً سعودياً من الإيرادات من شريحة منتجات أكياس النفايات ومفارش الطااولات في عام ٢٠١٥. ومن بين هذه الشريحة، تظل أكياس النفايات هي الأعلى مساهمة في الإيرادات في السنوات الثلاث الماضية وبحصة بلغت ٥٧٪ من إجمالي الإيرادات (١, ٢٥ مليون ريال) في عام ٢٠١٥. وتشمل قائمة المنتجات الأخرى في هذه الشريحة مفارش الطااولات التي حققت إيرادات بقيمة ١٥,٥ مليون ريال في عام ٢٠١٥، وبنسبة بلغت ٣٥٪ من إجمالي الإيرادات.

في عام ٢٠١٥، وصلت أحجام التداول في شريحة أكياس النفايات ومفارش الطااولات إلى ٤٠٠, ٣١١ وحدة. و مثل الإيرادات، كانت أكياس النفايات هي أعلى المنتجات تداولاً في هذه الشريحة في عام ٢٠١٥ و بحصة بلغت ٥٤٪ (١٦٩,٥٠٠ وحدة)، أعقبها مفارش الطااولات والتي شكلت ٣٧٪ في عام ٢٠١٥. وحققت أكياس النفايات أعلى معدل نمو مركب في الحجم ١٧٪.

بلغت الإيرادات المحققة من منتج فضفاض ١٥,٥ مليون ريال في عام ٢٠١٥ مقارنة ب ١٢ مليون ريال في عام ٢٠١٣، أي بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٣,٧٪. ومن بين جميع العلامات التجارية التي تملكها شركة باعظيم، شكل منتج فضفاض لمزيلات الاستاتيكية ما نسبته ٣, ١٠٪ (١٦,٥ مليون ريال) من إجمالي الإيرادات الناتجة من العلامات التجارية التي تملكها شركة باعظيم التجارية في عام ٢٠١٥. وارتفع حجم التداولات لمنتج فضفاض لمزيلات الاستاتيكية من شركة باعظيم التجارية من ٨٦,٦٠٠ وحدة في عام ٢٠١٣ إلى ١١٣,٧٠٠ وحدة في عام ٢٠١٥ وبمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٤,٦٪.

وبلغت الإيرادات الناتجة عن فئة "المنتجات الأخرى" ١٨,٧ مليون ريال، وتشمل هذه المنتجات المنظفات السائلة بنسبة ٤٧٪، منتجات المطبخ و الحمامات بنسبة ٥٣٪، وقد ارتفعت إيرادات من فئة "المنتجات الأخرى" لتصل كما أشرنا إلى ١٨,٧ مليون ريال في عام ٢٠١٥ مقارنة بما حققت من إيرادات في عام ٢٠١٣ حيث بلغت ١٤ مليون أنذاك، أي بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٥,٥٪.

وقد ارتفعت الإيرادات المحققة من المنظفات السائلة من ٧,٦ مليون ريال عام ٢٠١٣ لتبلغ ٨,٧ مليون ريال عام ٢٠١٥، أي بمعدل نمو سنوي مركب بلغت نسبته ٧,٢٪، بينما ارتفعت الإيرادات الناتجة عن منتجات المطبخ والحمامات من ٦,٤ مليون ريال في عام ٢٠١٣ لتبلغ ١٠ مليون ريال في عام ٢٠١٥، وهو ما يعني أنها حققت معدل نمو سنوي مركب بلغت نسبته ٢٤,٦٪. ووصل حجم المبيعات المتداولة من المنظفات السائلة ومنتجات المطبخ والحمامات ٧٠٠, ٢٦٣ في عام ٢٠١٥ مقارنة ب ١٠٠, ٢٠٨ في عام ٢٠١٣ محققة بذلك معدل نمو سنوي مركب نسبته ١٢,٦٪.

في عام ٢٠١٥، شكلت الإيرادات من العلامات التجارية غير المملوكة لشركة باعظيم التجارية ما نسبته ٥١,٩٪ من إجمالي إيرادات الشركة. وتشمل المنتجات التي تدرج تحت فئة العلامات التجارية غير المملوكة لشركة باعظيم منتجات من كلا من شركة بولتون وشركة حياة. وتتكون حافظة المنتجات التي تدرج تحت العلامة التجارية بولتون من العلامات التجارية الشهيرة مثل بخاخ نشاء الكي، شامبو غسيل العبايات (منظف سائل)، ريو ماري وكذلك بعض العلامات الأخرى من بولتون. بينما تتكون مجموعة منتجات شركة حياة أساساً من حفازات مولفيكس للاطفال و الماديل المبللة.

من بين المنتجات تحت العلامات التجارية غير المملوكة لشركة باعظيم، ساهم منتج ريو ماري بنسبة ٦٢٪ من إجمالي إيرادات هذه الفئة، تبعه منتج بخاخ نشاء الكي، ثم شامبو غسيل العبايات وغيرها من منتجات بولتون ومنتجات مولفيكس.

في عام ٢٠١٥، شكلت الإيرادات الناتجة من ريو ماري حوالي ٦٢٪ من إجمالي الإيرادات المحققة من العلامات التجارية غير المملوكة لشركة باعظيم. وقد ارتفعت الإيرادات من ريو ماري بمعدل سنوي مركب نسبته ١١,٣٪ خلال الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥ لتصل إلى ١١٠,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥ مقارنة ب ٨٩,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣. ويعزى هذا النمو في الإيرادات من ريو ماري بصورة رئيسية إلى زيادة حجم المبيعات والتي حققت نمو سنوي مركب بلغ ١١,٢٪ خلال نفس الفترة.

في عام ٢٠١٥، شكلت الإيرادات الناتجة من بخاخ نشاء الكي نسبة ١٦٪ من إجمالي الإيرادات المحققة من العلامات التجارية غير المملوكة لشركة باعظيم. وقد إنخفضت إيرادات بخاخ نشاء الكي بمعدل سنوي مركب نسبته ١٠,٦٪ لتصل إلى ٢٨,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥ قياساً بـ ٣٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣. ويرجع الانخفاض في الإيرادات من بخاخ نشاء الكي بشكل أساسي إلى انخفاض حجم المبيعات.

في عام ٢٠١٥، شكلت الإيرادات من شامبو غسيل العبايات نسبة ١٢٪ من إجمالي الإيرادات المحققة من العلامات التجارية غير المملوكة لشركة باعظيم. وقد ارتفعت الإيرادات من المنظفات السائلة - شامبو غسيل العبايات بمعدل سنوي مركب بلغت نسبته ٦,١٪ خلال الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥ لتصل إلى ٢٢ مليون

ريال سعودي في عام ٢٠١٥ قياسا بـ ١٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣. أما من حيث حجم المبيعات، فقد إنخفضت مبيعات شامبو غسيل العبايات خلال الفترة من ٢٠١٣-٢٠١٤، قبل أن ترتفع مرة أخرى في عام ٢٠١٥ لتصل إلى ١٦٤,٢٠٠ وحدة.

في عام ٢٠١٥، شكلت الإيرادات من "المنتجات الأخرى" من بولتون نسبة ٩% من إجمالي الإيرادات المتولدة من العلامات التجارية غير المملوكة لشركة باعظيم. وقد ارتفعت الإيرادات من فئة "المنتجات الأخرى" بولتون بمعدل سنوي مركب بلغت نسبته ١١,٢% خلال الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥ لتصل إلى ١٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥ مقارنة بـ ١٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣. وارتفع إجمالي حجم المبيعات من "المنتجات الأخرى" من بولتون بمعدل سنوي مركب بلغت نسبته ٢٨% خلال الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥ ليصل إلى ١١٢ ألف وحدة في عام ٢٠١٥ قياسا بـ ٦٩ ألف وحدة في عام ٢٠١٣.

جدول (٧-٣): الإيرادات حسب تصنيف القنوات ٢٠١٥م

ريال سعودي	علامات تجارية مملوكة للشركة	علامات تجارية غير مملوكة للشركة	الإجمالي
تصنيف القناة			
التموين	٨٥٥,١٠٣	٤٦٤,٩٨٧	١,٣٢٠,٠٩١
مركز التخفيضات	١٣,٥٦٩,٩٢٥	٥,٨٣٣,٢٩٤	١٩,٤٠٣,٢١٩
التجارة الحديثة	٦٥,٠٣٩,٧٨٠	٨١,٨٤٦,٨٣١	١٤٦,٨٨٦,٦١١
صيدليات	-	(٢١٨,٣٩٧)	(٢١٨,٣٩٧)
التجزئة	١٤,٧٩١,٧٨٣	١٧,١٧٤,٦٥٧	٣١,٩٦٦,٤٣٩
شبه الجملة	١٥,٣٧٠,٨٦٩	١٧,٥٣٣,٩٢٤	٣٢,٩٠٤,٧٩٣
سوبرماركت	١٢,١٥٣,٤٩٢	١٦,٤٥١,٨٤٥	٢٨,٦٠٥,٣٣٨
الجملة	٣٠,٥٥١,٦٨٨	٤٧,٣٦٣,٤٩٥	٧٧,٩١٥,١٨٣
أخرى	٥,٦٠٨,٧٩٦	-	٥,٦٠٨,٧٩٦
الإجمالي	١٥٧,٩٤١,٤٣٦	١٨٦,٤٥٠,٦٣٦	٣٤٤,٣٩٢,٠٧٢

المصدر: شركة باعظيم التجارية

الإيرادات التي تولدت من التجارة الحديثة تعتبر الأضخم من بين القنوات الأخرى حيث شكلت ٤٣,٢% من إجمالي الإيرادات. في حين التموين شكل اضعف نسبة بما يقارب ٤,٤% من مجموع الإيرادات. أما الصيدليات فهي القناة الوحيدة التي تظهر فيها خسائر، حيث أن الإدارة بررت هذه الخسائر بأن الطلب عليها ضئيل. تزعم الإدارة في المستقبل قطع الإستمرار في هذه القناة (الصيدلية).

حساب (أخرى) ٦,٥ مليون ريال سعودي تشمل المبيعات للشركات التابعة في دبي وقطر والموزعين في دول الخليج لكل من دول البحرين وعمان والإمارات وهي تخص العلامات التجارية المملوكة لشركة باعظيم.

جدول (٧-٤): الإيرادات حسب الفروع

ريال سعودي	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	معدل النمو السنوي المركب
الفروع				
الرياض (المركز الرئيسي)	٥,١٣٧,٢٩٢	٤,٨٨٨,٧٠٢	٥,١٠٠,١٥١	-٤,٠%
الرياض	١٠٥,٠٦١,٦٥٠	١٢١,٥٢٤,٦٢٠	١٣١,٠٦٨,٠٦٨	-٧,١١%
الدمام	٣٣,٤٢٦,٣٨٢	٣٣,٣٨٩,٩٢٩	٣٨,٢٠٥,٢٧٩	٩,٦%
بريدة	٣٢,٢٥٧,٨٠٠	٣٣,٥٥٧,٨٩٦	٣٥,٨٠٤,٨٨٢	٤,٥%
جدة	٦٠,٨٤٧,٥٠٥	٥٧,٨٧٣,٨٤٢	٦٣,٦٣٢,١٩٤	٣,٢%
خميس مشيط	٣٦,٥٠٤,٤٧١	٣٥,١٠٨,٦٧٤	٣٨,٣٠٩,٦٤٧	٤,٢%
المدينة المنورة	٢٧,٠٩١,٥٤١	٣٠,١٦٥,٤٢٢	٣٢,٢٧١,٨٥١	١,٩%
المجموع	٣٠٠,٣٢٦,٦٤١	٣١٦,٥٠٩,٠٨٥	٣٤٤,٣٩٢,٠٧٢	١,٧%

المصدر: شركة باعظيم التجارية

فرع الرياض يعتبر أعلى إيراد خلال الثلاث سنوات بنسبة نمو سنوية مركبة تصل إلى ١١,٧%. وقد ساهم بنسبة ٣٥%، ٣٨، ١ و ٣٨% خلال السنوات الثلاث على التوالي من مجمل المبيعات.

٧ - ١ - ٢ تكلفة المبيعات

على الرغم من نمو إيرادات الشركة بمعدل سنوي مركب نسبته ٣, ١٢٪ خلال الفترة من ٢٠١٣ - ٢٠١٥، فقد ارتفعت التكاليف بمعدل نمو سنوي مركب أقل من ٩, ٤٪ فقط، مما يدل على قدرة الشركة على زيادة الاستفادة من وفورات الانتاج بكميات كبيرة خلال هذه الفترة. كما إنخفضت أيضا تكلفة البضاعة المباعة كنسبة مئوية من الإيرادات لتصل إلى ٤, ٥٧٪ في عام ٢٠١٥ قياسا ب ٩, ٥٩٪ في عام ٢٠١٣.

وفقا لحسابات الادارة، فإن تكلفة المخزون المستهلك وتكلفة المشتريات يمثلان معا تكلفة البضاعة المباعة. ومع ذلك، ففي الحسابات المدققة، فإن مبالغ الدعم الترويجية التي يتم تسلمها من الموردين يتم خصمها من تكلفة المخزون وتكلفة المشتريات للوصول إلى تكلفة البضاعة المباعة. وقد شكلت تكلفة المشتريات نسبة صغيرة فقط من تكلفة البضاعة المباعة حيث بلغت ٣٪ في عام ٢٠١٥. بينما بلغ متوسط استهلاك المخزون كنسبة مئوية من الإيرادات ٢, ٦١٪. خلال الفترة من ٢٠١٣-٢٠١٦ (من بداية العام إلى سبتمبر)

تم تحمل نفقات أمن المستودعات ونفقات التبريد فقط في عام ٢٠١٤. وتشغل إيجارات المستودعات الحصة الأكبر من إجمالي تكاليف المشتريات، أي بنسبة أكثر من ٢٧٪ في عام ٢٠١٥، تليها التكاليف المتعلقة برواتب العاملين في المستودعات وتكاليف نقل المشتريات والتي بلغت أكثر من ١٩٪ من إجمالي تكاليف المشتريات في عام ٢٠١٤ و ٢٠١٥. وانخفض مجموع تكاليف المشتريات بشكل طفيف من ٦,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤ ليصل إلى ٦,٤ مليون سعودي في عام ٢٠١٥.

جدول (٥-٧): تكلفة المبيعات

ريال سعودي	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦/٩/٣٠
إفتتاح رصيد المخزون	٤٦,٤٤٠,٤٤٠	٤٠,٩٠٦,٨٦٩	٥٢,٠١٧,٢١٥	٤٨,٨٨٢,٦٧١
زائد: مشتريات	١٨٠,٤٦٠,٥٥٤	٢٠٧,٢٣٩,٤٤٠	٢٠٥,٠٤٤,٧٧٦	١٦٥,٨٤٤,٨٨٤
ناقص: إغلاق المخزون	(٤٠,٩٠٦,٨٦٩)	(٥٢,٠١٧,٢١٥)	(٤٨,٨٨٢,٦٧١)	(٦٣,٥٧١,٥٨٨)
تكلفة المخزون المستهلك	١٨٥,٩٩٤,١٢٥	١٩٦,١٢٩,٠٩٤	٢٠٨,١٧٩,٣٢٠	١٥١,١٥٥,٩٦٧
إضافة: تكلفة الشراء	٦,١٦٧,١١٤	٦,٦٨٨,٠٢٢	٦,٤٤٢,١١٩	٦,٠٧٧,١١٧
مستطع: الدعم الترويجي	(١٢,٢٦٢,١٢٩)	(١٤,٦٢٢,٤٩٠)	(١٦,٨٠٩,١٨٥)	(١٣,٨٣٢,٧٠٢)
إجمالي تكلفة المبيعات	١٧٩,٨٩٩,١١٠	١٨٨,١٩٤,٦٢٦	١٩٧,٨١٢,٢٥٤	١٤٣,٤٠٠,٣٨٢
نسب رئيسية				
نسبة استهلاك المخزون من الإيرادات	٦١,٩٪	٦٢,٠٪	٦٠,٤٪	٦٠,٥٪
نسبة تكلفة الشراء من الإيرادات	٢,١٪	٢,١٪	١,٩٪	٢,٤٪
نسبة الدعم الترويجي من تكلفة مبيعات العلامات التجارية الغير مملوكة للشركة	١٠,٩٪	١٢,٢٪	١٢,٩٪	١٠,٦٪

المصدر: شركة باعظيم التجارية

٧ - ١ - ٣ تكاليف/ إيرادات أخرى

جدول (٦-٧): تكاليف/إيرادات أخرى

ريال سعودي (آلاف)	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦/٩/٣٠
إيرادات/تكاليف غير تشغيلية أخرى				
الربح من بيع موجودات ثابتة	(٦٥)	-	(١٩)	-
إختلاف العملات	١,٩٦٤	٦٦٦	٨٢٢	(١٧٣)
بضائع تالفة	٢٦٦	٨١١	٩٢٩	٨١٥
إختلافات مطالبات تأمين	-	٥٠	-	-
إيرادات أخرى	(١٨١)	(١٦٦)	(٢٤٨)	(١,٠٥٥)
الإجمالي	١,٩٨٤	١,٣٦٢	١,٤٨٤	(٤١٣)
إيرادات و تكاليف أخرى				
صافي ربح الإستثمارات	١,١٠٤	١٥١	(١,٢٣٧)	-
الديون المدومة	٤٤	٢٦	٣٦	٩١
إجمالي التكاليف الأخرى	٣,١٣٢	١,٥٣٩	٢٨٣	(٣٢٢)

المصدر: شركة باعظيم التجارية

إنخفضت المصروفات الأخرى للشركة بمعدل سنوي مركب نسبته ٩,٩٪ خلال الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥. بلغت تكلفة البضائع التالفة وفرق العملة معاً ١,٧٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥. بينما حققت الشركة دخلاً بلغ ١,٢ مليون ريال سعودي من الاستثمارات في عام ٢٠١٥.

نظراً لأن مالك الشركة، السيد/ سالم باعظيم، هو سعودي الجنسية، لا تخضع الشركة لمدفوعات ضريبة الدخل السنوية. وقد ظل متوسط المعدل الفعلي للزكاة حوالي ٦-٧٪ على الربح قبل الضرائب خلال الفترة من عام ٢٠١٣ وحتى ٢٠١٥. وقد احتسب الوعاء الزكوي وفقاً للدخل والأصول، أيهما أعلى.

٧-١-٤ إجمالي الربح

بلغ إجمالي ربح شركة باعظيم بلغت ١٤٦,٦ مليون ريال في عام ٢٠١٥م من إجمالي ١٢٨,٣ مليون ريال في ٢٠١٤م. شهد إجمالي الربح تغير إيجابي ملحوظ من عام ٢٠١٣م حيث ارتفعت نسبة التغير من ١,٤٠٪ إلى ٦,٤٢٪ في عام ٢٠١٥م. إضافة إلى ذلك، انخفضت نسبة تكلفة المبيعات من مجمل المبيعات. تكلفة الشراء، رواتب الموظفين وتكلفة تأجير المخازن بقت ثابتة على ٥٪ من إيرادات آخر سنتين.

حققت شركة باعظيم التجارية نمواً مطرداً في هامش الربح الإجمالي خلال الفترة من ٢٠١٣-٢٠١٥. فقد ارتفعت هامش الربح الإجمالية إلى ٤٢,٦٪ في عام ٢٠١٥ مقارنةً بـ ٤٠,١٪ في عام ٢٠١٣. ومن حيث القيمة الاسمية أيضاً، زادت الربحية خلال الفترة من ٢٠١٣-٢٠١٥. وقد شكلت منتجات التنظيف ما نسبته ٣٤,٠٪ من إجمالي الأرباح الإجمالية في عام ٢٠١٥.

من بين جميع العلامات التجارية التي تملكها شركة باعظيم، سجل قطاع منتجات التنظيف أعلى إجمالي لهامش الربح خلال الفترة من ٢٠١٣-٢٠١٥. فقد بلغ إجمالي الأرباح لقطاع منتجات التنظيف ٤٥,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥ قياساً بـ ٣٩,٥ مليون ريال في عام ٢٠١٣ محققاً بذلك نمواً بمعدل سنوي مركب بلغت نسبته ٧,٢٪ خلال هذه الفترة. بينما شهد الربح الإجمالي من بخاخ نشا الكي اتجاهها نحو الانخفاض خلال نفس الفترة.

شهد قطاع منتجات التنظيف إنخفاضاً طفيفاً في هامش الربح الإجمالي خلال الفترة من ٢٠١٣-٢٠١٥. وقد أظهرت شريحة منتجات أكياس النفايات ومفارش الطاولات وهي من العلامات التجارية المملوكة لشركة باعظيم التجارية، أظهرت نمواً مرتفعاً مستمراً في هامش الربح الإجمالي وصل إلى ١٧,٨٪ في عام ٢٠١٥ قياساً بـ ١٤,٢٪ في عام ٢٠١٣. ومن بين قطاع المنتجات والعلامات التجارية الأخرى غير المملوكة لشركة باعظيم التجارية، حقق منتج ريو ماري (منتجات التونة) أعلى حصة في هامش الربح الإجمالي خلال الفترة من ٢٠١٣-٢٠١٤.

جدول (٧-٧): هامش الربح بحسب تصنيف المنتج

٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
٣٤,٠٪	٣٣,٧٪	٣٤,٨٪	منتجات التنظيف
١٧,٨٪	١٦,١٪	١٤,٢٪	أكياس نفايات ومفارش طاولات
٥,٨٪	٥,٠٪	٦,٠٪	فضفاض
٦,٣٪	٦,١٪	٥,٩٪	باعظيم أخرى
٢٠,٦٪	٢١,٣٪	٢٠,٦٪	ريو ماري (تونة)
٥,٩٪	٧,٩٪	٩,٤٪	بخاخ النشا
٤,٧٪	٤,٨٪	٤,٦٪	غسيل عباية
٤,٩٪	٤,٠٪	٤,٥٪	بولتون أخرى
٠,٠٪	١,١٪	٠,٠٪	حفاضات مولفكس

المصدر: شركة باعظيم التجارية

٧-١-٥ هامش ربح ما قبل الفائدة والإهلاك والإطفاء و الزكاة

هامش ربح ما قبل الفائدة والإهلاك والإطفاء ظلت بأقيه بنسب ثابتة (١٢٪) خلال العامين الماضيين وذلك نتيجة ثبات نسبة التكلفة التشغيلية من المبيعات. سجلت أرباح ما قبل الفائدة والإهلاك والإطفاء في عام ٢٠١٥م ٤٢,٣ مليون ريال. أما مصروف الزكاة فقد بلغ ٢,٧٤٧ مليون ريال أي بنسبة ٧٪ من أرباح ما قبل الزكاة، وهذه النسبة مستمرة خلال الأربعة سنين الماضية.

استهلكت المصروفات التشغيلية للشركة ٣٥٪ من صافي الإيرادات في عام ٢٠١٥. بينما شكلت مصروفات المبيعات والتسويق نسبة ٢٩٪ من صافي الإيرادات في عام ٢٠١٥. وزادت المصروفات التشغيلية للشركة بمعدل سنوي مركب نسبته ١٤,٠٪ خلال الفترة من ٢٠١٣-٢٠١٥. في عام ٢٠١٥، شكلت مصروفات المبيعات والتسويق ٨٢٪ من إجمالي المصروفات التشغيلية.

ارتفع إجمالي مصروفات المبيعات والتسويق بنسبة ٢٠,٤٪ بين عامي ٢٠١٤-٢٠١٥. وتعد زيادة الأنشطة الترويجية هي العامل الرئيسي وراء الزيادة في مصروفات المبيعات والتسويق. ومن اللافت للنظر أن الأنشطة الترويجية شكلت وحدها أكثر من ٧٠٪ من إجمالي مصروفات المبيعات والتسويق في عام ٢٠١٥.

ارتفعت المصروفات العامة والإدارية بمعدل سنوي مركب نسبته ٨,١٪ خلال الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥. وشكلت المصروفات المتعلقة بالموظفين نسبة ٧٣٪ من إجمالي المصروفات العامة والإدارية في عام ٢٠١٥. و شكل إجمالي المصروفات الادارية و العامة نسبة بلغت ٥٪ من صافي الإيرادات التي حققتها الشركة في عام ٢٠١٥.

ارتفعت التكاليف الإجمالية للرواتب بنسبة ٨,٧٪ من ٢٠١٤ إلى ٢٠١٥ وذلك كنتيجة لزيادة عدد العاملين في مجالات العمليات الرئيسية. وتحفظت الشركة بنسبة سعودية عالية تبلغ ٢٧٪. وقد ارتفعت تكاليف رواتب العاملين في الوظائف العامة والإدارية بنسبة ١٦,٥٪ خلال الفترة من ٢٠١٤ إلى ٢٠١٥.

بلغ متوسط المساهمة في الإيرادات لكل موظف ٧٢٤ ألف ريال سعودي وفقا للبيانات حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦. وحتى نفس التاريخ، بلغ إجمالي تكلفة الموظفين ١١,٦ مليون ريال سعودي. ويربط معظم موظفي الشركة بوظائف تتصل بالمبيعات والمستودعات. فوفقا للبيانات حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦، فإن ٦٩٪ من إجمالي موظفي الشركة يعملون في قسم المبيعات.

شركة باعظيم التجارية هي الآن بصدد توقيع اتفاقية مع شركة غاية للاستشارات " شركة ذات مسئولية محدودة"، وهي شركة مصرية متخصصة في التدريب المهني،

ومن أجل تقييم الموظفين، تطبق الشركة مجموعات مختلفة من المعايير الإيجابية والسلبية لقياس كفاءة الموظفين نوعيا في كل إدارة.

تتبنى شركة باعظيم التجارية بطاقة تقييم الجدارات باتباع معايير مختلفة في الأقسام المختلفة وذلك لقياس الأداء الفردي لموظفيها العاملين في كل قسم مثل أقسام المالية والنقل والإمداد والمشتريات والمبيعات، الخ

في عام ٢٠١٥، خصص ما نسبته ٧٣٪ من إجمالي ما تحمته الشركة من إيجارات لتكاليف تأجير المستودعات، بينما بلغت نسبة إيجارات المكاتب والمباني ٢٧٪ من إجمالي الإيجارات. لم يكن هناك اختلافا كبيرا في إجمالي الإيجارات بين عامي ٢٠١٤ و ٢٠١٥. وبلغ مجموع تكاليف الإيجارات المدفوعة من قبل الشركة ١,٦ مليون ريال سعودي حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦.

وتعد كلا من إيجارات المستودعات (جزء من تكلفة البضاعة المباعة) وإيجارات المكاتب والمباني (جزء من المصروفات العامة والادارية) هما المكونان لاجمالي تكاليف الإيجارات. ويتشكل جزءا كبيرا من إجمالي الإيجارات من إيجار المستودعات.

٦ - ١ - صافي الربح

ارتفعت نسبة نمو صافي الربح متماشية مع ارتفاع نسبة نمو الإيرادات حيث ارتفعت ١,١٢٪ في ٢٠١٥م مقارنة ب ٢,٣٪ في ٢٠١٤م. هامش صافي الربح تحسن ٣٠ نقطة أساسية حيث بلغت ١٠,٧٪ في ٢٠١٥م. اداء صافي الربح خلال سنة ٢٠١٦ قد سجل انخفاضا وذلك بسبب ارتفاع تكلفة المبيعات والتسويق.

٧ - ٢ قائمة المركز المالي

جدول (٧-٨): قائمة المركز المالي

ريال سعودي	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦/٩/٣٠
الأصول المتداولة				
نقد في البنك	١٩,١٣٢,٩٩٠	٨,٩٣٩,٣١٢	١٢,٢٢٧,٨٩٧	١٠,٤٣٠,٣١٦
ذمم تجارية	٧٨,٨٣٨,٢١٧	٩٥,٤٤٦,٣١٧	١١٨,٩٤٠,٨٧٧	١٣٠,٧٦٦,٨٢٨
حساب مدين	١٧,٧٥٠,٠٤٣	١١,٦٧٧,٥٧٩	٥,٥٧٧,١٥١	١٦,٤٢٨,٨٨٣
المخزون	٤٢,٢٢٣,٨٨٨	٥٢,٧٥٥,٤١٨	٤٨,٨٨٢,٦٧١	٦٣,٥٧١,٥٨٨
تكاليف مدفوعة مقدما	١,٦٤٥,٠٦٥	٢,٣٢٠,٤٧٤	٦,٤٦٣,٥٧٨	٦,٥٤٦,٢٦٢
إجمالي الأصول المتداولة	١٥٩,٥٩٠,٢٠٣	١٧١,١٣٩,١٠٠	١٩٢,٠٩٢,١٧٤	٢٢٧,٧٤٣,٨٧٧
أصول غير متداولة				
إستثمارات	٥٩,٩٥٨,٣٢٦	٥٨,١٦٠,٤٠٩	٥٧,٢٣٤,٣٢٦	٥٧,٢٣٤,٣٢٧
صافي الأصول الغير متداولة	٩,٣٦٥,٥١١	٨,٩٩٨,٣٤٤	٩,٥١٢,٨٠٢	٩,٠٥٥,٦٥٧
أصول غير ملموسة	٢,١٥١,٠٠٠	٢,٤٧٧,٢٧٧	٢,٧٧٣,٣٠١	٣,٢٢٣,٨٩٨
إجمالي الأصول الغير المتداولة	٧١,٤٧٤,٨٣٧	٦٩,٦٣٦,٠٣٠	٦٩,٥٢٠,٤٢٩	٦٩,٦١٣,٨٨٢
إجمالي الأصول	٢٣١,٠٦٥,٠٤٠	٢٤٠,٧٧٥,١٣٠	٢٦١,٦١٢,٦٠٣	٢٩٧,٣٥٧,٧٥٩
المطلوبات المتداولة				

ريال سعودي	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦/٩/٣٠
الإئتمان من البنوك	٤٨,١٨١,٢٢٦	٦٠,١٤٠,١٦٨	٦٦,٢٦١,٦٣٤	٧٧,٦٦٦,٨٧٤
تجارة دائنة	٤,٨٤٤,٢١٧	٢,٩١٩,٥٧٣	٧,٢١٦,٩٥١	٢,٧٦٧,٨٧١
مستحقات أخرى	١٩,٨٥٢,١٧٠	٩,٩٩٦,٧٢٠	٦,٧٣٠,٠٤٨	١٩,٨١٩,٥٩٢
المصرفوات المحملة	٢٥٠,٠٠٠	-	-	١٠,٧٢٥,٢٨٩
مخصص الزكاة	٢,٠٩٢,١٥١	٢,٤٦٨,٠٨٥	٢,٧٤٧,٦٨٥	٤,٩٢٢,٦٧٥
إجمالي المطلوبات المتداولة	٧٥,٢١٩,٧٦٤	٧٥,٥٢٤,٥٤٦	٨٢,٩٥٦,٣١٨	١١٥,٩١٢,٣٠١
مخصص نهاية الخدمة للموظفين	٣,٠٦٩,٨٠٨	٣,٥٤٥,٨١٢	٣,٧٣٥,٦٨٢	٤,١٩٨,٠٨٤
بدلات أخرى	٨٠٠,٠٠٠	١,١٢٧,٢٥٢	١,١٢٧,٢٥٢	١,١٢٧,٢٥٢
إجمالي المطلوبات	٧٩,٠٨٩,٥٧٢	٨٠,١٩٧,٦١٠	٨٧,٨١٩,٢٥٢	١٢١,٢٣٧,٦٣٧
رأس المال	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠
إحتياطي نظامي	١٤,٩٢٩,٣٩٠	١٨,٢٢٠,٧١٠	٢١,٩١١,٤٥٥	٢١,٩١١,٤٥٥
أرباح متبقية	٣٥,٧٩٦,٠٧٨	٤١,١٠٦,٨١٠	٤٨,٦٣١,٨٩٦	٥٠,٩٥٨,٦٦٧
إحتياطي عام	-	-	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠
إجمالي حقوق المساهمين	١٥١,٩٧٥,٤٦٨	١٦٠,٥٧٧,٥٢٠	١٧٣,٧٩٣,٣٥١	١٧٦,١٢٠,١٢٢
إجمالي المطلوبات و حصص المساهمين	٢٣١,٠٦٥,٠٤٠	٢٤٠,٧٧٥,١٣٠	٢٦١,٦١٢,٦٠٣	٢٩٧,٣٥٧,٧٥٩

المصدر: شركة باعظيم التجارية

والميزانية العمومية المعروضة هنا والتي نقوم بتحليلها هي وفقا للبيانات المدققة لأعوام ٢٠١٣، ٢٠١٤، ٢٠١٥ و لعام ٢٠١٦ -منذ بداية العام (حتى سبتمبر ٢٠١٦). وجميع تحليلاتنا وتعليقاتنا تستند فقط إلى هذه الأرقام.

الأصول المتداولة: في عام ٢٠١٥ شكلت ما نسبته ٧٣٪ من إجمالي أصول الشركة و كانت الذمم التجارية المدينة العنصر الرئيسي في الأصول المتداولة. حيث شكلت ٦٢٪ في عام ٢٠١٥. شكلت حسابات الذمم المدينة جزءا صغيرا من الأصول المتداولة وتشمل أساسا السلف للموظفين في عام ٢٠١٥

الأصول الثابتة وفقا للحسابات المدققة، ارتفع صافي الأصول الثابتة للشركة من ٩,٤ مليون في عام ٢٠١٣ إلى ٩,٥ مليون في عام ٢٠١٥ حيث قامت الشركة بإضافة أصول مثل الأدوات والمعدات، والأثاث، السيارات، الخ، إلى قاعدة أصولها القائمة. من عام ٢٠١٣ إلى عام ٢٠١٤، إنخفض صافي الأصول الثابتة حيث لم يكن هناك أي عملية شراء كبيرة للأصول في عام ٢٠١٣. بينما في عام ٢٠١٤ تمت بعض عمليات الشراء الكبرى، مما أدى إلى زيادة الأصول من ٩ مليون إلى ٩,٥ مليون في عام ٢٠١٥

تشكل الالتزامات المتداولة جزءا كبيرا من إجمالي الالتزامات حيث تمثل ٩٤٪ من إجمالي الالتزامات في عام ٢٠١٥، ومن بين هذه الالتزامات، شكلت التسهيلات الائتمانية من البنوك ٨٠٪ من إجمالي الالتزامات المتداولة. إرتفعت الالتزامات المتداولة من ٧٥,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣ إلى ١١٥,٩ مليون ريال في عام ٢٠١٦ (كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦). ويرجع ذلك أساسا إلى زيادة كبيرة في التسهيلات الائتمانية التي حصلت عليها الشركة من البنوك.

جدول (٧-٩): نسب رئيسية لقائمة المركز المالي

	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦/٩/٣٠
العائد على الأصول	١٤,٥٪	١٤٪	١٤,٧٪	٨,٥٪
العائد على حقوق المساهمين	٢١,٥٪	٢١,١٪	٢٢,١٪	١٣,٦٪

المصدر: مستخلصة من شركة باعظيم التجارية

حققت العائدات غير الموزعة على حقوق الملكية نموا بمعدل سنوي مركب بلغت نسبته ١٦,٦٪ خلال الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥. تم توزيع حصة بلغت ٨٤٪، ٧٤٪ و ٦٤٪ من صافي الأرباح للمساهمين في الأعوام ٢٠١٣ و ٢٠١٤ و ٢٠١٥، على التوالي. وزاد إجمالي حقوق المساهمين من ١٥٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣ إلى ١٧٦,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٦ (كما في سبتمبر ٢٠١٦)، ويرجع السبب في ذلك أساسا إلى الزيادة في الاحتياطي القانوني والأرباح المحتجزة (غير الموزعة).

جدول (٧-١٠): حساب مدين

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
١٣٠,٧٦٧	١١٨,٩٤١	٩٥,٤٤٦	٧٨,٨٣٨	ذمم تجارية
١٥,٤٨٨	٤,٣٥٦	٧,٤١٦	٨,٠٢٤	حساب مدين
٩٤١	١,٢٢١	٤,٣٦٢	٩,٧٢٦	حساب مدين لأطراف ذات علاقة
١٤٧,١٩٦	١٢٤,٥١٨	١٠٧,١٢٤	٩٦,٥٨٨	إجمالي
٢١٥	١٣٢	١٢٤	١١٧	حساب مدين بعدد الايام**

المصدر: مستخلصة من شركة باعظيم التجارية

شكلت حسابات الذمم المدينة جزءا كبيرا من إجمالي الأصول المتداولة أي أكثر من ٦٠٪ منها. ومع زيادة الإيرادات وحسابات الذمم المدينة، زادت فترة التحصيل لحسابات الذمم المدينة من ١١٧ يوما في عام ٢٠١٣ لتصل إلى ١٣٢ يوما في عام ٢٠١٥، ثم إلى ٢١٥ يوما، كما في سبتمبر ٢٠١٦.

جدول (٧-١١): حساب فترات الحساب المدين

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
٢٣,٨١٦	٣٤,٨٤٠	١١,٥١٨		١-٢١ يوم
٢٦,٣٠٠	٢٣,٧٨١	١٠,٢٢٣		٢٢-٦١ يوم
١٤,٧٠٥	١٦,٣٥٩	٧,٩٠٥		٦٢-٩٢ يوم
١١,٨٣٩	١٠,٦٥٩	٨,٧٥٩		٩٣-١٢٢ يوم
٣٧,٧٨٥	١٨,٢٥٤	٤٦,٣٥٠		أكثر من ١٢٢ يوم
١١٤,٤٤٤	١٠٣,٨٩٣	٨٤,٧٥٥		الإجمالي

المصدر: مستخلصة من شركة باعظيم التجارية

وفقا لحسابات الإدارة، فقد ارتفعت حسابات الذمم المدينة من ٥,٨٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤ إلى ٤,١١٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٦ (حتى شهر سبتمبر). ووفقا لسياسة الشركة، فإن المدينين الذين يتجاوزون مدة ٢٤٠ يوما وعلى وشك تصفية أعمالهم، يتم تحويل مديونياتهم إلى ديون معدومة.

جدول (٧-١٢): أفضل ١٠ عملاء من حيث الإيرادات

التغير السنوي (%)	٢٠١٥	٢٠١٤	ريال سعودي	تسلسل
١١,٠٪	٤٩,٣٠٥,٢٨٩	٤٤,٣٩٩,٧٤٢	العزيفية بنده	١
٢٠,١٪	٤٠,٦٢٢,٠٢٢	٣٣,٨١٩,٤٢٩	عبدالله العثيم	٢
٢٤,٢٪	٩,٩٠١,٠٨٤	٧,٩٧٣,١٠٧	سوبرماركت كارفور	٣
١٦,٣٪	٨,٩٦٣,٩١٩	٧,٧٠٤,٣٠٣	أسواق الراية	٤
٢١,٢٪	٨,٣٧١,٣٦٦	٦,٩٠٨,٦٩٦	شركة الدانوب	٥
٣٦,١٪	٨,٠٥٣,٠٦٦	٦,٣٨٤,٤٣٥	فارم	٦
١٦,٣٪	٧,٧٦٥,٢٣٩	٦,٦٧٨,٤٤٧	أسواق بن داوود	٧
٥,٥٪	٦,٦١٧,٥٤٩	٦,٢٧٣,٥٤٠	أسواق التميمي	٨
٧,٥-	٥,٤٥٤,٣٤١	٥,٨٩٤,٧٣٥	محمد سعيد بالبيد التجارية	٩
٣,٩-	٥,١١٤,٢٧٨	٥,٣٢٣,٦٩١	رامز العالمية	١٠

المصدر: شركة باعظيم التجارية

و يشكل أكبر ١٠ عملاء ما نسبته ٤٤٪ من إجمالي إيرادات الشركة. فقد شكلت شركة العزيفية بنده أعلى مساهمة في الإيرادات محققة نسبة ١٤,٦٪ من إجمالي إيرادات الشركة، بينما احتلت أسواق عبد الله العثيم المركز الثاني من ناحية العملاء الأعلى مساهمة في إيرادات الشركة في عام ٢٠١٥.

جدول (٧-١٣): المخزون حسب المستودع

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	(مليون ريال سعودي)
٣٢,٩	٣٠,٣	المستودع الرئيسي
٣,٨	٢,٧	خميس مشيط
٨,٠	٥,٠	جدة
٣,٦	٢,٦	الدمام
٥,٥	٢,٦	بريدة
٣,٩	٢,١	المدينة المنورة
٦,٢	٣,٣	الرياض
٦٣,٥	٤٨,٨	المجموع

المصدر: شركة باعظيم التجارية

وبلغ مخزون الشركة ما قيمته ٦٣,٥ مليون ريال سعودي، كما في سبتمبر ٢٠١٦. وقد ارتفع مخزون الشركة ليصل إلى ٤٨,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥ قياساً ب ٤٢,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٢. كما زادت مدة الاحتفاظ بالمخزون من ٨٥ يوماً في عام ٢٠١٢ لتصل إلى ٩٠ يوماً في عام ٢٠١٥.

جدول (٧-١٤): الأصول الغير متداولة

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف ريال سعودي)
إجمالي الأصول الغير متداولة				
٢٢,٧٣٧	٢١,٠٨٢	٢٠,٤٠٥	١٩,٣٤٤	بداية الرصيد
٤٨٦	١,٦٩٢	٩٩٢	١,١٦٦	إضافات
-	(٣٧)	(٣١٤)	(١٠٥)	مستهلكات
٢٣,٢٢٤	٢٢,٧٣٧	٢١,٠٨٢	٢٠,٤٠٥	الرصيد النهائي
الإهلاك				
١٣,٢٢٥	١٢,٠٨٤	١١,٠٣٩	٩,٩٧٧	بداية الرصيد
٩٤٣	١,١٧٨	١,٣٥٩	١,١٦٧	إهلاك السنة
-	(٣٧)	(٣١٤)	(١٠٥)	مستهلكات
١٤,١٦٨	١٣,٢٢٥	١٢,٠٨٤	١١,٠٣٩	الرصيد النهائي
٩,٠٥٦	٩,٥١٣	٨,٩٩٨	٩,٣٦٦	صافي الأصول الغير متداولة

المصدر: شركة باعظيم التجارية

وحقق صافي الأصول غير المتداولة للشركة - والتي تشمل كلا من صافي الأصول الثابتة وصافي الأصول غير الملموسة - نمواً بمعدل سنوي مركب بلغت نسبته ٢٪ خلال الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥. و ارتفع صافي الأصول الثابتة للشركة من ٩,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣ إلى ٩,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥. ويتكون إجمالي الأصول الثابتة للشركة من ٨ فئات رئيسية من الأصول.

جدول (٧-١٥): الأصول الغير ملموسة

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف ريال سعودي)
إجمالي الأصول الغير ملموسة				
٢,٩٣٦	٢,٥٥٩	٢,١٥١	-	بداية الرصيد
٦١١	٣٧٨	٤٠٨	٢,١٥١	إضافات
-	-	-	-	مستهلكات
٣,٥٤٧	٢,٩٣٦	٢,٥٥٩	٢,١٥١	الرصيد النهائي
الإطفاء				

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
١٦٣	٨٢	-	-	بداية الرصيد
٦١	٨٢	٨٢	-	إطفاء السنة
-	-	-	-	مستهلكات
٢٢٤	١٦٣	٨٢	-	الرصيد النهائي
٣,٣٢٣	٢,٧٧٣	٢,٤٧٧	٢,١٥١	صافي الأصول الغير ملموسة

المصدر: شركة باعظيم التجارية

وتشمل الأصول غير الملموسة للشركة كلا من العلامات التجارية للشركة والبرمجيات الخاصة بها. وقد نمت الأصول غير الملموسة بمعدل سنوي مركب بلغت نسبته حوالي ١٤٪ خلال الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥. ويتكون الإطفاء (الإهلاك) المتراكم فقط من إهلاك البرمجيات حيث لا يتم إطفاء (إهلاك) العلامات التجارية.

جدول (١٦-٧): الأصول (الأراضي)

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
				إجمالي الأصول
٢,٦٤٩	٢,٦٤٩	٢,٦٤٩	٢,٦٤٩	بداية الرصيد
-	-	-	-	إضافات
-	-	-	-	مستهلكات
٢,٦٤٩	٢,٦٤٩	٢,٦٤٩	٢,٦٤٩	الرصيد النهائي
-	-	-	-	الإهلاك
-	-	-	-	بداية الرصيد
-	-	-	-	إهلاك السنة
-	-	-	-	مستهلكات
-	-	-	-	الرصيد النهائي
٢,٦٤٩	٢,٦٤٩	٢,٦٤٩	٢,٦٤٩	صافي الأصول (الأراضي)

المصدر: شركة باعظيم التجارية

وبلغ الرصيد الصافي للأراضي ٢,٦ مليون ريال سعودي كما في ديسمبر ٢٠١٥، أما بالنسبة للمباني والمعدات فقد بلغ ٥,٥ مليون ريال سعودي. وقد تم احتساب ٥,٢٪ كمعدل فعلي لإهلاك المباني والمعدات في عام ٢٠١٥. واحتسبت نفقات رأسمالية بمبلغ ١,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥ على الأصول من المباني والمعدات.

جدول (١٧-٧): الأصول (المباني والمعدات)

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
				إجمالي الأصول
١٠,٤١٣	٩,٣٤٠	٩,٣٤٠	٩,٣٤٠	بداية الرصيد
١٤١	١,٠٧٣	-	-	إضافات
-	-	-	-	مستهلكات
١٠,٥٥٤	١٠,٤١٣	٩,٣٤٠	٩,٣٤٠	الرصيد النهائي
				الإهلاك
٤,٨٨٤	٤,٣٩٨	٣,٩٣٨	٣,٤٧٨	بداية الرصيد
٣٩٧	٤٨٦	٤٦٠	٤٦٠	إهلاك السنة
-	-	-	-	مستهلكات
٥,٢٨١	٤,٨٨٤	٤,٣٩٨	٣,٩٣٨	الرصيد النهائي
٥,٢٧٤	٥,٥٢٩	٤,٩٤٣	٥,٤٠٣	صافي الأصول (المباني والمعدات)

المصدر: شركة باعظيم التجارية

وبلغ الرصيد الصافي للمعدات ٤,٠ مليون ريال سعودي كما في ديسمبر ٢٠١٥. وقد تم احتساب ٢,٧٪ كمعدل فعلي للاهلاك عام ٢٠١٥. وبلغ صافي قيمة أصول السيارات ٧,٠ مليون ريال سعودي كما في ديسمبر ٢٠١٥ مع احتساب معدل إهلاك بنسبة ٦,١٠٪ في عام ٢٠١٥.

جدول (٧-١٨): الأصول (المعدات)

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
إجمالي الأصول				
				بداية الرصيد
١,٨٥٧	١,٦٢٣	١,٤٥١	١,٤٠٦	
-	٢٣٤	٢٧٤	٤٥	إضافات
-	-	(١٠٢)	-	مستهلكات
١,٨٥٧	١,٨٥٧	١,٦٢٣	١,٤٥١	الرصيد النهائي
الإهلاك				
				بداية الرصيد
١,٤٨٩	١,٣٧٢	١,٣٢٨	١,٢٢٨	
١٠٣	١١٧	١٤٥	١٠٠	إهلاك السنة
-	-	(١٠٢)	-	مستهلكات
١,٥٩٢	١,٤٨٩	١,٣٧٢	١,٣٢٨	الرصيد النهائي
٢٦٤	٣٦٨	٢٥١	١٢٣	صافي الأصول (المعدات)

المصدر: شركة باعظيم التجارية

جدول (٧-١٩): الأصول (السيارات)

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
إجمالي الأصول				
				بداية الرصيد
٣,٦٩٧	٣,٥١٢	٣,٠٨٥	٢,٣٤٩	
١٩٢	٢٢٢	٤٢٧	٨٤١	إضافات
-	(٢٧)	-	(١٠٥)	مستهلكات
٣,٨٨٩	٣,٦٩٧	٣,٥١٢	٣,٠٨٥	الرصيد النهائي
الإهلاك				
				بداية الرصيد
٣,٠٢٧	٢,٧٠١	٢,٤١٩	٢,٢٩٢	
٣٠٤	٣٧٣	٢٨٢	٢٣٢	إهلاك السنة
-	(٢٧)	-	(١٠٥)	مستهلكات
٣,٣٤١	٣,٠٣٧	٢,٧٠١	٢,٤١٩	الرصيد النهائي
٥٤٨	٦٦٠	٨١١	٦٦٦	صافي الأصول (السيارات)

المصدر: شركة باعظيم التجارية

إجمالي قيمة السيارات ارتفع من ١,٣ مليون ريال في ٢٠١٣م إلى ٣,٧ مليون ريال في ٢٠١٥. وفقا الى التقارير، استثمرت الشركة ٨,٠ مليون ريال و ٤,٠ مليون ريال و ٢,٠ مليون ريال خلال الثلاث السنين السابقة. و نسبة الإهلاك الفعال وصلت الى ٦,١٠٪ خلال ٢٠١٥.

جدول (٧-٢٠): الأصول (الأثاث)

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
				إجمالي الأصول
٦١١	٥٧٨	٥٣٣	٤٥٨	بداية الرصيد
٧٧	٣٤	٤٥	٧٥	إضافات
-	-	-	-	مستهلكات
٦٨٩	٦١١	٥٧٨	٥٣٣	الرصيد النهائي
				الإهلاك
٥٦٨	٥٤٧	٤٧٦	٤١٤	بداية الرصيد
٢٥	٢١	٧١	٦٢	إهلاك السنة
-	-	-	-	مستهلكات
٥٩٣	٥٦٨	٥٤٧	٤٧٦	الرصيد النهائي
٩٥	٤٣	٣٠	٥٧	صافي الأصول (السيارات)

المصدر: شركة باعظيم التجارية

وبلغت القيمة الصافية للأثاث ٠,٠٤ مليون ريال سعودي كما في ديسمبر ٢٠١٥، وسوف تكون هناك حاجة لاستبداله بحلول عام ٢٠١٧. وبلغ الرصيد الصافي للأجهزة والأدوات ٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ديسمبر ٢٠١٥. كما تم احتساب معدل فعلي للاهلاك بنسبة ٧,٥٪ في عام ٢٠١٥.

جدول (٧-٢١): الأصول (الأدوات)

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
				إجمالي الأصول
١,٢٤١	١,١١٠	١,٠٣٨	٩٣٥	بداية الرصيد
٦٤	١٣٠	١٢٠	١٠٣	إضافات
-	-	(٤٨)	-	مستهلكات
١,٣٠٥	١,٢٤١	١,١١٠	١,٠٣٨	الرصيد النهائي
				الإهلاك
١,٠٦٤	١,٠٠١	٩٥٢	٨٦٩	بداية الرصيد
٦١	٦٣	٩٦	٨٤	إهلاك السنة
-	-	(٤٨)	-	مستهلكات
١,١٢٥	١,٠٦٤	١,٠٠١	٩٥٢	الرصيد النهائي
١٨٠	١٧٧	١١٠	٨٥	صافي الأصول (السيارات)

المصدر: شركة باعظيم التجارية

جدول (٧-٢٢): الأصول الغير ملموسة (العلامات التجارية)

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
				إجمالي الأصول
٢,٥٢٩	٢,١٥١	٢,١٥١	-	بداية الرصيد
٦١١	٣٧٨	-	٢,١٥١	إضافات
-	-	-	-	مستهلكات
٣,١٤٠	٢,٥٢٩	٢,١٥١	٢,١٥١	الرصيد النهائي

المصدر: شركة باعظيم التجارية

ارتفعت القيمة الصافية للعلامات التجارية من ٢,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣ إلى ٢,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥ بسبب الإضافات التي تمت في عام ٢٠١٣ و عام ٢٠١٥. وبلغ صافي القيمة بعد الاهلاكات ٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ديسمبر ٢٠١٥.

جدول (٧-٢٣): الأصول الغير ملموسة (البرمجيات)

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
إجمالي الأصول الغير ملموسة				
٤٠٨	٤٠٨	-	-	بداية الرصيد
-	-	٤٠٨	-	إضافات
-	-	-	-	مستهلكات
٤٠٨	٤٠٨	٤٠٨	-	الرصيد النهائي
الإطفاء				
١٦٣	٨٢	-	-	بداية الرصيد
٦١	٨٢	٨٢	-	إطفاء السنة
-	-	-	-	مستهلكات
٢٢٤	١٦٣	٨٢	-	الرصيد النهائي
١٨٤	٢٤٥	٣٢٦	-	صافي الأصول (البرمجيات)

المصدر: شركة باعظيم التجارية

جدول (٧-٢٤): حساب دائن

٢٠١٦/٩/٣٠	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	(آلاف) ريال سعودي
٢,٧٦٨	٧,٢١٧	٢,٩٢٠	٤,٨٤٤	دائنة تجارية
٥,٦٨٨	١,٦٩٧	١,٢٣٣	٢,٤٢٢	الدائنين
١٤,١٣١	٥,٠٣٤	٨,٧٦٤	١٧,٤٣٠	حساب دائن لأطراف ذات علاقة
١٠,٧٢٥	-	-	٢٥٠	المصرفوات المحملة
٢٣,٢١٢	١٣,٩٤٨	١٢,٩١٧	٢٤,٩٤٦	إجمالي
٨٥	٢٦	٢٥	٥١	حساب دائن بعدد الايام**

المصدر: مستخلصة من شركة باعظيم التجارية

تتمثل التسهيلات الائتمانية المصرفية التي حصلت عليها شركة باعظيم التجارية على هيئة تمويل لرأس المال العامل. وقد ارتفعت هذه التسهيلات من ٤٨,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣ إلى ٦٦,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥. وقد بلغت التسهيلات الائتمانية المصرفية إلى ٧٧,٧ مليون ريال سعودي كما في سبتمبر ٢٠١٦.

شكلت حسابات الذمم الدائنة حصة صغيرة من إجمالي الالتزامات المتداولة للشركة. وتشكل حسابات الذمم التجارية الدائنة والمقرضين، والحسابات الدائنة للأطراف ذات العلاقة والمصرفوات المستحقة، تشكل جميعها مجموع الحسابات الدائنة. ومع زيادة مصرفوات المبيعات والانخفاض في الذمم الدائنة، فقد إنخفضت مدة (أيام) الذمم الدائنة من ٥١ يوما في عام ٢٠١٣ إلى ٢٦ يوما في عام ٢٠١٥.

جدول (٧-٢٥): قائمة بأسماء الموردين العالميين

الدولة	٢٠١٥	(مليون)ريال	تسلسل
إيطاليا	٨٥,٢	شركة بولتون المنتاري	Bolton Almntara company
إيطاليا	٤٢,٤	شركة بوتون مانتوبا	.Bolton Manitoba Inc
الإمارات	١٥,٥	مصنع الحديد الإماراتي للصفوف	Emirates Iron factory for wool
إنجلترا	٩,٣	شركة ساناماكس	Sanamax company
الإمارات	٣,٧	مصنع محمدي	Mohammadi factory
الإمارات	٢,٣	مصنع كوينز	Koins factory
بلجيكا	٢,٣	شركة موير مان	Muir Company Man
تركيا	١,٩	مصنع لايف اوف ديسبوزابل دايبيرز	Life of disposable diapers factory
مصر	١,٧	مصنع كريستند اند ستار	Crescent and Star factory
الصين	١,٧	شركة هانل	Hanl company
إيطاليا	١,٣	فاي ام ام	FIA MM
الصين	١,٠	سنترال رابر	Central Rapper
بلجيكا	٠,٩	شركة راكتا	Raklta company
إنجلترا	٠,٩	شركة ترينكس	Trenks company
تركيا	٠,٨	ديوم للصناعات الإلكترونية	Diom Electronic Industries
الصين	٠,٨	روست اكسيا للصناعات	Roast Aksia Industries Safe
الصين	٠,٧	شركة كوشنغ العالمية	.Cushing International Inc
الصين	٠,٦	جاينغ للصناعة و التجارة	Giang Industry and Trade

المصدر: شركة باعظيم التجارية

بلغ إجمالي المشتريات لشركة باعظيم التجارية ٢٠٥,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥. و شكل الموردين الأجانب ما نسبته ٨٦,٥٪ أي ما يعادل ١٧٧,٤ مليون ريال سعودي من إجمالي المشتريات، بينما شكل الموردين المحليين ما نسبته ١٣,٥٪ أي ما يعادل ٢٧,٦ مليون ريال سعودي. وبلغت عمليات الشراء من إيطاليا ١٢٩,٧ مليون ريال سعودي أي ٦٢,٣٪. و تشمل القائمة أيضا دولاً أخرى منها بلجيكا وتركيا ومصر وألمانيا.

بلغت المشتريات من شركة بولتون أمترا وشركة بولتون مانتوبا معا ما مجموعه ١٢٧,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥.

جدول (٧-٢٦): قائمة بأسماء الموردين المحليين

الدولة	٢٠١٥	(مليون) ريال	تسلسل
السعودية	٩,٦	مصنع الرياض للبلاستيك	Riyadh Plastic factory
السعودية	٥,٦	العطور العربية	Arabian Perfumes
السعودية	٠,١	مصنع بريز	Praise factory
السعودية	٤,٥	شركة كورنر مها للبلاستيك	.Corner Maha Plastic Co
السعودية	٤,٦	مصنع ريان للبلاستيك	Rayyan Plastic Factory
السعودية	١,٩	مصنع ذا فاكوري اوتستاندنغ للبلاستيك	The factory outstanding Plastic
السعودية	١,٣	مصنع دسام للبلاستيك	Dsam Plastic Factory
السعودية	٠,١	مؤسسة عبدالكريم للتجارة	Foundation on Abdulkarim Al-Sudais Trade

المصدر: شركة باعظيم التجارية

جدول (٧-٢٧): حقوق المساهمين

ريال سعودي	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦*
رأس المال	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠
إحتياطي نظامي	١٤,٩٢٩,٣٩٠	١٨,٢٢٠,٧١٠	٢١,٩١١,٤٥٥	٢١,٩١١,٤٥٥
أرباح متبقية	٣٥,٧٩٦,٠٧٨	٤١,١٠٦,٨١٠	٤٨,٦٣١,٨٩٦	٥٠,٩٥٨,٦٦٧
إحتياطي عام	-	-	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠
إجمالي حقوق المساهمين	١٥١,٩٧٥,٤٦٨	١٦٠,٥٧٧,٥٢٠	١٧٣,٧٩٣,٣٥١	١٧٦,١٢٠,١٢٢
إحتياطي نظامي				
بداية الفترة	١١,٧١٢,٢٣٤	١٤,٩٢٩,٣٩٠	١٨,٢٢٠,٧١٠	٢١,٩١١,٤٥٥
تحويلات	٣,٢١٧,١٥٦	٣,٢٩١,٣٢٠	٣,٦٩٠,٧٤٥	-
إجمالي سحبيات المالكين	١٤,٩٢٩,٣٩٠	١٨,٢٢٠,٧١٠	٢١,٩١١,٤٥٥	٢١,٩١١,٤٥٥
أرباح متبقية				
بداية الفترة	٣٣,٨٦٥,٠٦٤	٣٥,٧٩٦,٠٧٨	٤١,١٠٥,٨١٠	٤٨,٦٣٩,٨٩٦
صافي الدخل خلال الفترة	٣٢,١٧١,٥٥٤	٣٢,٩١٣,١٩٩	٣٦,٩٠٦,٤٤٧	٣٣,٨١٩,٥٧٧
أرباح موزعة	(٢٧,٠٢٣,٢٨٤)	(٢٤,٣١١,١٤٧)	(٢٣,٦٩١,٦١٦)	(١٩,٤٩٢,٨٠٦)
تحويلات الى الإحتياطي النظامي	(٣,٢١٧,١٥٦)	(٣,٢٩١,٣٢٠)	(٥,٦٩٠,٧٤٥)	(٢,٠٠٠,٠٠٠)
إجمالي الأرباح المتبقية	٣٥,٧٩٦,٠٧٨	٤١,١٠٦,٨١٠	٤٨,٦٣١,٨٩٦	٥٠,٩٥٨,٦٦٧

المصدر: شركة باعظيم التجارية

و ارتفع إجمالي حقوق المساهمين من ١٥١,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣ إلى ١٧٣,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥. وفي عام ٢٠١٥، تم توزيع أرباح على المساهمين بما يعادل حوالي ٧٢٪ من صافي أرباح العام السابق. ووفقاً للإدارة فليس هناك أية قيود على توزيعات الأرباح عند تحمل ديون إضافية أو على إصدار أسهم لزيادة رأس المال.

٧ - ٣ قائمة التدفق النقدي

جدول (٧-٢٨): قائمة التدفق النقدي

ريال سعودي	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦/٩/٣٠
التدفق النقدي من العمليات التشغيلية				
صافي دخل السنة	٣٢,١٧١,٥٥٤	٣٢,٩١٣,١٩٩	٣٦,٩٠٧,٤٤٧	٣٣,٨١٩,٥٧٧
تعديلات:				
إستهلاك أصول ثابتة	١,١٦٦,٦٣٣	١,٣٥٩,٠٢٥	١,١٧٧,٨٠٤	٩٤٣,٣٥٧
مخصص زكاة	٢,٠٩٢,١٥١	٢,٥٤٨,٧٦٠	٢,٧٤٧,٦٨٥	٢,١٧٥,٠٠٠
مخصصات مكافأة نهاية الخدمة	٤٨٠,٤٩٦	٧١١,٩٩٤	٧١٢,٩٥١	٥٤٠,٠٠٠
أرباح من بيع الأصول الغير متداولة	(٦٥,٠٠٠)	-	(١٩,٠٠٠)	-
إطفاءات الأصول الغير ملموسة	-	٨١,٥٧٠	٨١,٥٧٠	٦١,١٧٩
مخصصات عبء محتمل	-	٣٢٧,٢٥٢	-	-
أرباح (خسائر) من إستثمارات	١,٤٥١,١٣٧	٤١٢,٧٧٠	(١,٢٣٦,٦٠٣)	-
إجمالي صافي الدخل المعدل	٣٧,٢٩٦,٩٧١	٣٨,٣٥٤,٥٧٠	٤٠,٣٧١,٨٥٤	٣٧,٥٣٩,١١٣
التغيرات في الأصول و المطلوبات				
الذمم المدينة	(٢١,٨٩٢,٥٢٦)	(١٦,٦٠٨,١٠٠)	(٢٣,٤٩٤,٥٦٠)	(١١,٨٢٥,٩٥٢)
إقراض عملاء	(٥,١٩٤,٩٠٨)	٦٠٧,٧٧٢	٣,٠٥٩,٧٠١	(١١,١٣٢,٢٠٥)
حسابات مدينة لأطراف ذات علاقة	(٢١,٠٧٩,٦٣٧)	(١٨,٨٤٦,٤٥٥)	(٢٠,٦٥٠,٨٨٩)	(١٨,٧٤٤,٢٥٧)

ريال سعودي	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦/٩/٣٠
المخزون	٤,٩٥٦,٨٥٧	(١٠,٥٣١,٥٣١)	٣,٨٧٢,٧٤٧	(١٤,٦٨٨,٩١٧)
مصاريف مدفوعة مقدما	٣,٣١٠,٨٥٩	(٦٧٥,٤٠٩)	(٤,١٤٣,١٠٤)	(٨٢,٦٨٤)
شيكات بنكية	١٥,٦٠١,٠٨٥	٦,٩٥٨,٩٤٢	٩,٦٧٩,٠٤٤	(١٠,٣٣٤,٧٦٠)
دائنة تجارية	٣,٤٧٢,١٧٦	(١,٩٢٤,٦٤٤)	٤,٢٩٧,٣٧٨	(٤,٤٤٩,٠٨٠)
دائنين متنوعين	١,٤٩٠,٤٥٥	(١,١٨٨,٩٨٤)	٤٦٣,٤٥٦	٣,٩٩١,٧٤٢
حسابات دائنة لأطراف ذات علاقة	(١,٩١٤,٣٣٠)	(٨,٦٦٦,٤٦٥)	(٣,٧٣٠,١٢٨)	٩,٠٩٧,٨٠٢
مصاريف مستحقة	٧٣,٧١٦	(٢٥٠,٠٠٠)	-	١٠,٧٢٥,٢٨٩
المسدد من الزكاة	(٢,١٢٩,٥٤٨)	(٢,١٧٢,٨٢٦)	(٢,٤٦٨,٠٨٥)	(٢,٤٦٨,٠٨٥)
المدفوع من مكافأة نهاية الخدمة	(١٣٦,١٨٨)	(٢٣٥,٩٩٠)	(٥٢٣,٠٨١)	(٧٧,٥٩٨)
أقساط دائنة طويلة الأجل	-	-	-	-
سندات بنكية طويلة الأجل	-	-	-	-
إجمالي التغير في الأصول	(٢٣,٤٤١,٩٨٩)	(٥٣,٥٣٣,٦٩٠)	(٣٣,٦٣٧,٥٢١)	(٤٩,٩٨٨,٧٠٥)
صافي التدفق النقدي من الأنشطة التشغيلية	١٣,٨٥٤,٩٨٢	(١٥,١٧٩,١٢٠)	٦,٧٣٤,٣٣٣	(٢٢,٤٤٩,٥٩١)
التدفق النقدي من أنشطة الإستثمار				
شراء الإستثمارات	(٢,٧٤٠,٠٣٠)	١,٣٨٥,١٤٧	٢,١٦٢,٦٨٦	-
المتحصل من بيع أصول ثابتة	٦٥,٠٠٠	-	١٩,٠٠٠	-
شراء أصول ثابتة	(١,١٦٥,٩٠٤)	(٩٩١,٨٥٨)	(١,٦٩٢,٣٦٢)	(٤٨٦,٢١٢)
أصول غير ملموسة	(٢,١٥١,٠٠٠)	(٤٠٧,٨٤٧)	(٣٧٧,٥٩٤)	(٦١١,٢١٢)
صافي التدفق النقدي من أنشطة الإستثمار	(٥,٩٩١,٩٣٤)	(١٤,٥٥٨)	١١١,٨٣٠	(١,٠٩٧,٩٩٠)
التدفق النقدي من أنشطة التمويل				
قروض قصيرة الأجل	(٥,٩٠٠,٠٠٠)	٥,٠٠٠,٠٠٠	(٤,٠٠٠,٠٠٠)	٢١,٧٥٠,٠٠٠
البنوك الدائنة	-	-	٤٤٢,٤٢٢	-
صافي التدفق النقدي من أنشطة التمويل	(٥,٩٠٠,٠٠٠)	٥,٠٠٠,٠٠٠	(٣,٥٥٧,٥٧٨)	٢١,٧٥٠,٠٠٠
صافي التغير في النقد	١,٩٦٣,٠٤٨	(١٠,١٩٣,٦٧٨)	٣,٢٨٨,٥٨٥	(١,٧٩٧,٥٨١)
النقد و النقد المماثل في أول السنة	١٧,١٦٩,٩٤٢	١٩,١٣٢,٩٩٠	٨,٩٣٩,٣١٢	١٢,٢٢٧,٨٩٧
رصيد النقد و النقد المماثل في نهاية السنة	١٩,١٣٢,٩٩٠	٨,٩٣٩,٣١٢	١٢,٢٢٧,٨٩٧	١٠,٤٣٠,٣١٦

المصدر: شركة باعظيم التجارية

• التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية

إنخفضت التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية من ١٣,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣ إلى ٦,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥ وذلك كنتيجة لزيادة في الذمم المدينة

ارتفعت الذمم التجارية المدينة من ٧٨,٨ مليون في عام ٢٠١٣ إلى ١١٨,٩ مليون في عام ٢٠١٥. وبشكل لافت، زادت أيام التحصيل بمعدل ٣٠ يوما لتصل إلى ١٢٨ يوما في عام ٢٠١٥ مقارنة بـ ٩٨ يوما في عام ٢٠١٣.

وبالمثل، ارتفعت المصروفات المدفوعة مسبقا من ١,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣ إلى ٦,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥.

• التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية

بلغ التدفق النقدي من الأنشطة الاستثمارية ٠,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥

ونظرا لأن أعمال الشركة أظهرت نمو بسبب ارتفاع قاعدة العملاء، فقد قامت الشركة ببيع بعض الاستثمارات في الأصول الثابتة خلال الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥.

• التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية

لجأت الشركة إلى ترتيب قرض قصير الأجل من البنوك لتمويل احتياجاتها من رأس المال العامل. وبلغ التدفق النقدي من الأنشطة التمويلية ٢,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥.

وذلك لأن الشركة حصلت على قرض قصير الأجل بقيمة ١٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥، وقامت بسداد ١٦ مليون ريال سعودي (بما في ذلك سداد دفعات من العام السابق).

بالإضافة إلى ذلك، في عام ٢٠١٥، حصلت الشركة أيضا على تسهيلات بالسحب على المكشوف بقيمة ٤,٠ مليون ريال سعودي.

• الرصيد النقدي

ارتفع الرصيد النقدي من ٨,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤ إلى ١٢,٢ في عام ٢٠١٥، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى زيادة في التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية. ومع ذلك، فقد إنخفض الرصيد النقدي في عام ٢٠١٤ مقارنة بالعام السابق بسبب الزيادة في المخزون والانخفاض في الذمم الدائنة.

٨. سياسة توزيع الأرباح

تخضع عملية توزيع الأرباح إلى قيود معينة وفقاً للنظام الأساسي للشركة، حيث تنص المادة (٤٢) من النظام الأساسي للشركة على أن يتم توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه التالي:

- تجنب الزكاة المفروضة شرعاً.
 - تجنب ١٠٪ من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنّب متى ما بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.
 - يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل ٥٪ من رأس المال المدفوع.
 - يخصص بعد ما تقدم بما لا يتجاوز ١٠٪ من الباقي مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء مجلس المديرين وحسب ما تقره الجهات المختصة.
- كذلك من الجدير ذكره أن الشركة قامت بتوزيع أرباح خلال الثلاث سنوات السابقة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و ٢٠١٤م و ٢٠١٥م.

- ١- بحسب قرار الجمعية بتاريخ ٢١/٠٨/١٤٣٥هـ وافق المساهمون على توزيع أرباح للسنة المالية المنتهية في ٣١/١٢/٢٠١٣م بواقع ١٣,١٦٢,٥٠٠ ريال سعودي بنسبة ١٣٪ من رأس مال الشركة.
- ٢- بحسب قرار الجمعية بتاريخ ١٥/١١/١٤٣٦هـ وافق المساهمون على توزيع أرباح للسنة المالية المنتهية في ٣١/١٢/٢٠١٤م بواقع ١٣,١٦٢,٥٠٠ ريال سعودي بنسبة ١٣٪ من رأس مال الشركة.
- ٣- بحسب قرار الجمعية بتاريخ ٠٨/٠٨/١٤٣٧هـ وافق المساهمون على توزيع أرباح للسنة المالية المنتهية في ٣١/١٢/٢٠١٥م بواقع ١٢,٠٧٠,٠٠٠ ريال سعودي بنسبة ١٢٪ من رأس مال الشركة.

٩. استخدام متحصلات الطرح

تبلغ القيمة المتوقعة لإجمالي متحصلات الاكتتاب مبلغ (••) ريال سعودي، سيدفع منها تقريبا (••) مليون ريال سعودي كمصاريف وتكاليف تم تحملها للإصدار، والتي تشمل أتعاب المستشار المالي، والمستشار القانوني للاكتتاب، ومستشار العناية المهنية المالي وتكاليف التسويق والطباعة والتوزيع، والمصاريف والتكاليف الأخرى المتعلقة بالاكتتاب. تجدر الإشارة إلى أن الشركة لن تتحمل أي من المصاريف المتعلقة بالاكتتاب وإنما سيتم خصمها من متحصلات الاكتتاب، وسيقوم المساهمون البائعون بسداد مصاريف الاكتتاب التي تحملتها الشركة عنهم فور الانتهاء من عملية الاكتتاب.

هذا وسيتم توزيع صافي متحصلات الاكتتاب والمقدرة بحوالي (••) ريال سعودي على المساهمين البائعين كل حسب النسبة التي يمتلكها في رأس مال الشركة، ولن تستلم الشركة أي مبلغ من متحصلات الاكتتاب لاستخدامها في تمويل أي مشاريع مستقبلية.

١. إفااءات الاءراء

قءم ءممع المساءارن الوارءة أسماءهم فف الصفاءة (هـ) موافقاءهم الاءطفة على الإساءة إلى أسماءهم وعناوئهم وشعاراءهم وعلى نشر إفااءاءهم فف نشرة الإصءار؁ ولم فقم أف منهم بسءب موافقاءه ءاء فافف هذه النشرة. كما أن ءممع المساءارن والعاملن لءبهم – من ءممن فرفف العمل القائم على فقءفم ءءماء للشركة – أو أقاربهم لا فملكون أف أسهم فف الشركة ولفس لأف منهم مصلءة مهما كان نوعها فف الشركة أو أف من شركاءها الاءبءة كما فف فافف هذه النشرة بما قء فؤءر على اساءلالفبهم.

ال. الإقرارات

يقر أعضاء مجلس الإدارة في الشركة بما يلي:

- لم يكن هناك أي انقطاع في أعمال المصدر أو أي من شركاته التابعة يمكن أن يؤثر أو يكون قد أثر تأثيرا ملحوظا في الوضع المالي خلال ال (١٢) شهرا الأخيرة.
- لم تمنح أي عمولات أو خصومات أو أتعاب وساطة أو أي عوض غير نقدي من قبل المصدر أو أي من شركاته التابعة خلال السنة السابقة مباشرة لتاريخ طلب التسجيل وقبول الإدراج فيما يتعلق بإصدار أو طرح أي أسهم.
- لم يكن هناك أي تغير سلبي جوهري في الوضع المالي والتجاري للمصدر أو أي من شركاته التابعة خلال السنة السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وقبول الإدراج.
- بخلاف ماورد في صفحة (٣٣) من هذه النشرة، ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو لأي من أقربائهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في المصدر أو أي من شركاته التابعة.

١٢. المعلومات القانونية

١٢ - ١ ملخص النظام الأساسي للشركة

لقد تم إعداد النظام الأساسي لشركة باعظيم بناءً على نظام الشركات القديم الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٦ وتاريخ ٢٢/٠٢/١٣٨٥ هـ (الموافق ٢١/٠٦/١٩٦٥ م) وما ورد عليه من تعديلات، وليس على نظام الشركات الحالي الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/٣) وتاريخ ٢٨/١/١٤٣٧ هـ (الموافق ١٠/١١/٢٠١٥ م) والذي دخل حيز التنفيذ في تاريخ ٢٥/٠٧/١٤٣٧ هـ الموافق (٢/٠٥/٢٠١٦ م). وعليه، فإن المقصود بنظام الشركات المذكور في هذا القسم من نشرة الإصدار هو نظام الشركات القديم، والمواد المذكورة هي مواد مرقمة بحسب نظام الشركات القديم. ولدى الشركة مهلة عام كامل من تاريخ نفاذ نظام الشركات الحالي (أي منذ ٢/٠٥/٢٠١٦ م) لتصحيح أوضاعها بما فيها تعديل نظامها الأساسي بما يتوافق مع نظام الشركات الحالي، مع العلم بوجود نية لدى مجلس إدارة الشركة لتعديل أوضاعها خلال المهلة القانونية الممنوحة لها.

١٢ - ١ - ١ المادة (١):

تؤسس طبقاً لهذا النظام وأحكام نظام الشركات شركة مساهمة سعودية.

١٢ - ١ - ٢ المادة (٢):

شركة باعظيم التجارية (شركة مساهمة سعودية مغلقة)

١٢ - ١ - ٣ المادة (٣):

إن الغرض من تأسيس الشركة هو تشجيع الاستثمار ومباشرته بمفردها أو مع الغير في المجالات التالية:

- ١- تجارة الجملة والتجزئة في المواد الغذائية وأدوات النظافة والأدوات المنزلية وأدوات التجميل وفي مواد المباني والأجهزة الصناعية ومعدات تشييد الطرق وكافة أنواع السلع والخدمات.
- ٢- إدارة وصيانة العقارات والمجمعات السكنية.
- ٣- الاستيراد والتصدير للغير.
- ٤- تصنيع المواد الغذائية وأدوات النظافة والأدوات المنزلية وأدوات التجميل (بعد الحصول على التراخيص اللازمة لذلك من جهات الاختصاص).
- ٥- شراء أراضي وعقارات بهدف تطويرها وتحسينها وتشبيد المباني السكنية والمستودعات التجارية عليها واستغلالها سواء بالبيع أو التأجير لمصلحة الشركة.
- ٦- التعهيدات التجارية وذلك بعد الحصول على التراخيص اللازمة من جهات الاختصاص.

تلتزم الشركة في سبيل ممارسة أغراضها المذكورة بالحصول على التراخيص النظامية التي تتطلبها الأنظمة السائدة والمعمول بها في المملكة العربية السعودية.

١٢ - ١ - ٤ المادة (٤):

يجوز للشركة أن تكون لها مصلحة، أو تشترك بأي وجه من الوجوه مع الهيئات أو الشركات التي تزاو أعمالاً شبيهة بأعمالها أو التي تعاونها على تحقيق غرضها، ولها أن تمتلك الأسهم أو الحصص في هذه الشركات وأن تدمجها أو تدمج فيها أو تشتريها. كما يجوز أن تكون لها مصلحة أو أن تشترك بأي وجه من الوجوه مع الشركات الأخرى بما لا يتجاوز عشرين بالمائة من احتياطياتها الحرة ولا يزيد على عشرة بالمائة من رأسمال الشركة التي تشارك فيها وأن لا يتجاوز إجمالي هذه المشاركات قيمة هذه الاحتياطيات مع إبلاغ الجمعية العامة العادية في أول اجتماع لها.

١٢ - ١ - ٥ المادة (٥):

يقع في مدينة الرياض ويجوز لمجلس الإدارة أن ينشئ لها فروعاً أو مكاتب أو توكيلات داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها.

١٢ - ١ - ٦ المادة (٦):

مدة الشركة (٩٩) تسعة وتسعون سنة ميلادية تبدأ من تاريخ صدور قرار وزير التجارة والصناعة بإعلان تأسيسها ويجوز دائماً إطالة مدة الشركة بقرار تصدره الجمعية العامة غير العادية قبل انتهاء أجلها بسنة على الأقل.

١٢ - ١ - ٧ المادة (٧):

حدد رأس مال الشركة بمبلغ (١٠١,٢٥٠,٠٠٠) مائة وواحد مليون ومائتان وخمسون ألف ريال سعودي، مقسم إلى (١٠,١٢٥,٠٠٠) عشرة مليون ومائة وخمسة وعشرون ألف سهم متساوية القيمة، قيمة كل سهم منها (١٠) عشرة ريال، واكتتب المؤسسون في كامل أسهم رأس مال الشركة كأسهم عينية وذلك طبقاً لدراسة الجدوى الاقتصادية والمالية لتحويل شركة توصية بسيطة إلى شركة مساهمة مقفلة.

١٢ - ١ - ٨ المادة (٨):

اكتتب المؤسسون في كامل الأسهم، ويقر المؤسسون بأنهم دفعوا منها مجموع حقوق الشركاء وقدره (٩٠,٨٣٥,١٦٨) من رأسمال الشركة كأسهم عينية بموجب دراسة الجدوى الاقتصادية والمالية وباقي المبلغ وقدره (١٠,٤١٤,٨٣٢) بموجب الشهادة البنكية الصادرة.

١٢ - ١ - ٩ المادة (٩):

تكون الأسهم اسمية ولا يجوز أن تصدر بأقل من قيمتها الاسمية وإنما يجوز أن تصدر بأعلى من هذه القيمة، وفي هذه الحالة الأخيرة يضاف فرق القيمة إلى الاحتياطي النظامي ولو بلغ حده الأقصى، والسهم غير قابل للتجزئة في مواجهة الشركة فإذا تملكه أشخاص عديدون وجب عليهم أن يختاروا أحدهم لينوب عنهم في استعمال الحقوق المختصة بالسهم ويكون هؤلاء الأشخاص مسئولين بالتضامن عن الالتزامات الناشئة عن ملكية السهم.

١٢ - ١ - ١٠ المادة (١٠):

الأسهم قابلة للتداول بعد إصدار شهادتها واستثناء من ذلك لا يجوز تداول الأسهم التي يكتتب بها المؤسسون قبل نشر الميزانية وحساب الأرباح والخسائر عن سنتين متتاليتين لا تقل كل منهما عن اثني عشر شهراً من تاريخ إعلان تأسيس الشركة كما لا يجوز تداول أسهم زيادة رأس المال التي يكتتب بها المؤسسون إذا تمت زيادة رأس المال في فترة الحظر المذكورة على أن تبدأ مدة السنتين في هذه الحالة من تاريخ تعديل بيانات الشركة بالسجل التجاري بما يفيد الزيادة.

ويؤشر على الصكوك بما يدل على نوعها وتاريخ تأسيس الشركة والمدة التي يمتنع فيها تداولها، ومع ذلك يجوز خلال فترة الحظر نقل ملكية الأسهم النقدية وفقاً لأحكام بيع الحقوق من أحد المؤسسين إلى مؤسس آخر أو إلى أحد أعضاء مجلس الإدارة لتقديمها كضمان للإدارة أو من ورثة أحد المؤسسين في حالة وفاته إلى الغير.

١٢ - ١ - ١١ المادة (١١):

يتم تداول الأسهم الاسمية بالتقيد في سجل المساهمين الذي تعده الشركة، والذي يتضمن أسماء المساهمين وجنسياتهم ومهنتهم ومحال إقامتهم وعناوينهم وأرقام الأسهم والقدر المدفوع منها ويؤشر بهذا التقيد على الأسهم ولا يعتد بنقل ملكية الأسهم في مواجهة الشركة أو الغير إلا من تاريخ التقيد في السجل المذكور أو استكمال إجراءات نقل الملكية عن طريق النظام الآلي لمعلومات الأسهم، ويفيد الاكتتاب في الأسهم وتملكها قبول المساهم لنظام الشركة والتزامه بالقرارات التي تصدر من جمعيات المساهمين وفقاً لأحكام هذا النظام سواء كان حاضراً أو غائباً وسواء كان موافقاً على هذه القرارات أو مخالفاً لها.

١٢ - ١ - ١٢ المادة (١٢):

تصدر الشركة شهادات الأسهم بحيث تكون ذات أرقام متسلسلة وموقعاً عليها من رئيس مجلس إدارة الشركة والعضو المنتدب وتختتم بختم الشركة ويتضمن السهم على الأخص رقم وتاريخ القرار الوزاري الصادر بالترخيص بتأسيس الشركة ورقم وتاريخ القرار الوزاري الصادر بإعلان تأسيس الشركة وقيمة رأس المال وعدد الأسهم الموزع عليها وقيمة السهم الاسمية، والمبلغ المدفوع منها وغرض الشركة ومركزها الرئيسي ومدتها، ويجوز أن يكون للأسهم كويونات ذات أرقام متسلسلة ومشملة على رقم السهم المرفقة به.

١٢ - ١ - ١٣ المادة (١٣):

إذا تخلف المساهم عن دفع قيمة السهم في المواعيد المعينة لذلك جاز لمجلس الإدارة بعد إنذار المساهم بخطاب مسجل على عنوانه المثبت في سجل المساهمين بيع السهم في مزاد علني ومع ذلك يجوز للمساهم المتخلف حتى اليوم المحدد للمزايدة أن يدفع القيمة المستحقة عليه مضافاً إليها المصروفات التي أنفقتها الشركة.

وتستوفي الشركة من حصيلة البيع المبالغ المستحقة لها وترد الباقي لصاحب السهم، فإذا لم تف حصيلة البيع هذه المبالغ جاز للشركة أن تستوفي الباقي من جميع أموال المساهم.

وتلغي الشركة السهم الذي بيع وتعطي المشتري سهماً جديداً يحمل رقم السهم الملغى وتؤشر بذلك في سجل المساهمين.

١٢ - ١ - ١٤ المادة (١٤):

يجوز بقرار من الجمعية العامة غير العادية بعد التثبيت من الجدوى الاقتصادية وبعد موافقة الجهات المختصة أن تقرر زيادة رأس مال الشركة مرة أو عدة مرات بإصدار أسهم جديدة بنفس القيمة الاسمية التي للأسهم الأصلية بشرط أن يكون رأس المال الأصلي قد دفع بأكمله وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات ويعين القرار طريقة زيادة رأس المال ويكون للمساهمين أولوية الاكتتاب بالأسهم الجديدة النقدية ويعلن هؤلاء بأولويتهم بالنشر في جريدة يومية عن قرار زيادة رأس المال وشروط الاكتتاب، ويبيدي كل مساهم رغبته في استعمال حقه في الأولوية خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ النشر المشار إليه.

وتوزع تلك الأسهم الجديدة على المساهمين الأصليين الذين طلبوا الاكتتاب بنسبة ما يملكونه من أسهم أصلية بشرط ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة ويوزع الباقي من الأسهم الجديدة على المساهمين الأصليين الذين طلبوا أكثر من نصيبهم بنسبة ما يملكون من أسهم أصلية على ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة وي طرح ما تبقى من الأسهم للاكتتاب العام.

١٢ - ١ - ١٥ المادة (١٥):

يجوز بقرار من الجمعية العامة غير العادية بناء على مبررات مقبولة وبعد موافقة وزير التجارة تخفيض رأسمال الشركة إذا زاد عن حاجتها أو إذا منيت الشركة بخسائر، ولا يصدر القرار إلا بناءً على تقرير مراقب الحسابات عن الأسباب الموجبة له وعن الالتزامات التي على الشركة وأثر التخفيض في هذه الالتزامات وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات، ويبين القرار طريقة التخفيض وإذا كان التخفيض نتيجة زيادة رأس المال عن حاجة الشركة وجبت دعوة الدائنين إلى إبداء اعتراضهم عليه خلال ستين يوماً من تاريخ نشر قرار التخفيض في جريدة يومية توزيع في البلد الذي يقع فيها المركز الرئيسي للشركة، فإذا اعترض أحدهم وقدم إلى الشركة مستنداته في الميعاد المذكور وجب على الشركة أن تؤدي إليه دينه إذا كان حالاً أو أن تقدم ضماناً كافياً للوفاء به إذا كان أجلاً.

١٢ - ١ - ١٦ المادة (١٦):

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من ثمانية أعضاء، اثنان منهم مستقلين، تعينهم الجمعية العامة العادية لمدة لا تزيد عن ثلاث سنوات.

١٢ - ١ - ١٧ المادة (١٧):

يجب أن يكون عضو مجلس الإدارة مالئاً لعدد من أسهم الشركة لا تقل قيمتها الاسمية عن (١٠,٠٠٠) عشرة آلاف ريال وتودع هذه الأسهم خلال ثلاثين يوماً من تاريخ تعيين العضو أحد البنوك التي يعينها وزير التجارة لهذا الغرض، وتخصص هذه الأسهم لضمان مسؤولية أعضاء مجلس الإدارة وتظل غير قابلة للتداول إلى أن تنتضي المدة المحددة لسماع دعوى المسؤولية في المادة (٧٦) من نظام الشركات أو إلى أن يفصل في الدعوى المذكورة وإذا لم يقدم عضو مجلس الإدارة أسهم الضمان في الميعاد المحدد لذلك بطلت عضويته.

١٢ - ١ - ١٨ المادة (١٨):

تنتهي عضوية المجلس بانتهاء مدته أو باستقالة العضو أو وفاته أو تخلف العضو عن حضور أربع جلسات متتالية بدون إذن مشروع أو إذا صدر حكم بالإفلاس أو إذا أصبح غير صالح للعضوية وفقاً لأحكام أي نظام نافذ في المملكة، وإذا شغل مركز أحد أعضاء المجلس جاز للمجلس أن يعين مؤقتاً عضواً في المركز الشاغر على أن يعرض هذا التعيين على الجمعية العامة العادية في أول اجتماع لها ويكمل العضو الجديد مدة سلفه، وإذا هبط عدد أعضاء مجلس الإدارة عن النصاب اللازم لصحة اجتماعاته وجبت دعوة الجمعية العامة العادية في أقرب وقت ممكن لتعيين العدد اللازم من الأعضاء.

١٢ - ١ - ١٩ المادة (١٩):

مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة يكون لمجلس الإدارة أوسع السلطات في إدارة الشركة وله حق الاشتراك في شركات أخرى كما يكون له في حدود اختصاصاته أن يفوض واحد أو أكثر من أعضائه أو من الغير في مباشرة عمل معين أو أعمال معينة.

وإبرام كافة الاتفاقيات والصفقات المصرفية، وعلى المجلس مراعاة الشروط التالية لعقد القروض التي تتجاوز آجالها ثلاث (٣) سنوات:

- ١- أن لا تزيد قيمة القروض التي يجوز للمجلس عقدها خلال السنة المالية للشركة عن خمسين في المائة (٥٠%) من رأسمال الشركة.
- ٢- وأن يحدد مجلس الإدارة في قراره أوجه استخدام القروض وكيفية سداده.
- ٣- أن يراعى في شروط القرض والضمانات المقدمة له عدم الإضرار بالشركة ومساهميها والضمانات العامة للدائنين.
- أ- بيع أو رهن عقارات الشركة وأصولها، بما في ذلك متجر الشركة على أن يتضمن محضر مجلس الإدارة وحيثيات قراره للتصرف في عقارات الشركة مراعاة الشروط التالية:
 - ١- أن يحدد المجلس في قرار البيع الأسباب والمبررات له.
 - ٢- أن يكون البيع مقارباً لثمن المثل.

- ٣- أن يكون البيع حاضراً إلا في حالات الضرورة وبضمانات كافية.
- ٤- أن لا يترتب على هذا التصرف توقف بعض أنشطة الشركة أو تحميلها بالتزامات أخرى.
- f- إبراء مديني الشركة من التزاماتهم، على أن يتضمن محضر مجلس الإدارة وحيثيات قراره مراعاة الشروط التالية:
- ١- أن يكون الإبراء بعد مضي سنة كاملة على نشوء الدين كحد أدنى.
- ٢- وأن يكون الإبراء مبلغ محدد كحد أقصى لكل عام للمدين الواحد.
- ٣- الإبراء حق للمجلس لا يجوز التفويض فيه.

١٢- ١- ٢٠ المادة (٢٠):

يتقاضى رئيس مجلس الإدارة مبلغ وقدره ١٥,٠٠٠ ريال سعودي كبديل حضور عن كل جلسة، بينما يتقاضى بقية الأعضاء مبلغ وقدره ١٠,٠٠٠ ريال سعودي كبديل حضور عن كل جلسة (شريطة حضورهم للجلسات)، كما يصرف فضلاً عن المكافأة المقررة لرئيس المجلس والأعضاء، ما نسبته ١٠٪ من صافي الأرباح وفقاً للمادة (٤٢) من هذا النظام.

ويقدم مجلس الإدارة تقريراً إلى الجمعية العامة العادية، يشتمل على بيان شامل لكل ما حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من رواتب ونصيب في الأرباح وبديل حضور ومصروفات وغير ذلك من المزايا، كما يشتمل التقرير المذكور على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم موظفين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارية سبق وأن وافقت عليها الجمعية العامة للشركة.

١٢- ١- ٢١ المادة (٢١):

يتم تعيين رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب، كما يعين مجلس الإدارة من بين أعضائه أو من الغير سكرتيراً ويختص بتحرير وقائع وقرارات مجلس الإدارة في محاضر وإثباتها في سجل خاص يعد لهذا الغرض وقد حددت مكافأته وفقاً للمادة (٢٠) من هذا النظام، ولا تزيد مدة رئيس المجلس والعضو المنتدب والسكرتير عن عضوية كل منهم في مجلس الإدارة ويجوز إعادة انتخابهم لأكثر من مرة.

ويختص رئيس المجلس والعضو المنتدب، بتمثيل الشركة في علاقاتها مع الغير وأمام القضاء والجهات الحكومية وكاتب العدل والمحاكم ولجان فض المنازعات باختلاف أنواعها وهيئات التحكيم والحقوق المدنية وأقسام الشرطة والفرف التجارية والصناعية والهيئات الخاصة والشركات والمؤسسات على اختلاف أنواعها وإصدار الوكالات الشرعية وتعيين الوكلاء والمحامين وعزلهم والمرافعة والمدافعة والمخاصمة والصلح والإقرار والتحكيم وقبول الأحكام والاعتراض عليها نيابة عن الشركة، والتوقيع على كافة أنواع العقود والوثائق والمستندات بما في ذلك دون حصر عقود تأسيس الشركات التي تشترك فيها الشركة مع كافة تعديلاتها وملاحقتها والتوقيع على الاتفاقيات والصكوك والإفراغ أمام كاتب العدل والجهات الرسمية واتفاقيات القروض مع صناديق ومؤسسات التمويل الحكومي والبنوك والمصارف والبيوت المالية والضمانات والكفالات والرهون وفكها مع مراعاة القيود الواردة في المادة (١٩) من هذا النظام وتحصيل حقوق الشركة وتسديد التزاماتها. والبيع والشراء والإفراغ وقبوله والاستلام والتسليم والاستئجار والتأجير والقبض والدفع والدخول في المناقصات وفتح الحسابات والاعتمادات والسحب والإيداع لدى البنوك وإصدار السندات والشيكات وكافة الأوراق التجارية والمالية والتعامل بها. وتعيين الموظفين والتعاقد معهم وتحديد مرتباتهم وصرفهم من الخدمة وطلب التأشيرات واستقدام الموظفين والعمال والخبراء والاستشاريين من الخارج واستخراج الإقامات ورخص العمل ونقل الكفالات والتنازل عنها. ويجوز للرئيس والعضو المنتدب مجتمعين ومنفردين تفويض وتوكيل الغير في حدود اختصاصهما بصلاحيات أو باتخاذ إجراء أو تصرف معين أو بالقيام بعمل أو أعمال معينة ولهما مجتمعين ومنفردين إلغاء التفويض أو التوكيل جزئياً أو كلياً.

ويتمتع العضو المنتدب بالإضافة إلى ذلك بالصلاحيات الأخرى التي يحددها مجلس الإدارة وعليه تنفيذ التعليمات التي يوجهها له مجلس الإدارة.

١٢- ١- ٢٢ المادة (٢٢):

يجتمع مجلس الإدارة بصفة دورية كل ثلاثة أشهر بدعوة من رئيسته ويجب على رئيس المجلس أن يدعو إلى الاجتماع متى طلب إليه ذلك اثنان من الأعضاء.

١٢- ١- ٢٣ المادة (٢٣):

لا يكون اجتماع المجلس صحيحاً إلا إذا حضره عدد من أربعة من الأعضاء يتم تحديده بنفس قرار تعيين مجلس الإدارة، وفي حالة إنابة عضو مجلس الإدارة عضواً آخر في حضور اجتماعات المجلس يتعين أن تكون الإنابة للضوابة الآتية:

- أ- لا يجوز لعضو مجلس الإدارة أن ينوب عن أكثر من عضو واحد في حضور ذات الاجتماع.
- ب- أن تكون الإنابة ثابتة بالكتابة.
- ج- لا يجوز للنائب التصويت على القرارات التي يحظر النظام على المنيب التصويت عليها.
- وتصدر قرارات المجلس بأغلبية أصوات الأعضاء الحاضرين أو ممثليهم وفي حالة تساوي الأصوات يرجح الجانب الذي رئيس المجلس أو من ينيبه.

١٢-١-٢٤ المادة (٢٤):

تثبت مداوات المجلس وقراراته في محاضر يوقعها رئيس المجلس والسكرتير وتدون هذه المحاضر في سجل خاص يوقعه رئيس المجلس والسكرتير.

١٢-١-٢٥ المادة (٢٥):

يجوز لمجلس الإدارة إصدار قراراته في حالة الاستعجال بالتصويت المنفرد عليها من الأعضاء بالبريد أو الفاكس أو البرق أو التلكس إلا إذا طلب أحد الأعضاء كتابة عقد اجتماع للمجلس للمداولة فيه، على أن يعرض القرار بهذه الطريقة على المجلس في أول اجتماع له لإقراره.

١٢-١-٢٦ المادة (٢٦):

الجمعية العامة المكونة تكويناً صحيحاً تمثل جميع المساهمين وتتعد في مدينة الرياض. ولكل مكتتب أياً كان عدد أسهمه حق حضور الجمعية التأسيسية بطريق الأوصالة أو نيابة عن غيره من المكتتبين ولكل مساهم حائز لـ (٢٠) عشرين سهماً حق حضور الجمعية العامة، وللمساهم أن يوكل عنه مساهماً آخر من غير أعضاء مجلس الإدارة في حضور الجمعية العامة.

١٢-١-٢٧ المادة (٢٧):

تختص الجمعية التأسيسية بالأمور التالية:

- ١- التحقق من الاكتتاب بكل رأس المال والوفاء وفقاً طبقاً لأحكام نظام الشركات بالحد الأدنى من رأس المال وبالقدر المستحق من قيمة الأسهم.
 - ٢- وضع النصوص النهائية لنظام الشركة.
 - ٣- تعيين أعضاء أول مجلس إدارة لمدة لا تتجاوز خمس سنوات وأول مراقب حسابات إذا لم يكن قد تم تعيينهم في عقد الشركة أو في نظامها.
 - ٤- المداولة في تقرير المؤسسين عن الأعمال والنفقات التي اقتضاها التأسيس.
 - ٥- النظر في التصديق على قيمة الحصص العينية.
- ويشترط لصحة انعقادها حضور عدد من المكتتبين يمثل نصف رأس المال على الأقل. ولكل مكتتب في اجتماعاتها صوت عن كل سهم اكتتب به أو يمثله.

١٢-١-٢٨ المادة (٢٨):

فيما عدا الأمور التي تختص بها الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع الأمور المتعلقة بالشركة، وتتعد مرة على الأقل في السنة خلال الستة شهور التالية لانتهاج السنة المالية للشركة. كما يجوز دعوة جمعيات عادية أخرى كلما دعت الحاجة لذلك.

١٢-١-٢٩ المادة (٢٩):

تختص الجمعية العامة غير العادية بتعديل نظام الشركة الأساسي باستثناء الأحكام المحظور عليها تعديلها نظاماً.

ولها أن تصدر قرارات في الأمور الداخلة في اختصاص الجمعية العامة العادية وذلك بنفس الشروط والأوضاع المقررة للجمعية الأخيرة.

١٢-١-٣٠ المادة (٣٠):

تتعد الجمعيات العامة للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة، وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية إذا طلب ذلك مراقب الحسابات أو عدد من المساهمين يمثل ٥% من رأس المال على الأقل، وتشر الدعوة لانعقاد الجمعية العامة في الجريدة الرسمية وصحيفة يومية توزع في المركز الرئيسي للشركة قبل الميعاد المحدد لانعقاد بـ (٢٥) خمسة وعشرين يوماً على الأقل. وتشتمل الدعوة على جدول الأعمال. وترسل صورة من الدعوة وجدول الأعمال إلى الإدارة العامة للشركات بوزارة التجارة والصناعة خلال المدة المحددة للنشر.

١٢-١-٣١ المادة (٣١):

يجر عند انعقاد الجمعية كشف بأسماء المساهمين الحاضرين والممثلين ومحال إقامتهم مع بيان عدد الأسهم التي في حيازتهم بالأوصالة أو الوكالة وعدد الأصوات المخصصة لها ويكون لكل ذي مصلحة الاطلاع على هذا الكشف.

١٢ - ١ - ٣٢ المادة (٣٢):

لا يكون اجتماع الجمعية العامة العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال على الأقل، فإن لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول وجهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ يعقد خلال الثلاثين يوماً التالية للاجتماع السابق وتعلن الدعوة بالطريقة المنصوص عليها في المادة (٣٠) من هذا النظام ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أيًا كان عدد الأسهم الممثلة فيه.

١٢ - ١ - ٣٣ المادة (٣٣):

لا يكون اجتماع الجمعية العامة غير العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال على الأقل فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول وجهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ بنفس الأوضاع المنصوص عليها في المادة السابقة. ويكون الاجتماع الثاني صحيحاً إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع رأس المال على الأقل.

١٢ - ١ - ٣٤ المادة (٣٤):

لكل مكتتب صوت عن كل سهم يمثله في الجمعية التأسيسية وتحسب الأصوات في الجمعيات العامة العادية وغير العادية على أساس صوت واحد لكل سهم.

١٢ - ١ - ٣٥ المادة (٣٥):

تصدر القرارات في الجمعية التأسيسية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة فيها. ومع ذلك إذا تعلقت هذه القرارات بتقييم حصص عينية أو مزايا خاصة لزمّت موافقة أغلبية المكتتبين بأسهم نقدية التي تمثل ثلثي الأسهم المذكورة بعد استبعاد ما اكتتب به مقدمو العينية أو المستفيدون من المزايا الخاصة. ولا يكون لهؤلاء رأي في هذه القرارات ولو كانوا من أصحاب الأسهم النقدية.

وتصدر قرارات الجمعية العامة العادية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة في الاجتماع.

كما تقدر قرارات الجمعية العامة غير العادية بأغلبية ثلثي الأسهم الممثلة في الاجتماع إلا إذا كان القرار متعلقاً بزيادة أو تخفيض رأس المال أو بإطالة مدة الشركة أو بحل الشركة قبل انقضاء المدة المحددة في نظامها أو بإدماج الشركة في شركة أو في مؤسسة أخرى فلا يكون القرار صحيحاً إلا إذا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

١٢ - ١ - ٣٦ المادة (٣٦):

لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومرافق الحسابات وعلى هؤلاء أن يجيبوا على أسئلة المساهمين بالتقدير الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر. وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤاله غير مقنع احتكم إلى الجمعية وكان قرارها في هذا الشأن نافذاً.

١٢ - ١ - ٣٧ المادة (٣٧):

يرأس الجمعية العمومية رئيس مجلس الإدارة أو من ينيبه من أعضاء المجلس في حالة غيابه. ويعين الرئيس سكرتيراً للاجتماع وجامعاً للأصوات أو أكثر على أن تفر الجمعية تعيينهم. ويحرر باجتماع الجمعية محضر يتضمن أسماء المساهمين الحاضرين أو الممثلين وعدد الأسهم في حيازتهم بالأصالة أو بالوكالة وعدد الأصوات المقررة لها والقرارات التي اتخذت وعدد الأصوات التي وافقت عليها أو خالفتها وخلاصة وافية للمناقشات التي دارت في الاجتماع. وتدون المحاضر بصفة منتظمة عقب كل اجتماع في سجل خاص يوقعه رئيس الجمعية وسكرتيرها وجامع الأصوات.

١٢ - ١ - ٣٨ المادة (٣٨):

يكون للشركة مراقب حسابات أو أكثر من بين المراقبين المصرح لهم بالعمل في المملكة تعيينه الجمعية العامة سنوياً وتحدد مكافأته ويجوز لها إعادة تعيينه.

١٢ - ١ - ٣٩ المادة (٣٩):

لمراقب الحسابات في كل وقت حق الاطلاع على دفاتر الشركة وسجلاتها وغير ذلك من الوثائق، وله أن يطلب البيانات والإيضاحات التي يرى ضرورة الحصول عليها. وله أيضاً أن يحقق موجودات الشركة والتزاماتها.

وعلى مراقب الحسابات أن يقدم إلى الجمعية العامة السنوية تقريراً يضمنه موقف الشركة من تمكينه من الحصول على البيانات والإيضاحات التي طلبها وما يكون قد كشفه من مخالفات لأحكام نظام الشركات أو أحكام هذا النظام، ورأيه في مدى مطابقتها حسابات الشركة للواقع.

١٢ - ١ - ٤٠ المادة (٤٠):

تبدأ السنة المالية للشركة من بداية شهر يناير وتنتهي بنهاية شهر ديسمبر من كل سنة على أن تبدأ السنة المالية الأولى من تاريخ القرار الصادر بإعلان تأسيس الشركة وتنتهي في ٢٠٠٨/١٢/٣١ م.

١٢ - ١ - ٤١ المادة (٤١):

يعد مجلس الإدارة في نهاية كل سنة مالية جرداً لقيمة أصول الشركة وخصومها في التاريخ المذكور كما يعد ميزانية الشركة وحساب الأرباح والخسائر و تقريراً عن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المالية المنتهية، و يضمن هذا التقرير الطريقة التي يقترحها لتوزيع الأرباح وذلك قبل انعقاد الجمعية العادية بـ (٦٠) ستين يوماً على الأقل ويضع مجلس الإدارة هذه الوثائق تحت تصرف مراقب الحسابات قبل الموعد المقرر لانعقاد الجمعية العامة بـ (٥٠) خمسين يوماً على الأقل. ويوقع رئيس مجلس الإدارة على الوثائق المشار إليها وتودع نسخ منها في المركز الرئيسي للشركة تحت تصرف المساهمين قبل الموعد المقرر لانعقاد الجمعية العامة بـ (٢٥) خمسة وعشرين يوماً على الأقل. وأن يرسل صورة من هذه الوثائق إلى الإدارة العامة للشركات.

وعلى رئيس مجلس الإدارة أن ينشر في صحيفة توزع في المركز الرئيسي للشركة الميزانية وحساب الأرباح والخسائر و خلاصة وافية من تقرير مجلس الإدارة والنص الكامل لتقرير مراقب الحسابات قبل انعقاد الجمعية بـ (٢٥) خمسة وعشرين يوماً على الأقل.

١٢ - ١ - ٤٢ المادة (٤٢):

توزع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

- ١- تجنب الزكاة المفروضة شرعاً.
- ٢- تجنب (١٠٪) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.
- ٣- يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل (٥٪) من رأس المال المدفوع.
- ٤- يخصص بعد ما تقدم بما لا يجاوز ١٠٪ من الباقي مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء مجلس المديرين، وحسب ما تقره الجهات المختصة.

١٢ - ١ - ٤٣ المادة (٤٣):

تدفع الأرباح المقرر توزيعها على المساهمين في المكان والمواعيد التي يحددها مجلس الإدارة وفقاً للتعليمات التي تصدرها وزارة التجارة والصناعة.

١٢ - ١ - ٤٤ المادة (٤٤):

إذا بلغت خسائر الشركة ثلاثة أرباع رأس المال وجب على أعضاء مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة غير العادية للنظر في استمرار الشركة أو حلها قبل أجلها المعين بالمادة (٦) من هذا النظام وينشر قرار الجمعية في جميع الأحوال في الجريدة الرسمية.

١٢ - ١ - ٤٥ المادة (٤٥):

لكل مساهم الحق في رفع دعوى المسؤولية المقررة للشركة على أعضاء مجلس الإدارة إذا كان من شأن الخطأ الذي صدر منهم إلحاق ضرر خاص به بشرط أن يكون حق الشركة في رفعها ما زال قائماً. ويجب على المساهم أن يخطر الشركة بعزمه على رفع الدعوى.

١٢ - ١ - ٤٦ المادة (٤٦):

عند انتهاء مدة الشركة أو في حالة حلها قبل الأجل المحدد تقرر الجمعية العامة غير العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة طريقة التصفية وتعيين مصفي أو أكثر وتحدد صلاحياتهم وأتعابهم.

وتنتهي سلطة مجلس الإدارة بانقضاء الشركة، ومع ذلك يستمر مجلس الإدارة قائماً على إدارة الشركة إلى أن يتم تعيين المصفي. وتبقى لأجهزة الشركة اختصاصاتها بالقدر الذي لا يتعارض مع اختصاصات المصفين.

١٢ - ١ - ٤٧ المادة (٤٧):

يودع هذا النظام وينشر طبقاً لنظام الشركات.

١٢ - ٢ الدعاوى القضائية والغرامات

١٢ - ٢ - ١ الدعوى المرفوعة من الشركة ضد خالد بن محمد بن مطلق المحمادي

أقامت الشركة القضية رقم: (١٠/٣٠٦٦/ق لعام ١٤٣٦هـ) ضد خالد بن محمد بن مطلق المحمادي أمام المحكمة الإدارية بمكة المكرمة للمطالبة بقيمة المديونية البالغة قيمتها ٢,٢٨٨,٠٥٥ ريال سعودي، وهي قيمة بضاعة تم توريدها للمدعى عليه. وقد حكمت المحكمة بإلزام المدعى عليه بدفع المبلغ الذي أقر به، وقدره ٢,٥٥٨,٥٦٨ ريال سعودي. وقد قامت الشركة برفع دعوى أخرى برقم (٤٧٤٥) لعام ١٤٣٧هـ، أمام المحكمة الإدارية بمكة المكرمة ضد نفس المدعى عليه للمطالبة بقيمة مبلغ المديونية والقضية ما زالت في المداولة ولم يصدر حكم بعد.

١٢ - ٣ ملخص العقود الجوهرية

١٢ - ٣ - ١ عقود التأمين

لدى الشركة العديد من عقود التأمين، كعقد التأمين الصحي لموظفي الشركة، وتأمين ضد السرقة، وتأمين ضد الحرائق والمخاطر وتأمين على النقل البحري والبري وتأمين شامل على المركبات الخاصة والذي يشمل الشركة وفروعها ومستودعاتها.

١٢ - ٣ - ٢ العقارات

لدى الشركة عقد استثماري لاستئجار أرض بمساحة ٢٨,٢٥٤١٨٢ متر مربع لمدة ٢٣ سنة من بلدية عسافن التابعة لأمانة العاصمة المقدسة، وذلك لغرض بناء مستودع ومصنع عليها بعد اكتمال الدراسات اللازمة. بالإضافة إلى أن الشركة مؤجرة مستودع تملكه في مدينة جدة. كما تقوم الشركة باستئجار عدد من المستودعات (عدد ٢٤ مستودع) في عدة مدن في المملكة على سبيل المثال لا الحصر، الرياض والمدينة المنورة وجدة والدمام وخميس مشيط وبريدة وذلك لغرض تخزين منتجاتها.

كما تملك الشركة ستة (٦) عقارات في الرياض وجدة والمدينة المنورة. ثلاثة عقارات منها عبارة عن مكاتب للمركز الرئيسي للشركة، ومستودع في مدينة الرياض ومستودع في مدينة جدة مؤجر إلى شركة النجوم لمواد وآلات المطابع المحدودة لمدة (٥) سنوات تنتهي في ٢٠١٧/٠١/٣١م وأرض فضاء في المدينة المنورة لم يتم استغلالها من قبل الشركة بعد.

١٢ - ٣ - ٣ اتفاقيات التصنيع والتوريد لعملاء الشركة والتوزيع الحصري

تقوم الشركة بتصنيع منتجاتها المختلفة مع عدد من المصانع خارج المملكة، حيث تتعاقد الشركة مع (١٩) مصنعاً عالمياً في ألمانيا وبريطانيا وإيطاليا والصين وكوريا الجنوبية والإمارات العربية المتحدة والهند وتايوان. تنص عقود التصنيع هذه على أن تقوم تلك المصانع العالمية بتصنيع منتجات الشركة بموجب ملكية شركة باعظيم للعلامات التجارية المسجلة عالمياً ومن ثم توريد تلك المنتجات كمنتجات نهائية لشركة باعظيم.

وتمارس الشركة نشاطاتها مع العملاء من خلال إبرام عقود التوريد إلى كبار تجار الجملة في المملكة وعقود مع أغلب شركات أسواق ومتاجر الجملة والتجزئة الكبرى في المملكة العربية السعودية، بحيث تقوم تلك الشركات بشراء المنتجات من شركة باعظيم التجارية وبيعها في أسواقها، بالإضافة إلى اتفاقيات توزيع لمنتجات الشركة في الإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية ومملكة البحرين. وتقوم العلاقة التعاقدية بين الشركة وعملائها ومورديها بناء على طلبات وأوامر شراء مقدمة من العملاء إلى الشركة، بحيث تحتوي أوامر الشراء على نوع البضاعة والكمية التي سيتم بيعها أو توريدها وتاريخ البيع أو التوريد لتلك البضائع وشروط الدفع وتواريخ دفع المبالغ المستحقة.

لدى الشركة اتفاقيتي توزيع رئيسية لتوزيع بعض المنتجات المستوردة بناءً على عقود توزيع حصرية مع شركة بولتن العالمية عن طريق فرعها في دولة الإمارات العربية المتحدة لتوريد منتجاتها لشركة باعظيم التجارية، ومن أمثلة تلك المنتجات (تونا ريو ماري وبخاخ الماريتو والعديد من المنظفات) واتفاقية أخرى حصرية مع شركة حياة التركية، لتوريد عدة منتجات للشركة مثل (حفاضات المسنين والأطفال والمناديل المعطرة) بدورها تقوم شركة باعظيم بتوزيع تلك المنتجات كموزع حصري في المملكة العربية السعودية.

١٢ - ٣ - ٤ اتفاقيات التسهيلات الائتمانية والاعتمادات البنكية

حصلت شركة باعظيم على عدة تسهيلات بنكية من البنك الأهلي التجاري والبنك السعودي الفرنسي والبنك العربي الوطني ومصرف الراجحي، وذلك على شكل تسهيلات بنكية قصيرة الأجل، وإصدار ضمانات بنكية. وقد تم تأمين هذه التسهيلات مقابل ضمانات شخصية مقدمة من أعضاء مجلس الإدارة. كما تقوم تلك البنوك بفتح اعتمادات مستندية قصيرة الأجل لصالح الشركة لغرض استيراد المنتجات من الشركات العالمية خارج المملكة العربية السعودية.

الجدير بالذكر أن الشركة ملزمة بإشعار كلا من البنك الأهلي والبنك الفرنسي ومصرف الراجحي وقد تم إشعارهم بأن الشركة تعتزم طرح أسهمها في السوق الموازية.

١٢ - ٣ - ٥ ملخص للعقود والتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تقر الشركة بأنه لا توجد عقود أو ترتيبات سارية المفعول أو عقود مزعم إبرامها تكون مهمة لأعمال الشركة عند تقديم نشرة الإصدار يكون للرئيس التنفيذي أو مدير عام الإدارة المالية أو أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أمين سر المجلس أو لأي قريب من هؤلاء المذكورين مصلحة جوهرية فيها سوى ما هو مذكور أدناه.

• يوجد لدى الشركة استثمارات في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة (الشارقة "المنطقة الحرة") وقطر مسجلة باسم رئيس مجلس الإدارة السيد/ سالم بن صالح باعظيم، وهي مؤسسات فردية مملوكة بالكامل من الشركة وتدار لصالح الشركة. وقد تنازلت الشركة عن المؤسسة في دبي إلى شركة استرلنج. ويوجد مستند موقع من قبل مساهمي الشركة بتاريخ ٢٠١٥/٠١/١٩م يؤكد على قرار المساهمين بافتتاح مؤسستين فرديتين في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة وقطر باسم رئيس مجلس الإدارة وأن تكون جميع الأنشطة التي تمارسها المؤسستين ملك لشركة باعظيم. بالإضافة إلى مستند آخر موقع من رئيس مجلس الإدارة بأن تلك المؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة قطر تعود ملكيتها للشركة بكامل ما لها من حقوق وأرباح وما عليها من التزامات. ويتم اعتماد أعمال المؤسسات ضمن أعمال الشركة في اجتماعات مجلس الإدارة والجمعية العامة. وتتم الموافقة على هذه التعاملات بين الشركة ورئيس مجلس الإدارة والترخيص بها في الجمعيات العمومية سنوياً عملاً بأحكام المادة (٧١) من نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٣) وتاريخ ١٤٢٧/٠١/٢٨هـ.

وتجدر الإشارة إلى أن المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة المذكورة أعلاه، هي علاقات وأوامر شراء خطية، ليست عقود، بين الشركة ومؤسسات رئيس مجلس الإدارة وتظهر في القوائم المالية الخاصة بالشركة.

١٢ - ٣ - ٦ العلامات التجارية

تمتلك شركة باعظيم العديد من العلامات التجارية، وقد سجلت الشركة علاماتها التجارية في عدة دول مثل (السعودية، الإمارات، البحرين، قطر، الكويت، اليمن، عمان، تايوان، لبنان، كوريا، مصر، الأردن، سوريا، الجزائر، ليبيا، المغرب، تونس، تركيا، إيران، السوق الأوروبية، بريطانيا، الصين، هونغ كونج) وحصلت على عدد (٤٩٧) شهادة تسجيل لعلاماتها التجارية. وتتعاقد الشركة مع عدة مصانع عالمية لتصنيع منتجات مختارة باستخدام العلامات التجارية المملوكة للشركة. وتعد هذه العلامات التجارية جوهرية في ربحية الشركة وتعتمد عليها الشركة بشكل كبير في تسير أعمالها. وبخلاف هذه العلامات التجارية، لا توجد لدى الشركة أي أصول غير ملموسة أخرى كبراءات الاختراع أو حقوق النشر أو حقوق الملكية الفكرية أو غيرها.

١٣. مصاريف الطرح

سوف يتحمل المساهمون البائعون كافة التكاليف المتعلقة بالاككتاب والتي من المتوقع أن تبلغ حوالي (××) مليون ريال سعودي حيث سيتم خصمها من إجمالي متحصلات الاككتاب البالغة (••) ريال سعودي، وتتضمن مصاريف الاككتاب أتعاب المستشار المالي والمستشار القانوني للاككتاب ومستشار العناية المهنية المالي والمصاريف الأخرى المتعلقة بالاككتاب.

هاذا ويجدر الذكر أن الشركة لن تتحمل أي من المصاريف المتعلقة بالاككتاب وإنما سيتم خصمها من متحصلات الاككتاب وسيقوم المساهمون البائعون بسداد مصاريف الاككتاب التي تحملتها الشركة عنهم فور الانتهاء من عملية الاككتاب.

١٤. شروط وأحكام وتعليمات الاكتتاب

تقدمت الشركة بطلب التسجيل وقبول الإدراج حسب متطلبات قواعد التسجيل والإدراج في السوق الموازية الصادرة عن الهيئة في المملكة وتمت الموافقة على نشرة الإصدار وكافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة. وقد تم الحصول على جميع الموافقات الرسمية اللازمة لعملية طرح الأسهم في السوق الموازية.

١٤ - ١ الاكتتاب

يتكون الاكتتاب من ٣,٠٢٧,٥٠٠ سهم عادي مدفوع بالكامل وبقيمة اسمية قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد تمثل ٣٠٪ من رأس مال الشركة، والتي سيتم طرحها بسعر (٥٥) ريال سعودي للسهم الواحد، وبقيمة اجمالية قدرها (٥٥) ريال سعودي.

١٤ - ٢ كيفية التقدم بطلب الاكتتاب

يقتصر الاكتتاب على الشرائح التالية:

- ١- أشخاص مرخص لهم يتصرفون لحسابهم الخاص.
- ٢- عملاء شخص مرخص له في ممارسة أعمال الإدارة شريطة أن يكون ذلك الشخص المرخص له قد تم تعيينه بشروط تمكنه من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابة عن العميل دون الحاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.
- ٣- حكومة المملكة، أو أي جهة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق، أو أي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز الإيداع.
- ٤- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محفظة يديرها شخص مرخص له في ممارسة أعمال الإدارة.
- ٥- الشركات والصناديق المؤسسة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
- ٦- صناديق الاستثمار.
- ٧- مستثمرون أجانب مؤهلون.
- ٨- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع.
- ٩- أشخاص طبيعيين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير الآتية:
 - أ- أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون ريال سعودي ولا تقل عن عشرة صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشرة شهرا الماضية.
 - ب- أن يتجاوز متوسط حجم محفظة أوراقه المالية عشرة ملايين ريال سعودي خلال الاثني عشرة شهرا الماضية.
 - ج- أن يكون حاصلًا على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة.
- ١٠- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.

سوف تتوفر نماذج طلبات الاكتتاب للمكتتبين خلال فترة الطرح لدى مدير الاكتتاب، ويتعين على المكتتب استيفاء طلبات الاكتتاب وفقا للتعليمات المبينة في نشرة الإصدار ونموذج الاكتتاب. ويجب على كل مكتتب أن يوافق على كل الشروط والأحكام وأن يستكمل كافة الأقسام ذات الصلة في نموذج طلب الاكتتاب. تحتفظ الشركة بالحق في رفض أي نموذج طلب اكتتاب، جزئيا أو كليا، في حالة عدم الوفاء بأي من شروط الاكتتاب وأحكامه أو عدم اتباع التعليمات حسب الأصول وفي حينه. لا يجوز إدخال تعديلات على نموذج طلب الاكتتاب أو سحبه بمجرد تقديمه. وعلاوة على ذلك، تمثل نموذج طلب الاكتتاب، فور تقديمه، اتفاقا ملزما قانونيا بين المكتتب والشركة.

١٤ - ٣ فترة الاكتتاب وشروطه

سيبدأ المستشار المالي ومدير الاكتتاب للطرح باستلام نماذج طلب الاكتتاب بدءا من يوم/...../..... (الموافق/...../.....م) ولغاية يوم/...../..... (الموافق/...../.....م). في حالة عدم اكتمال أو عدم صحة المعلومات المقدمة في نموذج طلب الاكتتاب، يعتبر نموذج طلب الاكتتاب لاغيا. سيكون آخر موعد لتقديم طلبات الاكتتاب في يوم/...../..... (الموافق/...../.....م).

سيكون الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها xxx سهم بقيمة xxxx ريال سعودي. أما الحد الأعلى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها فسيكون .. سهم بقيمة .. ريال سعودي.

يجب تقديم طلب الاكتتاب خلال فترة الاكتتاب مرفقا بالمستندات المطلوبة في نموذج الاكتتاب.

١٤ - ٤ التخصيص ورد الفائض

سيقوم المستشار المالي بفتح حساب أمانة ويجب على كل مكتب إيداع مبالغ الاكتتاب في هذا الحساب. وسيتم الإعلان عن التخصيص النهائي ورد فائض الاكتتاب، إن وجد، في موعد أقصاه يوم ٠٠/٠٠/٠٠٠٠ هـ (الموافق ٠٠/٠٠/٠٠٠٠ م).

وسيرسل المستشار المالي إشعارات/تأكيدات للمتقدمين للاكتتاب تبلغهم فيها عن العدد النهائي للأسهم المخصصة لكل منهم والمبالغ الفائضة التي سيتم إعادتها لهم، إن وجدت، وسيرد المستشار المالي إلى المكتتبين أي مبالغ لم يتم تخصيص أسهم مقابلها دون عمولات أو استقطاعات، إن وجدت، حسب رسائل الإشعار والتأكيد. للمزيد من المعلومات فإنه يتعين على المكتتبين الاتصال بالمستشار المالي.

١٤ - ٥ الظروف والأوقات التي يجوز فيها تعليق الإدراج أو إلغائه

تعليق الإدراج أو إلغائه

يجوز للهيئة تعليق الإدراج أو إلغائه في أي وقت حسبما تراه مناسباً في أي من الحالات الآتية:

- إذا رأيت ضرورة ذلك لحماية المستثمرين
- إذا أخفق المصدر إخفاقاً تراه الهيئة جوهرياً في التزام النظام ولوائحه التنفيذية بما في ذلك عدم سداد أي مقابل مالي أو غرامات للهيئة في مواعيده
- إذا رأيت أن مستوى عمليات المصدر أو أصوله لا تسوغ التداول المستمر لأوراقه المالية في السوق الموازية
- إذا رأيت أن المصدر أو أعماله لم تعد مناسبة لتسويق استمرار إدراج أوراقه المالية في السوق الموازية

الإلغاء أو التعليق الاختياري للإدراج

١- لا يجوز لمصدر أدرجت أوراقه المالية في السوق الموازية إلغاء الطرح أو تعليقه إلا بموافقة سابقة من الهيئة، ويجب على المصدر تزويد الهيئة بالمعلومات الآتية:

- الأسباب المحددة لطلب الإلغاء أو التعليق.
- نسخة من الإعلان عن سبب الإعلان.
- نسخة من المستندات ذات العلاقة ونسخة من أي وثيقة مرسله إلى المساهمين، إذا كان إلغاء الإدراج نتيجة لعملية استحواذ أو أي إجراء آخر يتخذه المصدر.

٢- يجب على المصدر بعد الحصول على موافقة الهيئة على إلغاء الإدراج، الحصول على موافقة الجمعية العامة غير العادية على ذلك.

٣- عندما يتم تعليق أو إلغاء الإدراج بناء على طلب المصدر، يجب على المصدر أن يعلن في أقرب وقت ممكن عن سبب التعليق أو الإلغاء والمدة المتوقعة للتعليق وطبيعة الحدث سبب التعليق أو الإلغاء الذي يؤثر في نشاطات المصدر.

٤- يجوز للهيئة أن تقبل وترفض طلب التعليق أو الإلغاء حسب تقديرها.

١٤ - ٦ القرارات والموافقات التي ستطرح الأسهم بموجبها

تم الحصول على جميع الموافقات الرسمية اللازمة لعملية طرح الأسهم بما في ذلك:

- ١- قرار مجلس إدارة الشركة والمساهمين في الجمعية العمومية الغير عادية الصادر بتاريخ ٢٧/٠٢/١٤٢٨ هـ (الموافق ٢٧/١١/٢٠١٦ م).
- ٢- موافقة هيئة السوق المالية على طرح الأسهم للاكتتاب العام المعلن عنها على موقع هيئة السوق المالية بتاريخ ٠٠/٠٠/٠٠٠٠ هـ (الموافق ٠٠/٠٠/٠٠٠٠ م).

١٤ - ٧ إفادة

ليس هناك أي ترتيبات قائمة لمنع التصرف في أي أسهم من أسهم الشركة.

١٥. التعهدات الخاصة بالاكتتاب

١٥ - ١ الإقرارات والتعهدات الخاصة بالاكتتاب

بموجب تعبئة وتقديم نموذج طلب الاكتتاب، فإن المكتتب يقر بما يلي:

- الموافقة على اكتتابه في الشركة بعدد الأسهم الموضحة في نموذج طلب الاكتتاب.
- أنه قد اطلع على نشرة الإصدار وعلى كافة محتوياتها ودرسها بعناية وفهم مضمونها.
- الموافقة على النظام الأساسي للشركة والشروط الواردة في نشرة الإصدار.
- عدم التنازل عن حقه بمطالبة الشركة والرجوع عليها بكل ضرر ينجم بشكل مباشر من جراء احتواء نشرة الإصدار على معلومات جوهرية غير صحيحة أو غير كافية أو نتيجة إغفال معلومات جوهرية تؤثر بشكل مباشر على قبول المكتتب بالاكتتاب في حال إضافتها في النشرة.
- أنه لم يسبق له ولأي من أفراد عائلته المشمولين في نموذج طلب الاكتتاب، التقدم بطلب للاكتتاب في الأسهم المطروحة ويوافق على أن للشركة الحق في رفض طلبات الاكتتاب المزدوجة.
- قبوله الأسهم المخصصة بموجب نموذج طلب الاكتتاب وقبوله كافة شروط وتعليمات الاكتتاب الواردة في الطلب وفي نشرة الإصدار.
- ضمان عدم إلغاء أو تعديل طلب الاكتتاب بعد تقديمه للجهة المستلمة.

١٥ - ٢ عمليات التخصيص

سيقوم المستشار المالي بفتح حساب أمانة ويجب على كل مكتتب إيداع مبالغ الاكتتاب في هذا الحساب. وسيتم الإعلان عن التخصيص النهائي ورد فائض الاكتتاب، إن وجد، في موعد أقصاه يوم ٠٠/٠٠/٠٠٠٠ هـ (الموافق ٠٠/٠٠/٠٠٠٠ م).

١٥ - ٣ سوق الأسهم السعودية (تداول)

تم تأسيس نظام تداول في عام ٢٠٠١م كنظام بديل لنظام معلومات الأوراق المالية الإلكتروني، وبدأ تداول الأسهم الإلكتروني في المملكة عام ١٩٩٠م. تتم عملية التداول من خلال نظام إلكتروني متكامل ابتداءً من تنفيذ الصفقة وانتهاءً بتسويتها. ويتم التداول كل يوم عمل من أيام الأسبوع من يوم الأحد حتى يوم الخميس على فترة واحدة من الساعة ١٠ صباحاً وحتى الساعة ٣ عصرًا ويتم خلالها تنفيذ الأوامر. أما خارج هذه الأوقات فيسمح بإدخال الأوامر وتعديلها وإلغائها من الساعة ٩:٣٠ صباحاً وحتى الساعة ١٠ صباحاً.

ويتم تنفيذ الصفقات من خلال مطابقة آلية للأوامر، ويتم استقبال وتحديد أولوية الأوامر وفقاً للسعر. وبشكل عام تنفذ أوامر السوق أولاً وهي الأوامر المشتملة على أفضل الأسعار، وتليها الأوامر محددة السعر، وفي حال إدخال عدة أوامر بنفس السعر فإنه يتم تنفيذها وفقاً لتوقيت الإدخال.

يقوم نظام تداول بتوزيع نطاق شامل من المعلومات من خلال قنوات مختلفة أبرزها موقع تداول على الإنترنت، ويتم توفير بيانات السوق بشكل فوري لمزودي المعلومات المعروفين مثل "رويترز". ويتم تسوية الصفقات آنياً خلال اليوم. أي أن نقل الملكية للأسهم يتم مباشرة بعد تنفيذ الصفقة.

وينبغي على الشركة الإفصاح عن جميع القرارات والمعلومات المهمة بالنسبة للمستثمرين عبر نظام "تداول". ويتولى نظام تداول مسؤولية مراقبة السوق، بهدف ضمان عدالة التداول وكفاءة عمليات السوق.

١٥ - ٤ تداول أسهم الشركة في سوق الأسهم السعودي

يتوقع البدء بتداول أسهم الشركة بعد التخصيص النهائي لتلك الأسهم، وإعلان تداول عن تاريخ بدء تداول أسهم الشركة والمتوقع في ٢٦ فبراير ٢٠١٧، وتعتبر التواريخ والأوقات المذكورة في هذه النشرة تواريخ مبدئية ذكرت للاستدلال فقط ويمكن تغييرها أو تمديدتها بموافقة هيئة السوق المالية.

ولا يمكن التداول في الأسهم المطروحة إلا بعد اعتماد تخصيص الأسهم في حسابات المكتتبين في "تداول"، وتسجيل الشركة وإدراج أسهمها في السوق الموازية. ويحظر التداول في أسهم الشركة حظراً تاماً قبل التداول الرسمي، ويتحمل المكتتبون الذين يتعاملون في تلك الأنشطة المحظورة من التداول المسؤولية الكاملة عنها. ولن تتحمل الشركة أو أي من مستشاريها أية مسؤولية قانونية في هذه الحالة.

١٦. إجراءات عدم اكتمال الطرح

إذا لم يكتمل الطرح في التاريخ المحدد لانتهاء عملية الطرح المبين في نشرة الإصدار المقدمة لهيئة السوق المالية، وجب على المستشار المالي أن يقدم للهيئة خلال عشرة (١٠) أيام من انتهاء فترة الطرح إشعاراً كتابياً موقفاً منه يؤكد فيه عدم اكتمال الطرح.

وتؤكد الشركة التزامها بأي قرار أو تعليمات أو إجراءات تصدر من هيئة السوق المالية في حال عدم اكتمال الطرح.

١٧. المستندات المتاحة للمعاينة

ستكون جميع مستندات الشركة المتعلقة بطرح أسهم الشركة وقبول إدراجها في السوق الموازية متاحة للمعاينة في المقر الرئيسي للشركة الواقع في الرياض، حي المربع، شارع الملك فيصل، ص.ب. ٢١٥٦، الرياض ١١٤٥١، المملكة العربية السعودية، وذلك بين الساعة ٨:٠٠ صباحاً وحتى الساعة ٤:٠٠ عصرًا ابتداءً من يوم ١٤٣٨/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٠/٠٠ م) حتى ١٤٣٨/٠٠/٠٠ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٠/٠٠ م) خلال أيام العمل (من الأحد إلى الخميس)، على ألا تقل تلك الفترة عن سبعة (٧) أيام قبل نهاية فترة الطرح. ومن تلك المستندات على سبيل المثال لا الحصر:

- النظام الأساسي للشركة ومستندات التأسيس الأخرى.
- أي مستند أو أمر يجيز طرح الأسهم على الجمهور.
- تقرير تقويم الأوراق المالية للشركة.
- جميع التقارير والمستندات الأخرى المتعلقة بالطرح، وتقديرات القيمة والبيانات والتقارير والموافقات التي يعدها أي خبير أو مستشار أو أي مستند تم الإشارة إليه في نشرة الإصدار.
- القوائم المالية المراجعة للشركة لآخر سنة مالية تسبق مباشرة نشر نشرة الإصدار، إضافة إلى أحدث قوائم مالية أولية.

١٨. تقرير المحاسب القانوني

شركة باعظيم التجارية

شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

تقرير مراقب الحسابات

إلى السادة مساهمي
شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة - الرياض

نطاق المراجعة : لقد راجعنا قائمة المركز المالي لشركة باعظيم التجارية - شركة مساهمة سعودية مقفلة الرياض كما هي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م وكذا قوائم الدخل والتدفقات النقدية وقائمة التغيرات في حقوق المساهمين للسنة المنتهية في نفس التاريخ والإيضاحات من (١) إلى (٣٠) المعتبرة جزء من هذه القوائم المالية تقع مسؤولية اعداد هذه القوائم المالية المدونة على الحاسب الآلي حسب النظام على إدارة الشركة وقد تم اعدادها من قبلهم وفقا لنص المادة (١٢٣) من نظام الشركات وقدمت لنا مع المعلومات والبيانات التي طلبناها . أن مسؤوليتنا هي إبداء رأينا على هذه القوائم المالية استنادا الى أعمال المراجعة التي قمنا بها .

فيما عدا ماورد بفقرة التحفظ أدناه تمت مراجعتنا وفقا لمعايير المراجعة المتعارف عليها والتي تتطلب أن نقوم بتخطيط وتنفيذ أعمال المراجعة للحصول على قناعة معقولة بأن القوائم المالية خالية من الأخطاء الجوهرية ، تشمل أعمال المراجعة على فحص اختياري للأدلة المؤيدة للمبالغ والإيضاحات التي تتضمنها القوائم المالية ، كما تشمل على تقويم للمبادئ المحاسبية المتبعة والتقييمات الهامة التي طبقتها إدارة الشركة وتقويم للعرض العام للقوائم المالية ، في اعتقادنا أن المراجعة التي قمنا بها توفر درجة معقولة من القناعة تمكننا من إبداء الرأي على القوائم المالية .

التحفظ :

نشير الى الإيضاح رقم (١٠) والخاص باستثمارات في رؤوس أموال شركات بالجمهورية اليمنية والبالغة ٢٠,٢٥٧,٧٢٥ ريال ونتيجة لعدم تحقيق أي إيرادات عن تلك الإستثمارات فيما عدا شركة الموارد للخدمات التعليمية والصحية ونظراً لعدم توفر القوائم المالية المدققة والبيانات والمعلومات لم نتمكن من تحديد قيمة الإستثمارات في تاريخ القوائم المالية أو تحديد أي إنخفاض في قيمة الإستثمارات . ترى إدارة الشركة أن هذه الإستثمارات جيدة .

رأي متحفظ : وفي رأينا فيما عدا أثر ماتقدم فإن القوائم المالية المذكورة أعلاه ككل :

- تظهر بعدل - من كافة النواحي الجوهرية - المركز المالي للشركة - كما هو في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية والتغيرات في حقوق المساهمين للسنة المنتهية في ذلك التاريخ في ضوء العرض والإفصاح للمعلومات التي تحتوى عليها القوائم المالية ووفقا لمعايير المحاسبة المتعارف عليها والملائمة لظروف الشركة .
- تتفق مع متطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية .

لفت إنتباه :

نشير إلى الإيضاح رقم (١٠/ب) إستثمارات بدول الخليج . وهذه الإستثمارات بإسم أحد المساهمين الرئيسيين (رئيس مجلس الإدارة) ويتم اعتماد ذلك في محاضر مجلس الإدارة ومحاضر الجمعيات العمومية .

عن السيد العيوطي وشركاه

عبدالله العيوطي

عبد الله بالعمش

محاسب قانوني

ترخيص رقم (٣٤٥)



الرياض في : ٢٢ جماد ثان ١٤٣٧هـ

الموافق : ٣١ مارس ٢٠١٦م

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

قائمة المركز المالي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

(بالريالات السعودية)

٢٠١٤م	٢٠١٥م	إيضاح	
			موجودات
			موجودات متداولة
٨,٩٣٩,٣١٢	١٢,٢٢٧,٨٩٧	٤	نقد لدى البنوك
٩٥,٤٤٦,٣١٧	١١٨,٩٤٠,٨٧٧	٥	مدينون تجاريون - بالصافي
٧,٤١٥,٨٦٢	٤,٣٥٦,١٦١	٦	مدينون متنوعون
٤,٢٦١,٧١٧	١,٢٢٠,٩٩٠	٧	مدينون أطراف ذات علاقة
٥٢,٧٥٥,٤١٨	٤٨,٨٨٢,٦٧١	٨	المخزون
٢,٣٢٠,٤٧٤	٦,٤٦٣,٥٧٨	٩	مصروفات مدفوعة مقدما
١٧١,١٣٩,١٠٠	١٩٢,٠٩٢,١٧٤		مجموع الموجودات المتداولة
٥٨,١٦٠,٤٠٩	٥٧,٢٣٤,٣٢٦	١٠	استثمارات
٨,٩٩٨,٣٤٤	٩,٥١٢,٨٠٢	١١	موجودات ثابتة - بالصافي
٢,٤٧٧,٢٧٧	٢,٧٧٣,٣٠١	١٢	موجودات غير ملموسة
٢٤٠,٧٧٥,١٣٠	٢٦١,٦١٢,٦٠٣		مجموع الموجودات
			المطلوبات
			المطلوبات المتداولة
٦٠,١٤٠,١٦٨	٦٦,٢٦١,٦٣٤	١٣	بنوك دائنة
٢,٩١٩,٥٧٣	٧,٢١٦,٩٥١	١٤	دائنون تجاريون
١,٢٣٣,٠٧٠	١,٦٩٦,٥٢٦	١٥	دائنون متنوعون
٨,٧٦٣,٦٥٠	٥,٠٣٣,٥٢٢	١٦	دائنون أطراف ذات علاقة
٢,٤٦٨,٠٨٥	٢,٧٤٧,٦٨٥	١٧	مخصص الزكاة
٧٥,٥٢٤,٥٤٦	٨٢,٩٥٦,٣١٨		مجموع المطلوبات المتداولة
٣,٥٤٥,٨١٢	٣,٧٣٥,٦٨٢	١٨	مخصص مكافأة ترك الخدمة للعاملين
١,١٢٧,٢٥٢	١,١٢٧,٢٥٢	١٩	مخصصات أخرى
٨٠,١٩٧,٦١٠	٨٧,٨١٩,٢٥٢		مجموع المطلوبات
			حقوق المساهمين
١٠١,٢٥٠,٠٠٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	٢٠	رأس المال
١٨,٢٢٠,٧١٠	٢١,٩١١,٤٥٥	٢١	احتياطي نظامي
-	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢٢	إحتياطي عام
٤١,١٠٦,٨١٠	٤٨,٦٣١,٨٩٦		أرباح مبقاة
١٦٠,٥٧٧,٥٢٠	١٧٣,٧٩٣,٣٥١		مجموع حقوق المساهمين
٢٤٠,٧٧٥,١٣٠	٢٦١,٦١٢,٦٠٣		مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) الى رقم (٣٠) جزءاً من القوائم المالية

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

قائمة الدخل للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

(بالريالات السعودية)

٢٠١٤م	٢٠١٥م	إيضاح	
٣١٦,٥٠٩,٠٨٥	٣٤٤,٣٩٢,٠٧٢	٢٣	المبيعات
(١٨٨,١٩٤,٦٣٦)	(١٩٧,٨١٢,٢٥٤)	٢٤	تكلفة المبيعات
١٢٨,٣١٤,٤٥٩	١٤٦,٥٧٩,٨١٨		مجمل الربح
			يخصم : المصروفات والأعباء
٧٢,١٠٩,٥٨٦	٨٦,٨٢٢,٠٥٣	٢٥	مصروفات بيع وتسويق
١٥,٦٠١,٩٧٥	١٦,٧٨٥,١٥١	٢٦	مصروفات عمومية وإدارية
١,٣٥٩,٠٢٥	١,١٧٧,٨٠٤	١١	استهلاك موجودات ثابتة
٨١,٥٧٠	٨١,٥٧٠	١٢	إطفاء موجودات غير ملموسة
٧١١,٩٩٤	٧١٢,٩٥١		مخصص مكافآت ترك الخدمة للعاملين
٣٢٧,٢٥٢	-		مخصص أعباء محتملة
٩٠,١٩١,٤٠٢	١٠٥,٥٧٩,٥٢٩		مجموع المصروفات والأعباء
٣٨,١٢٣,٠٥٧	٤١,٠٠٠,٢٨٩		الدخل من الأنشطة الرئيسية
			إيرادات (مصروفات) أخرى
(١٥١,٣٤٨)	١,٢٣٦,٦٠٣		صافي أرباح (خسائر) استثمارات
-	١٩,٠٠٠		أرباح بيع موجودات ثابتة
(٦٦٦,٠٦٩)	(٨٢١,٧٩٣)		فروق عملة
(٢٥,٨٢٨)	(٣٥,٧٧١)		ديون معدومة
(٨١١,١٠٤)	(٩٢٨,٨٢٤)		بضاعة منتهية الصلاحية وتالفة
(٥٠,٢٧٩)	-		فروق مطالبات تأمين
١٦٥,٥١٣	٢٤٧,٨٧٩		إيرادات متنوعة
(١,١٢١,٩٨٣)	(١,٠٦٢,٢٥١)		مصروفات تمويل
(٢,٦٦١,٠٩٨)	(١,٣٤٥,١٥٧)		مجموع الإيرادات (المصروفات) الأخرى
٣٥,٤٦١,٩٥٩	٣٩,٦٥٥,١٣٢		صافي دخل السنة قبل استقطاع الزكاة
(٢,٥٤٨,٧٦٠)	(٢,٧٤٧,٦٨٥)	١٧	مخصص الزكاة
٣٢,٩١٣,١٩٩	٣٦,٩٠٧,٤٤٧		صافي دخل السنة
		٣	ربحية السهم
٣,٧٦	٤,٠٥		الدخل من الأنشطة الرئيسية
٣,٢٥	٣,٦٥		من صافي دخل السنة

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) الى رقم (٣٠) جزءاً من القوائم المالية

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

قائمة التدفقات النقدية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م
(بالريالات السعودية)

٢٠١٤م	٢٠١٥م	
		التدفق النقدي من عمليات التشغيل :
٢٢,٩١٣,١٩٩	٣٦,٩٠٧,٤٤٧	صافي دخل السنة
		تعديل صافي الدخل إلى صافي التدفق النقدي من عمليات التشغيل
١,٣٥٩,٠٢٥	١,١٧٧,٨٠٤	استهلاك موجودات ثابتة
٨١,٥٧٠	٨١,٥٧٠	إطفاء موجودات غير ملموسة
٢,٥٤٨,٧٦٠	٢,٧٤٧,٦٨٥	مخصص الزكاة
٧١١,٩٩٤	٧١٢,٩٥١	مخصص مكافأة ترك الخدمة للعاملين
٣٢٧,٢٥٢	-	مخصص أعباء محتملة
-	(١٩,٠٠٠)	(أرباح) بيع موجودات ثابتة
٤١٢,٧٧٠	(١,٢٣٦,٦٠٣)	(أرباح) خسائر إستثمارات
٢٨,٣٥٤,٥٧٠	٤٠,٣٧١,٨٥٤	
		التغير في الموجودات والمطلوبات
		نقص (زيادة) :
(١٦,٦٠٨,١٠٠)	(٢٣,٤٩٤,٥٦٠)	مدينون تجاريون
٦٠٧,٧٧٢	٣,٠٥٩,٧٠١	مدينون متنوعون
(١٨,٨٤٦,٤٥٥)	(٢٠,٦٥٠,٨٨٩)	مدينون أطراف ذات علاقة
(١٠,٥٣١,٥٣١)	٣,٨٧٢,٧٤٧	المخزون
(٦٧٥,٤٠٩)	(٤,١٤٣,١٠٤)	مصرفوات مدفوعة مقدما
		(نقص) زيادة :
٦,٩٥٨,٩٤٢	٩,٦٧٩,٠٤٤	بنوك - أوراق دفع
(١,٩٢٤,٦٤٤)	٤,٢٩٧,٣٧٨	دائنون تجاريون
(١,١٨٨,٩٨٤)	٤٦٣,٤٥٦	دائنون متنوعون
(٨,٦٦٦,٤٦٥)	(٣,٧٣٠,١٢٨)	دائنون أطراف ذات علاقة
(٢٥٠,٠٠٠)	-	مصرفوات مستحقة
(٢,١٧٢,٨٢٦)	(٢,٤٦٨,٠٨٥)	الزكاة المدفوعة
(٢٣٥,٩٩٠)	(٥٢٣,٠٨١)	المنصرف من مخصص ترك الخدمة للعاملين
(١٥,١٧٩,١٢٠)	٦,٧٣٤,٣٣٣	صافي التدفق النقدي الناتج عن (المستخدم في) عمليات التشغيل
		التدفق النقدي من عمليات الاستثمار :
(٩٩١,٨٥٨)	(١,٦٩٢,٣٦٢)	(شراء) موجودات ثابتة
(٤٠٧,٨٤٧)	(٣٧٧,٥٩٤)	(شراء) موجودات غير ملموسة
-	١٩,٠٠٠	المحصل من بيع موجودات ثابتة
١,٣٨٥,١٤٧	٢,١٦٢,٦٨٦	المحصل من أرباح إستثمارات
(١٤,٥٥٨)	١١١,٨٣٠	صافي التدفق النقدي الناتج عن (المستخدم في) عمليات الاستثمار
		التدفق النقدي من عمليات التمويل :
-	٤٤٢,٤٢٢	بنوك دائنة
١٦,٠٠٠,٠٠٠	١٢,٠٠٠,٠٠٠	بنوك - قروض قصيرة الأجل
(١١,٠٠٠,٠٠٠)	(١٦,٠٠٠,٠٠٠)	بنوك - قروض قصيرة الأجل
٥,٠٠٠,٠٠٠	(٣,٥٥٧,٥٧٨)	صافي التدفق النقدي (المستخدم في) الناتج عن عمليات التمويل
(١٠,١٩٣,٦٧٨)	٣,٢٨٨,٥٨٥	صافي الزيادة (النقص) في الأرصدة النقدية
١٩,١٣٢,٩٩٠	٨,٩٣٩,٣١٢	النقد وما في حكمه في بداية السنة
٨,٩٣٩,٣١٢	١٢,٢٢٧,٨٩٧	النقد وما في حكمه في نهاية السنة

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) الى رقم (٣٠) جزءاً من القوائم المالية

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

(بالريالات السعودية)

مجموع حقوق المساهمين	أرباح مبقاة	إحتياطي عام	إحتياطي نظامي	رأس المال	
١٥١,٩٧٥,٤٦٨	٣٥,٧٩٦,٠٧٨	-	١٤,٩٢٩,٣٩٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	الرصيد أول السنة
(٢٤,٣١١,١٤٧)	(٢٤,٣١١,١٤٧)	-	-	-	توزيعات على المساهمين
٣٢,٩١٣,١٩٩	٣٢,٩١٣,١٩٩	-	-	-	صافي دخل السنة
-	(٣,٢٩١,٣٢٠)	-	٣,٢٩١,٣٢٠	-	المحول للإحتياطي النظامي
١٦٠,٥٧٧,٥٢٠	٤١,١٠٦,٨١٠	-	١٨,٢٢٠,٧١٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	الرصيد في ٢٠١٤/١٢/٣١م
١٦٠,٥٧٧,٥٢٠	٤١,١٠٦,٨١٠	-	١٨,٢٢٠,٧١٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	الرصيد أول السنة
(٢٣,٦٩١,٦١٦)	(٢٣,٦٩١,٦١٦)	-	-	-	توزيعات على المساهمين
٣٦,٩٠٧,٤٤٧	٣٦,٩٠٧,٤٤٧	-	-	-	صافي دخل السنة
-	(٣,٦٩٠,٧٤٥)	-	٣,٦٩٠,٧٤٥	-	المحول للإحتياطي النظامي
-	(٢,٠٠٠,٠٠٠)	٢,٠٠٠,٠٠٠	-	-	المحول للإحتياطي العام
١٧٣,٧٩٣,٣٥١	٤٨,٦٣١,٨٩٦	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢١,٩١١,٤٥٥	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	الرصيد في ٢٠١٥/١٢/٣١م

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) الى رقم (٣٠) جزءاً من القوائم المالية

شركة باعظيم التجارية شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

(بالريالات السعودية)

١ - عام

١/١ - شركة باعظيم التجارية - شركة مساهمة سعودية مقفلة - تأسست بموجب القرار الوزاري رقم (٥٠/ق) بتاريخ ١٢/٢/١٤٢٩هـ الموافق ١٩/٢/٢٠٠٨م بإعلان تحول شركة باعظيم التجارية محمد بن صالح باعظيم وشركاه من شركة توصية بسيطة الى شركة مساهمة سعودية مقفلة بإسم شركة باعظيم التجارية وقيدت الشركة بالسجل التجاري بمدينة الرياض بنفس الرقم ١٠١٠٠١٧٢٨١ بتاريخ ١١/٨/١٣٩٨هـ .

٢/١ - نشاط الشركة هو تجارة الجملة والتجزئة في المواد الغذائية وأدوات النظافة والأدوات المنزلية وأدوات التجميل وفي مواد المباني والأجهزة الصناعية ومعدات تشييد الطرق وكافة أنواع السلع والخدمات وإدارة وصيانة العقارات والمجمعات السكنية والاستيراد والتصدير للغير وشراء الأراضي والعقارات بهدف تطويرها وتحسينها وتشبيد المباني والمستودعات عليها واستغلالها لصالح الشركة .

٣/١ - تشمل القوائم المالية على حسابات المركز الرئيسي والفروع والأقسام التالية :-

أ - حسابات فرع جدة سجل تجارى رقم ٤٠٣٠٠٣٤٦٨٨ بتاريخ ٨/١/١٤٠٢هـ .

ب - حسابات فرع الدمام سجل تجارى رقم ٢٠٥٠١٠٦٣٧٧ بتاريخ ٢٦/١٠/١٤٣٦هـ .

ج - حسابات فرع تبوك سجل تجارى رقم ٣٥٥٠٠٣٦٨٠٧ بتاريخ ٢٦/١٠/١٤٣٦هـ .

د - حسابات فرع بريدة سجل تجارى رقم ١١٢١٠٥٦١٥١ بتاريخ ٢٦/١٠/١٤٣٦هـ .

هـ - حسابات فرع المدينة المنورة سجل تجارى رقم ٤٦٥٠٠٧٩٢٢٤ بتاريخ ٢٦/١٠/١٤٣٦هـ .

و - حسابات فرع خميس مشيط سجل تجارى رقم ٥٨٥٥٠٦٨٨٣٧ بتاريخ ٢٦/١٠/١٤٣٦هـ .

ز - قسم التوزيع بمدينة الرياض.

٤/١ - تبدأ السنة المالية للشركة من أول شهر يناير وتنتهى بنهاية شهر ديسمبر من كل عام والقوائم المالية المعروضة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م مقارنة بالسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م .

٢ - أهم السياسات المحاسبية المتبعة

يتم اعداد القوائم المالية وفقا لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية وفيما يلي ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة:

١/٢ - العرف المحاسبى

يتم اعداد القوائم المالية وفقا لمبدأ التكلفة التاريخية ، وتتبع الشركة قاعدة الاستحقاق المحاسبى فى تسجيل ايراداتها ومصروفاتها .

٢/٢ - أطراف ذات علاقة

تتمثل العلاقة فى تحويل بضاعة بسعر التكلفة لمنشآت مستثمر فيها بدول الخليج .

٣/٢ - المخزون

يتم تقويم المخزون على أساس سعر التكلفة أو السوق أيهما أقل ويتم احتساب التكلفة بصفة عامة على أساس المتوسط المرجح .

شركة باعظيم التجارية

شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م
(بالريالات السعودية)

٤/٢ - الإستثمارات

استثمارات طويلة الأجل

١/٤/٢ - استثمارات في رؤس أموال

- تقيد الاستثمارات في رؤس أموال الشركات المساهمة ونسبة الملكية فيها ٢٠٪ أو أقل بالتكلفة .

٢/٤/٢ - الاستثمارات في أراضي

تمثل مساهمات في أراضي على المشاع وتقيد بالتكلفة .

٥/٢ - الموجودات الثابتة واستهلاكاتها

تثبت الموجودات الثابتة بالتكلفة ويتم استهلاكها - بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الانتاجي المتوقع لها بالنسب التالية :

مباني وتجهيزات	٥٪	أجهزة وأدوات	٢٥٪
المعدات	٢٥٪	تجهيزات أرفف	٢٥٪
سيارات	٢٥٪	قوالب	٥٠٪
أثاث ومفروشات	١٥٪	تجهيزات مستودعات	٢٥٪

٦/٢ - الموجودات غير الملموسة

١/٥/٢ - تتمثل في قيمة تسجيل العلامات التجارية داخل المملكة العربية السعودية .

٢/٥/٢ - تتمثل في قيمة برامج حاسب آلي يتم إطفائها بطريقة القسط الثابت على خمس سنوات.

٧/٢ - انخفاض قيمة الموجودات غير المتداولة

تتم مراجعة القيمة الدفترية للموجودات الغير متداولة للتأكد من وجود أي دليل على حدوث خسارة نتيجة الإنخفاض في القيمة وذلك عندما تشير الأحداث أو التغيرات في الظروف إلى عدم إمكانية إسترداد القيمة الدفترية للموجودات الغير متداولة . وفي حالة تجاوز القيمة الدفترية لهذه الموجودات الغير متداولة قيمتها القابلة للإستيراد يتم إثبات خسارة ناتجة عن ذلك الإنخفاض في القيمة في قائمة الدخل .

إن القيمة القابلة للأسترداد هي صافي قيمة بيع الموجودات أو القيمة قيد الإستخدام أيهما أعلى ، كما ان صافي سعر البيع هو المبلغ الذي يتم الحصول عليه من بيع أصل في معاملة تتم على أسس تجارية ، في حين أن القيمة قيد الإستخدام هي القيمة الحالية للتدفقات النقدية التقديرية المستقبلية المتوقع نشأتها من إستمرار إستخدام أصل ما أو بيعه في نهاية عمره الانتاجي .

٨/٢ - الزكاة

تخضع الشركة إلى الزكاة وفقاً لمعيار الزكاة وللأنظمة والتعليمات الصادرة من مصلحة الزكاة والدخل.

يتم احتساب مخصص الزكاة على صافي حقوق المساهمين بعد أدنى الربح الزكوي .

تقوم الشركة بقيد مخصص الزكاة وتحمله على قائمة الدخل ويتم قيد التعديلات التي تطرأ عند الربط النهائي للزكاة إن وجدت في السنة التي يتم فيها اعتماد الربط النهائي .

شركة باعظيم التجارية

شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ م
(بالريالات السعودية)

٩/٢ - مخصص مكافأة ترك الخدمة للعاملين

يتم تكوين مخصص بمبالغ مكافأة ترك الخدمة للعاملين المستحقة عن مدة خدمتهم حتى تاريخ القوائم المالية وذلك بما يتفق ونظام العمل .

١٠/٢ - تحقق الإيراد

يتحقق الإيراد عند إصدار فاتورة البيع وتسليم البضاعة للعميل .

١١/٢ - مصروفات البيع والتسويق والمصروفات العمومية والإدارية

تتكون مصروفات البيع والتسويق من المصروفات المنفقة لبيع وتسويق البضاعة .

تتكون المصروفات العمومية والإدارية من المصروفات التي تتعلق بشكل مباشر بإدارة الشركة والتي لا تعتبر من مصروفات البيع والتسويق .

١٢/٢ - العملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية أثناء السنة الى الريال السعودي بأسعار الصرف السائدة وقت اجراء المعاملات. وتحويل أرصدة الموجودات والمطلوبات المسجلة بالعملة الأجنبية في نهاية السنة المالية الى الريال السعودي بأسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ ويدرج فرق التقويم بقائمة الدخل .

١٣/٢ - النقد وما في حكمه

يتمثل النقد وما في حكمه في حسابات جارية لدى البنوك .

١٤/٢ - معلومات قطاعية

للشركة قطاع أعمال واحد لأنشطتها .

٣ - ربحية السهم

يتم احتساب ربح السهم من صافي الربح ومن الأعمال الرئيسية بتقسيم الربح الصافي والربح من الأعمال الرئيسية على المتوسط المرجح لعدد الأسهم خلال السنة .

٤ - نقد لدى البنوك

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	حسابات جارية
٨,٩٣٩,٣١٢	١٢,٢٢٧,٨٩٧	

٥ - مدينون تجاريون - بالصادف

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	عملاء
٩١,٥٥١,١٤٦	١١٤,٨٣٥,٠٩٦	
٥,٩٢٥,١٧١	٦,١٣٥,٧٨١	موردين
٩٧,٤٧٦,٣١٧	١٢٠,٩٧٠,٨٧٧	
٢,٠٣٠,٠٠٠	٢,٠٣٠,٠٠٠	يخصم : مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
٩٥,٤٤٦,٣١٧	١١٨,٩٤٠,٨٧٧	

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ م.
(بالريالات السعودية)

٦ - مدينون متنوعون

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
٣,٣٨١,١٤٤	-	مطالبات تأمين
٢,٥١٣,٥١٠	٢,٥٣٨,٣٠٥	مختلفون
٢٦٣,٣١٦	٤٣٥,٩٥٠	عهد موظفين
١,٢٥٧,٨٩٢	١,٣٨١,٩٠٦	سلف موظفين
٧,٤١٥,٨٦٢	٤,٣٥٦,١٦١	

بتاريخ ١٨/١٢/٢٠١٤ م شب حريق بمستودعات قسم الشركة - بالقصيم مستودع رقم (٥) ومستودع رقم (٦) وقد نتج الحريق بإشتعال مستودعات شركة أبناء عبد العزيز السماعيل رقم (٣) المجاورة لمستودعات الشركة .
وتم مطالبة شركة التعاونية للتأمين بمبلغ ٤٢٣,٤٣١,٤٢٣ ريال قيمة البضاعة التي أُلقت نتيجة الحريق .
كما تم إخطار شركة أبناء عبد العزيز السماعيل بتحملهم مسؤولية التلف والضرر الناتج للمبنى ومحتوياته ومطالبتهم بالتعويض .
حصلت الشركة خلال سنة ٢٠١٥ م على تعويض بمبلغ ١٤٤,٦٨١,١٤٤ ريال من شركة التعاونية للتأمين .

٧ - مدينون أطراف ذات علاقة

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
٤,٢٦١,٧١٧	١,٢٢٠,٩٩٠	المدفوع لمجلس الإدارة تحت حساب مستحقاتها

٨ - المخزون

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
٢٣,١٢٥,٦٠٠	٣٠,٣١٣,٩٨٧	بضاعة المركز الرئيسي
٤,٠٢٣,٨٨٣	٣,٣١٨,٥٣٤	بضاعة قسم الرياض
٢,٥٨٩,٩٤٢	٢,٦٥٣,٥٣٧	بضاعة فرع الدمام
٣,٦٨٥,٣٤٧	٢,٦٨٥,٢٠٠	بضاعة فرع بريدة
٣,٣٥٤,٥٠٥	٥,٠٣٤,٧٣٧	بضاعة فرع جدة
٣,٥٧٨,٠٠١	٢,٧٠٠,٦٣٦	بضاعة فرع خميس مشيط
١,٦٥٩,٩٣٧	٢,١٧٦,٠٤٠	بضاعة فرع المدينة المنورة
٥٢,٠١٧,٢١٥	٤٨,٨٨٢,٦٧١	
٧٣٨,٢٠٣	-	دفعات ومصروفات عن اعتمادات مستندية
٥٢,٧٥٥,٤١٨	٤٨,٨٨٢,٦٧١	

٩ - مصروفات مدفوعة مقدما

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
١,٠٢٩,٣٦٨	١,٤١٤,١٨٩	إيجارات
٤٧٧,٠٠٠	٣٦١,٧٥٠	مصروفات إدخال منتجات جديدة لدى العملاء
-	٣,٧٠٣,٣٤٥	فروق عملة عن أوراق دفع مؤجلة
٨١٤,١٠٦	٩٨٤,٢٩٤	تأمين طبي
٢,٣٢٠,٤٧٤	٦,٤٦٣,٥٧٨	

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م
(بالريالات السعودية)

١- استثمارات

٢٠١٤م	٢٠١٥م	استثمارات طويلة الأجل
		أ - استثمارات في رؤوس أموال شركات
١٠,١٨٩,٢٦٢	١٠,١٨٩,٢٦٢	- عدد ٥٢٧,٨٧٥ سهم قيمة السهم ١٠٠٠ ريال يماني بواقع ٥٪ من رأسمال بنك اليمن البحرين الشامل - مساهمة مقفلة - الجمهورية اليمنية .
٤,٣١٧,٢٩٠	٤,٣١٧,٢٩٠	- عدد ١,١٥٠ سهم قيمة السهم ١,٠٠٠ دولار بواقع ١١,٥٪ من رأسمال شركة بروم للأسماك - مساهمة مقفلة - الجمهورية اليمنية .
٣,٨٧٤,١٧٣	٣,٨٧٤,١٧٣	- عدد ١٢٠,٠٠٠ سهم قيمة السهم ١,٠٠٠ ريال يماني بشركة الموارد للخدمات التعليمية والصحية - مساهمة مقفلة - الجمهورية اليمنية .
١,٨٧٧,٠٠٠	١,٨٧٧,٠٠٠	- حصة في شركة يمان للمقاولات العامة المحدودة بواقع ٢٠٪ من رأس المال - الجمهورية اليمنية .
٢٠,٢٥٧,٧٢٥	٢٠,٢٥٧,٧٢٥	
		ب الاستثمارات في منشآت بدول الخليج
١٩,٢٧٧,٠١٤	١٩,٢٧٧,٠١٤	- استثمار في منشأة باعظيم للتجارة - دبي
١٤,٣٣٥,٦٤٠	١٣,٤٠٩,٥٥٧	- استثمار في منشأة باعظيم للتجارة - قطر
٣٣,٦١٢,٦٥٤	٣٢,٦٨٦,٥٧١	
		- عبارة عن منشآت خاصة ممولة بالكامل من الشركة وتدار لصالحها وبإسم أحد المساهمين الرئيسيين .
		ج - استثمارات في أراضي
١,٩٢٥,٠٠٠	١,٩٢٥,٠٠٠	- أرض بصنعاء - الجمهورية اليمنية
		د - استثمار
٢,٣٦٥,٠٣٠	٢,٣٦٥,٠٣٠	- عبارة عن مبلغ ٦٣٠,٠٠٠ دولار أمريكي دفعة تحت حساب الإستثمار بشركة بروم للأسماك - مساهمة مقفلة - الجمهورية اليمنية .
٥٨,١٦٠,٤٠٩	٥٧,٢٣٤,٣٢٦	

شركة باعظيم التجارية شركة مساهمة سعودية مغلقة

الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

(بالريالات السعودية)

١١ - الموجودات الثابتة - بالصافي

المجموع	قوائم	تجهيزات المستودعات	تجهيزات أرضف	أجهزة وأدوات	أثاث	سيارات	معدات	مباني وتجهيزات	أراضي	
٢١,٠٨٢,٢٣٧	٥٦٢,٩٦٣	١١٤,٧٣٨	١,٥٩٢,١٠٦	١,١١٠,٣٧٥	٥٧٧,٨١١	٣,٥١٢,٠٤١	١,١٢٣,١٦٩	٩,٢٤٠,٣٣٤	٢,٦٤٨,٧٠٠	الرصيد في أول السنة
١,١٩٢,٢٢٢	-	-	-	١٣٠,٤٩٠	٢٣,٥٣٧	٢٢٢,٠٠٠	٢٢٣,٦٠٠	١,٠٧٢,٦٣٥	-	إضافات
٣٧,٠٦٢	-	-	-	-	-	٢٧,٠٦٢	-	-	-	استيعادات
٢٢,٧٧٧,٤٢٧	٥٦٢,٩٦٣	١١٤,٧٣٨	١,٥٩٢,١٠٦	١,٢٤٠,٨٦٥	٦١١,٣٤٨	٣,٦٩٦,٩٧٩	١,٨٥٦,٧٦٩	١٠,٤١٢,٩٦٩	٢,٦٤٨,٧٠٠	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م
										الاستهلاك المتراكم :
١٢,٠٨٣,٨٩٣	٥١٥,٤٣٩	١١٤,٧٣٨	١,٤٣٤,٧٣٠	١,٠٠٠,٥٥٨	٥٤٧,٣٩٨	٢,٧٠١,٣٢٤	١,٣٧١,٩٤٤	٤,٣٩٧,٧٧٣	-	الرصيد في أول السنة
١,١٧٧,٨٠٤	٤٧,٥٢٤	-	٧٠,١٦٠	٦٣,١٥٥	٢٠,٩٨٣	٣٧٢,٧٠٧	١١٧,٣٧٥	٤٨٦,٠٠٠	-	إضافات
٣٧,٠٦٢	-	-	-	-	-	٢٧,٠٦٢	-	-	-	استيعادات
١٣,٢٢٤,٦٣٥	٥٦٢,٩٦٣	١١٤,٧٣٨	١,٥٠٤,٨٨٠	١,٠٦٣,٧١٣	٥٦٨,٣٨١	٣,٠٣٦,٩٦٩	١,٤٨٩,٣١٩	٤,٨٨٣,٧٧٢	-	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م
										صافي القيمة المقدرة :
٩,٥١٢,٨٠٢	-	-	٨٧,٢٢٦	١٧٧,١٥٢	٤٢,٩٦٧	٦٦٠,٠١٠	٣٦٧,٥٥٠	٥,٥٢٩,١٩٧	٢,٦٤٨,٧٠٠	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م
٨,٩٩٨,٣٤٤	٤٧,٥٢٤	-	١٥٧,٧٨٦	١٠٩,٨١٧	٣٠,٤١٣	٨١٠,٧١٧	٣٥١,٢٦٥	٤,٩٤٢,٥٦٣	٢,٦٤٨,٧٠٠	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م

- تتضمن الموجودات الثابتة مبلغ ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال قيمة أراضي ومباني باسم السادة المساهمين وجاري اتخاذ اجراءات نقل الملكية .

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ م
(بالريالات السعودية)

١٢ - موجودات غير ملموسة

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
٢,١٥١,٠٠٠	٢,٥٢٨,٥٩٤	١/١٢ - علامات تجارية
-	٣٢٦,٢٧٧	٢/١٢ - برامج حاسب آلي
٤٠٧,٨٤٧	-	رصيد أول السنة
(٨١,٥٧٠)	(٨١,٥٧٠)	إضافات خلال السنة
٣٢٦,٢٧٧	٢٤٤,٧٠٧	إطفاء السنة ٢٠٪
٢,٤٧٧,٢٧٧	٢,٧٧٣,٣٠١	إجمالي الموجودات غير الملموسة

١٣ - بنوك دائنة

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
-	٤٤٢,٤٢٢	بنوك سحب على المكشوف
٤٤,١٤٠,١٦٨	٥٣,٨١٩,٢١٢	سحوبات مؤجلة عن اعتمادات مستندية
١٦,٠٠٠,٠٠٠	١٢,٠٠٠,٠٠٠	قروض قصيرة الأجل
٦٠,١٤٠,١٦٨	٦٦,٢٦١,٦٣٤	

- وقعت الشركة عقود تسهيلات مع بنوك محلية بضمانات شخصية من أعضاء مجلس الإدارة .

١٤ - دائنون تجاريون

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
٢,٩١٩,٥٧٣	٦,٤١١,٢٠٢	موردين
-	٨٠٥,٧٤٩	عملاء
٢,٩١٩,٥٧٣	٧,٢١٦,٩٥١	

١٥ - دائنون متنوعون

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
٦٥٨,٣١٧	٧٦٩,٠٢٩	مختلفون
٥٧٤,٧٥٣	٩٢٧,٤٩٧	حسابات موظفين
١,٢٣٣,٠٧٠	١,٦٩٦,٥٢٦	

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥
(بالريالات السعودية)

١٦ - دائنون أطراف ذات علاقة

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م			
٨,٧٦٣,٦٥٠	٥,٠٣٣,٥٢٢			
٢٠١٥ م	حركة دائنة	حركة مدينة	٢٠١٤ م	طبيعة العلاقة
٨٤٤,٥١٨	٣,٣٦٨,٢٣٠	٦,٤٣٤,٢٢٣	٣,٩١٠,٥٢١	منشأة باعظيم للتجارة - دبي مؤسسة فردية بإسم رئيس مجلس الإدارة وتابعة للشركة
٤,١٨٩,٠٠٤	١٠,٣١٢,٧٨٠	١٠,٣٦٨,٦٥٧	٤,٢٤٤,٨٨١	منشأة باعظيم للتجارة - قطر مؤسسة فردية بإسم رئيس مجلس الإدارة وتابعة للشركة
-	-	-	٦٠٨,٢٤٨	المستحق للمساهمين عن أرباح موزعة
٥,٠٣٣,٥٢٢	١٣,٦٨١,٠١٠	١٦,٨٠٢,٨٩٠	٨,٧٦٣,٦٥٠	

- تتمثل الحركات المدينة في قيمة تحويلات بضاعة وتتمثل الحركات الدائنة في دفعات سداد .

١٧ - مخصص الزكاة

١/١٧ - مكونات الوعاء الزكوي

يتكون الوعاء الزكوي التقريبي للشركة كما في ٢١ ديسمبر ٢٠١٥ م . من البنود التالية :

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
١٧٠,٧٦٨,٦٩٢	١٨٠,١٣٠,٢٧٩	اجمالي العناصر الخاضعة للزكاة
٧٢,٠٤٥,٢٩٣	٧٠,٢٢٢,٨٦٥	اجمالي العناصر الغير خاضعة للزكاة
٩٨,٧٢٣,٣٩٩	١٠٩,٩٠٧,٤١٤	الوعاء
٢,٤٦٨,٠٨٥	٢,٧٤٧,٦٨٥	الزكاة

- تحسب الزكاة الشرعية المستحقة على أساس ٥, ٢٪ من الوعاء الزكوي أو من صافي الدخل المعدل أيهما أكثر

- تم احتساب الزكاة الشرعية على أساس ٥, ٢٪ من الوعاء الزكوي .

٢/١٧ - حركة مخصص الزكاة شرعية

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
٢,٠٩٢,١٥١	٢,٤٦٨,٠٨٥	رصيد أول السنة
(٢,١٧٢,٨٢٦)	(٢,٤٦٨,٠٨٥)	المسدد خلال السنة
		المكون
٢,٤٦٨,٠٨٥	٢,٧٤٧,٦٨٥	للسنة
٨٠,٦٧٥	-	للسنة السابقة - فروق زكاة
٢,٤٦٨,٠٨٥	٢,٧٤٧,٦٨٥	رصيد آخر السنة

٣/١٧ - الوضع الزكوي

حصلت الشركة على الربط النهائي لسنة ٢٠٠٦ م وحصلت على شهادة مقيدة لسنة ٢٠١٤ م حيث أن هناك إعتراض مقدم من الشركة عن السنوات من ٢٠٠٧ م حتى ٢٠١٠ م .

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

(بالريالات السعودية)

١٨ - مخصص مكافأة ترك الخدمة

٢٠١٤م	٢٠١٥م	
٣,٠٦٩,٨٠٨	٣,٥٤٥,٨١٢	رصيد أول السنة
٧١١,٩٩٤	٧١٢,٩٥١	المكون للسنة
(٢٣٥,٩٩٠)	(٥٢٣,٠٨١)	المنصرف خلال السنة
٣,٥٤٥,٨١٢	٣,٧٣٥,٦٨٢	رصيد آخر السنة

١٩ - مخصصات أخرى

٢٠١٤م	٢٠١٥م	
١,١٢٧,٢٥٢	١,١٢٧,٢٥٢	مخصص أعباء محتملة

٢٠ - رأس المال

٢٠١٤م	٢٠١٥م	
١٠١,٢٥٠,٠٠٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	

- يبلغ رأس مال الشركة ١٠١,٢٥٠,٠٠٠ ريال يتألف من ١٠,١٢٥,٠٠٠ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال لكل سهم. واكتتب المؤسسون في كامل رأسمال الشركة كأسهم عينية.

٢١ - احتياطي نظامي

٢٠١٤م	٢٠١٥م	
١٤,٩٢٩,٣٩٠	١٨,٢٢٠,٧١٠	رصيد أول السنة
٣,٢٩١,٣٢٠	٣,٦٩٠,٧٤٥	المكون للسنة
١٨,٢٢٠,٧١٠	٢١,٩١١,٤٥٥	رصيد آخر السنة

يتم تكوين الاحتياطي النظامي بتجنيب ١٠٪ من الأرباح الصافية سنوياً. ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيب متى بلغ الإحتياطي المذكور نصف رأس المال - وهذا الإحتياطي غير قابل للتوزيع.

٢٢ - احتياطي عام

٢٠١٤م	٢٠١٥م	
-	-	رصيد أول السنة
-	٢,٠٠٠,٠٠٠	المكون للسنة
-	٢,٠٠٠,٠٠٠	رصيد آخر السنة

- بتاريخ ٢٠١٥/١٢/١٥م قرر مجلس الإدارة تحويل مبلغ ٢,٠٠٠,٠٠٠ ريال من الأرباح المبقاة كإحتياطي عام ويجوز لإدارة الشركة صرفه فيما يعود بالنفع على الشركة مستقبلاً.

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ م
(بالريالات السعودية)

٢٣ - المبيعات

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
٤,٨٨٨,٧٠٢	٥,١٠٠,١٥١	المركز الرئيسي - الرياض
١٢١,٥٢٤,٦٢٠	١٣١,٠٦٨,٠٦٨	قسم الرياض
٣٣,٣٨٩,٩٢٩	٣٨,٢٠٥,٢٧٩	فرع الدمام
٣٣,٥٥٧,٨٩٦	٣٥,٨٠٤,٨٨٢	فرع بريدة
٥٧,٨٧٣,٨٤٢	٦٣,٦٣٢,١٩٤	فرع جدة
٣٥,١٠٨,٦٧٤	٣٨,٣٠٩,٦٤٧	فرع خميس مشيط
٣٠,١٦٥,٤٢٢	٣٢,٢٧١,٨٥١	فرع المدينة المنورة
٣١٦,٥٠٩,٠٨٥	٣٤٤,٣٩٢,٠٧٢	

٢٤ - تكلفة المبيعات

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
٤٠,٩٠٦,٨٦٩	٥٢,٠١٧,٢١٥	مخزون بضاعة في أول السنة
٢٠٧,٢٣٩,٤٤٠	٢٠٥,٠٤٤,٧٧٦	المشتريات خلال السنة
٦,٦٨٨,٠٢٢	٦,٤٤٢,١١٩	مصرفات المشتريات
(١٤,٦٢٢,٤٩٠)	(١٦,٨٠٩,١٨٥)	دعم ترويجي
٢٤٠,٢١١,٨٤١	٢٤٦,٦٩٤,٩٢٥	
(٥٢,٠١٧,٢١٥)	(٤٨,٨٨٢,٦٧١)	مخزون بضاعة في آخر السنة
١٨٨,١٩٤,٦٢٦	١٩٧,٨١٢,٢٥٤	

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

(بالريالات السعودية)

٢٥ - مصروفات بيع وتسويق

٢٠١٤م	٢٠١٥م	
		نفقات العاملين
٣,٩٦٨,٠٦٤	٤,١٠٦,١١١	رواتب وأجور
١,٢٦٢,٩٣٧	١,٣٤٣,٢٨٩	بدل انتقال
٤٣٧,٩٤١	٣٦٥,٦٠٣	تذاكر سفر
٦٦٢,٦٧٤	٧٣٣,٤٠٢	بدل سكن
٢,٧٧١,٧٥٣	٣,١٠٤,٥٠٩	عمولات مدراء
٧٤٥,٨٢٠	٤٩١,٧٥٤	مصروفات فريق التسويق
٩,٨٤٩,١٨٩	١٠,١٤٤,٦٦٨	مجموع نفقات العاملين
		مصروفات أخرى
٦٧,٥٠٠	٢١١,٢٠١	رسوم إقامات ورخص
٧٩١,٨٠٣	٨٥٦,٦٤٧	نقل وتحميل المبيعات
٤,٣٢٠,٩٦٠	٤,٥٢٢,٤١٥	حوافز وعمولات بيع
٧٩٤,٢٣٦	٨٨٩,١٨٩	عروض منتجات جديدة ورسوم تصميم وتسجيل علامات تجارية
٣٣٥,٥١٠	٢٨٢,٨٣٩	مصاريف إعلان صحف ومجلات
٣,٢٧٠,٦٥٣	٣,٦٣٨,٦٣٢	خصم تعجيل دفع
١,٧٩٨,١٤٠	٢,٥١٨,٢٨٦	خصم تجارى نقدي
٥٠,٨٧١,٥٩٥	٦٣,٧٥٨,١٧٦	اتفاقيات دعاية ومهرجانات وعروض
٦٢,٢٦٠,٣٩٧	٧٦,٦٧٧,٣٨٥	مجموع المصروفات الأخرى
٧٢,١٠٩,٥٨٦	٨٦,٨٢٢,٠٥٣	مجموع مصروفات البيع والتسويق

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ م
(بالريالات السعودية)

٢٦ - مصروفات عمومية وإدارية

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
		نفقات العاملين
٥,٥٠٨,٨٥٤	٦,٤١٨,٩٩٠	رواتب وأجور
٧٧٧,٠٥١	١,٠٤٢,٤٣٩	تأمينات اجتماعية
٥٥٢,٧٧٩	٥٧٦,٤٦١	بدل انتقال ومأموريات
٤٢٤,٨٥٢	٣٦٩,١٧٢	تذاكر سفر
٦٩٦,٨٣٣	٦٨٥,٨٨٩	بدل سكن
١,٢٥٩,١٢٦	١,٢٢٩,٢٣٩	مكافآت
٢٢٨,٥٠٠	٢٣٤,٥٠٠	بدل جلسات أعضاء مجلس الإدارة
١,٦٨٨,٦٢٢	١,٧٣٦,٢٠٠	مصروفات تأمين طبي وعلاج
١١,١٣٦,٦٢٧	١٢,٢٩٢,٨٩٠	مجموع نفقات العاملين
		مصروفات أخرى
٦٢٨,٤٩٤	٦٤٧,٢٣٣	إيجارات
١,٠١٠,٦٢٧	٨٩٨,١١٢	رسوم إقامات ورخص
٧١٧,٢٠٨	٧٢٥,٦٣٣	بريد وهاتف
٢٣٧,٤٩٩	٢٧٨,٦٦٨	أدوات كتابية ومطبوعات
٢٣٠,٦١٨	٢٤٤,٣٦٥	صيانة وإصلاحات
١١٥,٦٢٢	١٣٢,٩٢٥	بوقيه ونظافة
٢٠٢,٩٠٠	٢١٧,٧٤٠	أتعاب واستشارات مهنية
٤٨٦,٠٥٨	٤٩٩,٦٥٧	مصروفات تدريب وتطوير
٣٣١,٢٦٦	٢٧٣,١٣٤	مصروفات تأمين
٥٠٥,٠٥٦	٥٧٤,٧٩٤	مصاريف متنوعة
٤,٤٦٥,٣٤٨	٤,٤٩٢,٢٦١	مجموع المصروفات الأخرى
١٥,٦٠١,٩٧٥	١٦,٧٨٥,١٥١	مجموع المصروفات العمومية والإدارية

٢٧ - التزامات محتملة

٢٠١٤ م	٢٠١٥ م	
٢٣,٠١٢,٣١٥	٣١,٢١٤,٤٥٠	اعتمادات مستندية

شركة باعظيم التجارية شركة مساهمة سعودية مقفلة الرياض

إيضاحات على القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م
(بالريالات السعودية)

٢٨ – الأدوات المالي

تتضمن الأدوات المالية المدرجة في قائمة المركز المالي بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه ، ذمم مدينة تجارية وأخرى ، استثمارات ، ذم دائنة ومطلوبات أخرى .

مخاطر الائتمان

هي عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي الى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية ليس لدى الشركة تركيز جوهري لمخاطر الائتمان / تم إيداع النقد وما في حكمه لدى بنوك محلية – تستحق الذمم المدينة التجارية والأخرى بشكل رئيسي من عملاء في السوق المحلية وأطراف ذات علاقة وقد تم إظهارها بقيمتها القابلة للإسترداد المقدرة .

مخاطر أسعار العملات

هي التعرض لمخاطر متعددة تتعلق بتأثير التغيرات في أسعار العملات السائدة في السوق على المركز المالي والتدفقات النقدية للشركة . تتعلق المخاطر التي تواجهها الشركة بشأن التغيرات في أسعار العملات السائدة بالسوق بشكل أساسي بالمرابحات الإسلامية البنكية بعمولات متغيرة . تقوم الإدارة بمراقبة التغيرات في أسعار العملات وترى أن تأثير مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لأسعار العملات التي تتعرض لها الشركة ليس جوهريا .

مخاطر السيولة

هي مخاطر عدم مقدرة المنشأة على توفير الأموال اللازمة للوفاء بالتزاماتها المتعلقة بالأدوات المالية تنتج مخاطر السيولة عند عدم القدرة على بيع أو تحصيل قيمة أصل مالي بسرعة وبمبلغ يقارب قيمته العادلة . تدار مخاطر السيولة وذلك بمراقبتها بانتظام للتأكد من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزامات المستقبلية للشركة .

مخاطر العملات

تمثل المخاطر الناجمة عن تذبذب قيمة الأدوات المالية نتيجة التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية أن معاملات الشركة الأساسية هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي واليورو والريال اليمني . هذا وقد إتسم سعر صرف الدولار الأمريكي مع الريال السعودي تاريخياً بالثبات مما يقلل من مخاطر العملة المرتبطة بالأرصدة والمعاملات التي تتم بالدولار الأمريكي . تتم إدارة مخاطر العملات على أساس منتظم . لدى الشركة إستثمارات في شركات بالجمهورية العربية اليمنية ، هذا وقد إتسم سعر صرف الريال اليمني المعلن رسمياً بالثبات خلال عام ٢٠١٥م .

٢٩ – أرقام المقارنة

أعيد تبويب بعض أرقام المقارنة للسنة الماضية لتتماشى مع طريقة عرض القوائم المالية لهذه السنة .

٣٠ – اعتماد القوائم المالية

تم اعتماد القوائم المالية عن السنة المنتهية في ٢١/١٢/٢٠١٥م من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٢٤ / ٣ / ٢٠١٦م .

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

القوائم المالية الأولية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م (غير مراجعة)

تقرير مراقب الحسابات عن فحص القوائم المالية الأولية

لى السادة مساهمي شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقللة
رياض - المملكة العربية السعودية

نطق المراجعة : لقد فحصنا قائمة المركز المالي الأولية لشركة باعظيم التجارية - شركة مساهمة سعودية
سنة (الشركة) - الرياض - المملكة العربية السعودية كما هي في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م وقائمة الدخل لفرترسي
الثلاث والتسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م وقائمة التدفقات النقدية لفترة التسعة أشهر المنتهية في
٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م إن هذه القوائم المالية الأولية أعدت من قبل الشركة ، وقدمت لنا مع كافة المعلومات
والبيانات التي طلبناها .

وكان فحصنا محدودا وفقا لمعيار فحص التقارير المالية الأولية الصادر من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين
ويتكون الفحص المحدود بصفة أساسية من تطبيق إجراءات تحليلية على المعلومات المالية والاستفسار من
الأشخاص المسؤولين في الشركة عن الأمور المالية المحاسبية . ويعد هذا الفحص أقل نطاقا من عملية المراجعة
التي تتم وفقا لمعايير المراجعة المتعارف عليها ، والتي تهدف أساسا إلى إبداء الرأي في القوائم المالية ككل ،
لذا فنتا لا نبدى مثل هذا الرأي .

نتيجة الفحص : وبناء على الفحص المحدود والذي قمنا به لم يتبين لنا وجود أي تعديلات مهمة يتعين إدخالها
على تقارير المالية الأولية المرفقة لكي تتفق مع معايير المحاسبة المتعارف عليها .

لقد تبناه : نشير الى الإيضاح (٦/ب) إستثمارات في منشآت بدول الخليج ، وهذه الإستثمارات بإسم أحد
المساهمين الرئيسيين (رئيس مجلس الإدارة) ، ويتم إعتقاد ذلك في محاضر مجلس الإدارة ومحاضر الجمعيات
الصورية .

عن السيد العيوطي وشركاه

بج العمش

عبد الله بالعمش
محاسب قانوني
ترخيص رقم (٣٤٥)



رياض في : ٠٩ صفر ١٤٣٨هـ
الموافق : ٠٩ نوفمبر ٢٠١٦م

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

قائمة المركز المالي الأولية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م (غير مراجعة)
(بالريالات السعودية)

٢٠١٥/٩/٣٠م	٢٠١٦/٩/٣٠م	ايضاح	
			موجودات
			موجودات متداولة
١٥,٢٦٤,٩٠٠	١٠,٤٣٠,٣١٦	٥	نقد لدى البنوك
١١٤,٧٩٦,٢٦٧	١٣٠,٧٦٦,٨٢٨		مدينون تجاريون - بالصافي
٥,٦٧٤,١٤٤	١٥,٤٨٨,٣٦٦		مدينون متنوعون
-	٩٤٠,٥١٧		مدينون أطراف ذات علاقة
٤٨,٢٩٤,٥٥٤	٦٣,٥٧١,٥٨٨		مخزون بضاعة
٦,٠٥١,٨٨٦	٦,٥٤٦,٢٦٢		مصرفات مدفوعة مقدما - إيجارات
١٩٠,٠٨١,٧٥١	٢٢٧,٧٤٣,٨٧٧		مجموع الموجودات المتداولة
٥٨,١٦٠,٤٠٩	٥٧,٢٣٤,٣٢٧	٦	استثمارات
٩,٥٩١,٥٢٠	٩,٠٥٥,٦٥٧		موجودات ثابتة - بالصافي
٢,٧٤٩,٠٦٠	٣,٣٢٣,٨٩٨		موجودات غير ملموسة - بالصافي
٢٦٠,٥٨٢,٧٤٠	٢٩٧,٣٥٧,٧٥٩		مجموع الموجودات
			المطلوبات وحقوق المساهمين
			المطلوبات المتداولة
٥٩,٨٢٣,٤٤٥	٧٧,٦٧٦,٨٧٤	٧	بنوك دائنة
٦,٨٦٣,٠١٦	٢,٧٦٧,٨٧١		دائنون تجاريون
٢,٣٥٥,٣٠٦	٥,٦٨٨,٢٦٨		دائنون متنوعون
٧,٣٦٢,٨٠٢	١٤,١٣١,٣٢٤		دائنون أطراف ذات علاقة
١١,٢٨٤,٥٢٥	١٠,٧٢٥,٢٨٩		مصرفات مستحقة
٢,١٠٠,٠٠٠	٤,٩٢٢,٦٧٥		مخصص الزكاة
٨٩,٨٨٩,٠٩٤	١١٥,٩١٢,٣٠١		مجموع المطلوبات المتداولة
٣,٥٨٢,٢٠٠	٤,١٩٨,٠٨٤		مخصص مكافأة ترك الخدمة للعاملين
١,١٢٧,٢٥٢	١,١٢٧,٢٥٢		مخصصات أخرى
٩٤,٥٩٨,٥٤٦	١٢١,٢٣٧,٦٣٧		مجموع المطلوبات
			حقوق الشركاء
١٠١,٢٥٠,٠٠٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠		رأس المال
١٨,٢٢٠,٧١٠	٢١,٩١١,٤٥٥		احتياطي نظامي
-	٢,٠٠٠,٠٠٠		احتياطي عام
١٨,٦٧٧,٣٦٤	٢٧,١٣٩,٠٩٠		أرباح مبقاة
٢٧,٨٣٦,١٢٠	٢٣,٨١٩,٥٧٧		صافي دخل الفترة
١٦٥,٩٨٤,١٩٤	١٧٦,١٢٠,١٢٢		مجموع حقوق المساهمين
٢٦٠,٥٨٢,٧٤٠	٢٩٧,٣٥٧,٧٥٩		مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) الى رقم (٧) جزءاً من القوائم المالية

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

قائمة الدخل الأولية للفترة من أول يناير ٢٠١٦م حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م (غير مراجعة)

(بالريالات السعودية)

للتسعة أشهر المنتهية ٢٠١٥/٩/٣٠	للتسعة أشهر المنتهية ٢٠١٦/٩/٣٠	للتسعة أشهر المنتهية في ٢٠١٥/٩/٣٠	للتسعة أشهر المنتهية في ٢٠١٦/٩/٣٠	
٢٤٠,٢٠٤,١١٦	٢٤٩,٨٠٤,٨٨١	٧٧,٢٤٥,٥٦٣	٧٥,٣٩٠,٥٣٥	المبيعات
(١٣٨,٧٣٩,١٦٩)	(١٤٣,٤٠٠,٣٨٢)	(٤٣,٣٧٧,٤٣٠)	(٤٤,٠٤٣,١٥٦)	تكلفة المبيعات
١٠١,٤٦٤,٩٤٧	١٠٦,٤٠٤,٤٩٩	٣٣,٨٦٨,١٣٣	٣١,٣٤٧,٣٧٩	مجمل الربح
				يخصم : المصروفات والأعباء
٥٦,٦٠٧,٢٤٠	٦٥,٤٦٤,٥٢٤	١٧,٦١٣,١١٣	٢٠,٤٠٥,٤٥٥	مصروفات بيع وتسويق
١١,٨٠٤,٩٦٣	١٢,٨٨٥,٦١١	٣,٦٢٤,٢٤٢	٤,٠٢٩,٨٦٥	مصروفات عمومية وإدارية
٨٨٥,٢٢٠	٩٤٣,٣٥٧	٢٨٩,٤١٢	٣٢٥,٢٩٦	استهلاك موجودات ثابتة
٦١,١٧٩	٦١,١٧٩	٢٠,٣٩٣	٢٠,٣٩٣	استنفاد موجودات غير ملموسة
٣٧٥,٠٠٠	٥٤٠,٠٠٠	١٢٥,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	مخصصات مختلفة
٦٩,٧٣٣,٦٠٢	٧٩,٨٩٤,٦٧١	٢١,٦٧٢,١٦٠	٢٤,٩٦١,٠٠٩	مجموع المصروفات والأعباء
٣١,٧٣١,٣٤٥	٢٦,٥٠٩,٨٢٨	١٢,١٩٥,٩٧٣	٦,٣٨٦,٣٧٠	الدخل من الأنشطة الرئيسية
				إيرادات (مصروفات) أخرى
-	٨٧٢,٥٧٢	-	١٠٤,٧٠٥	أرباح استثمارات
١٩,٠٠٠	-	-	-	أرباح بيع موجودات ثابتة
(٨,٨٥٧)	(٩٠,٧٧٧)	(٥,٥٦٧)	(٨٥,٩٤٠)	ديون معدومة
(٨١٥,٤٦٩)	(٨٣٧,١٨٥)	(٢٣٨,١٣٤)	١,٤٤٨,٩٥٦	مصروفات تمويل
(٤٨٨,٦٣٢)	١٧٣,٢٧١	(٢٢٢,٩٠١)	٤٢٠,٢٠٦	فرق العملة
(٧٤٦,٧٧٨)	(٨١٥,٣٥٨)	(٢٢٣,٦١٩)	(٩٣٠,٥٦٨)	بضاعة منتهية الصلاحية وتالفه
٢٤٥,٥١١	١٨٢,٢٢٦	٥٩,٥٨٥	٦٠٦,٥٢٧	إيرادات متنوعة
(١,٧٩٥,٢٢٥)	(٥١٥,٢٥١)	(٦٣٠,٦٣٦)	١,٥٦٣,٨٨٦	مجموع الإيرادات (المصروفات) الأخرى
٢٩,٩٣٦,١٢٠	٢٥,٩٩٤,٥٧٧	١١,٥٦٥,٣٣٧	٧,٩٥٠,٢٥٦	صافي دخل الفترة قبل الزكاة
(٢,١٠٠,٠٠٠)	(٢,١٧٥,٠٠٠)	(٧٠٠,٠٠٠)	(٧٢٥,٠٠٠)	مخصص الزكاة
٢٧,٨٣٦,١٢٠	٢٣,٨١٩,٥٧٧	١٠,٨٦٥,٣٣٧	٧,٢٢٥,٢٥٦	صافي دخل الفترة
				ربحية السهم
٢,١٢	٢,٦٢	١,٢	٠,٦٣	ربحية السهم من الأنشطة الرئيسية
٢,٧٤	٢,٣٥	١,٠٨	٠,٧١	ربحية السهم من صافي الدخل

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) الى رقم (٧) جزءاً من القوائم المالية

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

قائمة التدفقات النقدية الأولية للفترة من أول يناير ٢٠١٦م حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م (غير مراجعة)
(بالريالات السعودية)

٢٠١٥/٩/٣٠م	٢٠١٦/٩/٣٠م	
		التدفق النقدي من عمليات التشغيل :
٢٧,٨٣٦,١٢٠	٢٣,٨١٩,٥٧٧	صافي دخل الفترة
		تعديل صافي الدخل إلى صافي التدفق النقدي من عمليات التشغيل
٨٨٥,٢٢٠	٩٤٣,٣٥٧	استهلاك موجودات ثابتة
٦١,١٧٩	٦١,١٧٩	استنفاد موجودات غير ملموسة
(١٩,٠٠٠)	-	(أرباح) بيع موجودات ثابتة
٣٧٥,٠٠٠	٥٤٠,٠٠٠	مخصصات
٢,١٠٠,٠٠٠	٢,١٧٥,٠٠٠	مخصص الزكاة
٣١,٢٣٨,٥١٩	٢٧,٥٣٩,١١٣	
		التغير في الموجودات والمطلوبات
		نقص (زيادة) :
(١٩,٣٤٩,٩٥٠)	(١١,٨٢٥,٩٥٢)	مدينون تجاريون
١,٧٤١,٧١٨	(١١,١٣٢,٢٠٥)	مدينون متنوعون
(١٨,١٦٧,٢٢٩)	(١٨,٧٤٤,٢٥٧)	مدينون أطراف ذات علاقة
٤,٤٦٠,٨٦٤	(١٤,٦٨٨,٩١٧)	مخزون بضاعة
(٣,٧٣١,٤١٢)	(٨٢,٦٨٤)	مصروفات مدفوعة مقدما
		(نقص) زيادة :
(٢,٣١٦,٧٢٣)	(١٠,٣٣٤,٧٦٠)	بنوك - أوراق دفع
٣,٩٤٣,٤٤٣	(٤,٤٤٩,٠٨٠)	دائنون تجاريون
١,١٢٢,٢٣٦	٣,٩٩١,٧٤٢	دائنون متنوعون
(١,٤٠٠,٨٤٨)	٩,٠٩٧,٨٠٢	دائنون أطراف ذات علاقة
١١,٣٨٤,٥٢٥	١٠,٧٢٥,٢٨٩	مصروفات مستحقة
(٢,٤٦٨,٠٨٥)	(٢,٤٦٨,٠٨٥)	الزكاة المدفوعة
(٣٣٨,٦١٢)	(٧٧,٥٩٨)	المنصرف من مخصص ترك الخدمة للعاملين
٦,١١٧,٩٤٦	(٢٢,٤٤٩,٥٩١)	صافي التدفق النقدي (المستخدم في) الناتج عن عمليات التشغيل
		التدفق النقدي من عمليات الاستثمار :
-	-	المحصل من أرباح استثمارات
(١,٤٧٨,٣٩٦)	(٤٨٦,٢١٢)	(شراء) موجودات ثابتة
(٣٣٢,٩٦٢)	(٦١١,٧٧٨)	(شراء) موجودات غير ملموسة
١٩,٠٠٠	-	المحصل من بيع موجودات ثابتة
(١,٧٩٢,٣٥٨)	(١,٠٩٧,٩٩٠)	صافي التدفق النقدي (المستخدم في) عمليات الاستثمار
		التدفق النقدي من عمليات التمويل :
٢,٠٠٠,٠٠٠	٢١,٧٥٠,٠٠٠	التغير في بنوك - قروض قصيرة الأجل
٢,٠٠٠,٠٠٠	٢١,٧٥٠,٠٠٠	صافي التدفق النقدي الناتج عن عمليات التمويل
٦,٣٢٥,٥٨٨	(١,٧٩٧,٥٨١)	صافي الزيادة (النقص) في الأرصدة النقدية
٨,٩٣٩,٣١٢	١٢,٢٢٧,٨٩٧	النقد وما في حكمه في بداية الفترة
١٥,٢٦٤,٩٠٠	١٠,٤٣٠,٣١٦	النقد وما في حكمه في نهاية الفترة

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) الى رقم (٧) جزءاً من القوائم المالية

شركة باعظيم التجارية

شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

إيضاحات على القوائم الأولية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م

(بالريالات السعودية)

١ - عام

١/١ - شركة باعظيم التجارية - شركة مساهمة سعودية مقفلة - تأسست بموجب القرار الوزاري رقم (٥٠/ق) بتاريخ ١٢/٢/١٤٢٩هـ الموافق ١٩/٢/٢٠٠٨م وقيدت الشركة بالسجل التجاري بمدينة الرياض بنفس الرقم ١٠١٠٠١٧٢٨١ بتاريخ ١١/٨/١٣٩٨هـ .

٢/١ - نشاط الشركة هو تجارة الجملة والتجزئة في المواد الغذائية وأدوات النظافة والأدوات المنزلية وأدوات التجميل وفي مواد المباني والأجهزة الصناعية ومعدات تشييد الطرق وكافة أنواع السلع والخدمات وإدارة وصيانة العقارات والمجمعات السكنية والاستيراد والتصدير للغير وشراء الأراضي والعقارات بهدف تطويرها وتحسينها وتشبيد المباني والمستودعات عليها واستغلالها لصالح الشركة .

٣/١ - تشمل القوائم المالية على حسابات المركز الرئيسي والفروع والأقسام التالية :-

أ - حسابات فرع جدة سجل تجارى رقم ٤٠٢٠٠٢٤٦٨٨ بتاريخ ١/٨/١٤٠٢هـ .

ب - حسابات فرع الدمام سجل تجارى رقم ٢٠٥٠١٠٦٣٧٧ بتاريخ ٢٦/١٠/١٤٣٦هـ .

ج - حسابات فرع تبوك سجل تجارى رقم ٣٥٥٠٠٣٦٨٠٧ بتاريخ ٢٦/١٠/١٤٣٦هـ .

د - حسابات فرع بريدة سجل تجارى رقم ١١٢١٠٥٦١٥١ بتاريخ ٢٦/١٠/١٤٣٦هـ .

هـ - حسابات فرع المدينة المنورة سجل تجارى رقم ٤٦٥٠٠٧٩٢٢٤ بتاريخ ٢٦/١٠/١٤٣٦هـ .

و - حسابات فرع خميس مشيط سجل تجارى رقم ٥٨٥٥٠٦٨٨٢٧ بتاريخ ٢٦/١٠/١٤٣٦هـ .

ز - قسم التوزيع بمدينة الرياض.

٤/١ - تبدأ السنة المالية للشركة من أول شهر يناير وتنتهى بنهاية شهر ديسمبر من كل سنة والقوائم المالية المعروضة للفترة من أول يناير ٢٠١٦م حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م مقارنة بنفس الفترة لسنة ٢٠١٥م .

٢ - أهم السياسات المحاسبية المتبعة

يتم اعداد القوائم المالية الأولية للشركة وفقا لمعيار التقارير المالية الأولية الصادر عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين وفيما يلي ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة:

١/٢ - العرف المحاسبى

يتم اعداد القوائم المالية وفقا لمبدأ التكلفة التاريخية ، وتتبع الشركة قاعدة الاستحقاق المحاسبى فى تسجيل ايراداتها ومصروفاتها .

٢/٢ - أطراف ذات علاقة

تتمثل العلاقة فى تحويل بضاعة بسعر التكلفة لمنشات مستثمر فيها بدول الخليج .

٣/٢ - مخزون بضاعة

يتم تقويم المخزون على أساس سعر التكلفة أو السوق أيهما أقل ويتم احتساب التكلفة بصفة عامة على أساس متوسط السعر أما بشأن البضاعة التالفة والمنتهية الصالحية يتم اعدامها خصماً على المصروفات الأخرى بقائمة الدخل .

شركة باعظيم التجارية

شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

إيضاحات على القوائم الأولية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م

(بالريالات السعودية)

٤/٢ - الإستثمارات

استثمارات طويلة الأجل

١/٤/٢ - استثمارات في رؤوس أموال شركات

- تقييد الاستثمارات في رؤوس أموال الشركات المساهمة ونسبة الملكية فيها ٢٠٪ أو أقل بالتكلفة .

٢/٤/٢ - إستثمارات في منشآت بدول الخليج

وهي عبارة عن منشآت خاصة وممولة بالكامل من الشركة وتدار لصالحها .

٣/٤/٢ - الاستثمارات في أراضي

تمثل مساهمات في أراضي على المشاع وتقييد بالتكلفة .

٥/٢ - الموجودات الثابتة واستهلاكاتها

تثبت الموجودات الثابتة بالتكلفة ويتم استهلاكها - بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الانتاجى المتوقع لها بالنسب التالية :

مباني وتجهيزات	٥٪	أجهزة وأدوات	٢٥٪
المعدات	٢٥٪	تجهيزات أرفف	٢٥٪
سيارات	٢٥٪	قوالب	٥٠٪

٦/٢ - الموجودات غير الملموسة

تتمثل في قيمة تسجيل العلامات التجارية داخل المملكة العربية السعودية .

٧/٢ - انخفاض قيمة الموجودات غير المتداولة

تتم مراجعة القيمة الدفترية للموجودات الغير متداولة للتأكد من وجود أى دليل على حدوث خسارة نتيجة الإنخفاض فى القيمة وذلك عندما تشير الأحداث أو التغيرات فى الظروف إلى عدم إمكانية إسترداد القيمة الدفترية للموجودات الغير متداولة . وفى حالة تجاوز القيمة الدفترية لهذه الموجودات الغير متداولة قيمتها القابلة للإستيراد يتم إثبات خسارة ناتجة عن ذلك الإنخفاض فى القيمة فى قائمة الدخل .

إن القيمة القابلة للإسترداد هى صافى قيمة بيع الموجودات أو القيمة قيد الإستخدام أيهما أعلى ، كما ان صافى سعر البيع هو المبلغ الذى يتم الحصول عليه من بيع أصل فى معاملة تتم على أساس تجارية ، فى حين أن القيمة قيد الإستخدام هى القيمة الحالية للتدفقات النقدية التقديرية المستقبلية المتوقعة نشأتها من إستمرار إستخدام أصل ما أو بيعه فى نهاية عمره الانتاجى .

٨/٢ - الزكاة

تخضع الشركة إلى فريضة الزكاة وفقاً لمعيار الزكاة وللأنظمة والتعليمات الصادرة من مصلحة الزكاة والدخل .

يتم احتساب مخصص الزكاة على صافى حقوق المساهمين بحد أدنى الربح الزكوى .

تقوم الشركة بقيد مخصص الزكاة على أساس ربع سنوي وتحمله على قائمة الدخل ويتم قيد التعديلات التى تطرأ عند الربط النهائى للزكاة إن وجدت فى السنة التى يتم فيها اعتماد الربط النهائى .

شركة باعظيم التجارية

شركة مساهمة سعودية مقفلة

الرياض

إيضاحات على القوائم الأولية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م

(بالريالات السعودية)

٩/٢ - مخصص مكافأة ترك الخدمة للعاملين

يتم تكوين مخصص بمبالغ مكافأة ترك الخدمة للعاملين المستحقة عن مدة خدمتهم حتى تاريخ القوائم المالية وذلك بما يتفق ونظام العمل .

١٠/٢ - تحقق الإيراد

يتحقق الإيراد عند إصدار فاتورة البيع وتسليم البضاعة للعميل .

١١/٢ - مصروفات البيع والتسويق والمصروفات العمومية والإدارية

تتكون مصروفات البيع والتسويق من المصروفات المنفقة لبيع وتسويق البضاعة .

تتكون المصروفات العمومية والإدارية من المصروفات التي تتعلق بشكل مباشر بإدارة الشركة والتي لا تعتبر من مصروفات البيع والتسويق .

١٢/٢ - العملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية أثناء السنة إلى الريال السعودي بأسعار الصرف السائدة وقت إجراء المعاملات. وتحويل أرصدة الموجودات والمطلوبات المسجلة بالعملة الأجنبية في نهاية السنة المالية إلى الريال السعودي بأسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ ويُدْرَج فرق التقييم بقائمة الدخل .

١٣/٢ - النقد وما في حكمه

يتمثل النقد وما في حكمه في حسابات جارية لدى البنوك .

١٤/٢ - معلومات قطاعية

للشركة قطاع أعمال وأحد لأنشطتها وتمارس الشركة نشاطها في المملكة العربية السعودية .

٣ - ربحية السهم

يتم احتساب ربح السهم من صافي الربح ومن الأعمال الرئيسية بتقسيم الربح الصافي والربح من الأعمال الرئيسية على عدد الأسهم المصدرة .

٤ - مؤشر النتائج

إن نتائج الأعمال عن الفترة قد لا تمثل مؤشراً دقيقاً عن النتائج الفعلية لأعمال السنة كاملة .

٥ - نقد لدى البنوك

٢٠١٥/٩/٣٠م	٢٠١٦/٩/٣٠م	حسابات جارية
١٥,٢٦٤,٩٠٠	١٠,٤٣٠,٣١٦	

شركة باعظيم التجارية
شركة مساهمة سعودية مقفلة
الرياض

إيضاحات على القوائم الأولية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م
(بالريالات السعودية)

٦ - استثمارات

٢٠١٥/٩/٣٠م	٢٠١٦/٩/٣٠م	
		استثمارات طويلة الأجل
		أ - استثمارات في رؤوس أموال شركات
١٠,١٨٩,٢٦٢	١٠,١٨٩,٢٦٢	- عدد ٥٢٧,٨٧٥ سهم قيمة السهم ١٠٠٠ ريال يماني بواقع ٥٪ من رأسمال بنك اليمن البحريين الشامل - الجمهورية اليمنية
٤,٣١٧,٢٩٠	٤,٣١٧,٢٩٠	- عدد ١,١٥٠ سهم قيمة السهم ١,٠٠٠ دولار بواقع ١١,٥٪ من رأسمال شركة بروم للأسماك - مساهمة مقفلة - الجمهورية اليمنية .
٣,٨٧٤,١٧٣	٣,٨٧٤,١٧٣	- عدد ١٢٠,٠٠٠ سهم قيمة السهم ١,٠٠٠ ريال يماني بشركة الموارد للخدمات التعليمية والصحية - مساهمة مقفلة - الجمهورية اليمنية .
١,٨٧٧,٠٠٠	١,٨٧٧,٠٠٠	- حصة في شركة يمان للمقاولات العامة المحدودة بواقع ٢٠٪ من رأس المال - الجمهورية اليمنية .
٢٠,٢٥٧,٧٢٥	٢٠,٢٥٧,٧٢٥	
		ب الاستثمارات في منشآت بدول الخليج
١٩,٢٧٧,٠١٤	١٩,٢٢٧,٠١٤	- استثمار في منشأة باعظيم للتجارة - دبي
١٤,٢٣٥,٦٤٠	١٣,٤٠٩,٥٥٧	- استثمار في منشأة باعظيم للتجارة - قطر
٣٣,٦١٢,٦٥٤	٣٢,٦٨٦,٥٧٢	
		- الإستثمارات باسم أحد المساهمين (الرئيسيين)
		ج - استثمارات في أراضي
١,٩٢٥,٠٠٠	١,٩٢٥,٠٠٠	- أرض بصنعاء - الجمهورية اليمنية
		د - استثمار
		- عبارة عن مبلغ ٦٣٠,٠٠٠ دولار أمريكي دفعة تحت حساب الإستثمار
٢,٣٦٥,٠٢٠	٢,٣٦٥,٠٣٠	بشركة بروم للأسماك - مساهمة مقفلة - الجمهورية اليمنية .
٥٨,١٦٠,٤٠٩	٥٧,٢٣٤,٣٢٧	

٧ - بنوك دائنة

٢٠١٥/٩/٣٠م	٢٠١٦/٩/٣٠م	
٤١,٨٢٣,٤٤٥	٤٣,٩٢٦,٨٧٤	سحوبات مؤجلة عن اعتمادات مستندية
١٨,٠٠٠,٠٠٠	٣٣,٧٥٠,٠٠٠	قروض قصيرة الأجل
٥٩,٨٢٣,٤٤٥	٧٧,٦٧٦,٨٧٤	

